

Uitkomsten deelnemers-gesprekken

Het Keurmerk Zoönosen wordt gewaardeerd door deelnemende bedrijven, maar zou meer publieke bekendheid mogen krijgen. Dat is één van de conclusies uit de gesprekken die we in het najaar van 2020 voerden met tien deelnemers van het Keurmerk Zoönosen. Het voornaamste doel van de gesprekken was om de mening van deelnemers over het keurmerk op te halen en te kijken waar het keurmerk mogelijk verbeterd kan worden.

Zoönosen zijn ziekten die van dier op mens overdraagbaar zijn en spelen daarom een rol op bedrijven waarbij mensen contact hebben met dieren. Om aan te tonen dat een dierhouder bewust omgaat met zoönosen en de kans op het voorkomen van hiervan te beperken, bestaat het Keurmerk Zoönosen. Deelnemers vullen één keer per jaar samen met hun eigen dierenarts een checklist in. Deze checklist bestaat uit een verplicht algemeen onderdeel waarvoor een minimale score van 70 procent behaald dient te worden. Daarnaast zijn er vragen voor verschillende diersoorten die worden ingevuld indien de betreffende diersoort aanwezig is op het bedrijf. Hiervoor moet een score van 60 procent per onderdeel behaald worden. Indien de minimale scores voor alle onderdelen zijn behaald ontvangt de deelnemer een keurmerk bordje met daarop de goedkeuringszegel voor dat jaar.

Deelnemersgesprekken

Uit de ruim 1600 deelnemers van het Keurmerk Zoönosen werden tien deelnemers met verschillende typen bedrijven gevraagd voor een interview. Dit betrof één of meerdere van de volgende typen bedrijven: kinderboerderij, rundveebedrijf, melkgeitenbedrijf, zorgboerderij, vleesveebedrijf, kinderopvang en een varkensbedrijf. De deelnemers gaven aan erg tevreden te zijn met het Keurmerk Zoönosen en hadden zelf nog

aanvullende ideeën. Hieronder leest u een aantal besproken punten.

Waarom is er gekozen voor het Keurmerk Zoönosen?

Vrijwel alle bedrijven zijn al meerdere jaren deelnemer. De aanleiding kwam voornamelijk vanuit brancheverenigingen of op aanraden van de eigen dierenarts of GD. De deelnemers zien daarnaast zelf ook het belang en de meerwaarde van het keurmerk. De checklist geeft handvatten voor het managen van een verantwoord bedrijf en maakt inzichtelijk waar verbetering mogelijk is.

Wat is het effect van het keurmerk op publiek/omwonenden?

Het keurmerk bordje hangt bij alle bedrijven in het zicht, maar volgens een aantal deelnemers is bij het publiek nog weinig bekend over wat een zoönose is en welke risico's hieraan verbonden zijn. Het publiek let vaak niet op het bordje en dat is jammer. Eén kinderopvang geeft de ouders standaard informatie over het keurmerk tijdens de rondleiding. "Dat vinden ouders dan wel interessant."

Checklist GD Keurmerk Zoönosen gaat digitaal

Vanaf 2021 kan de checklist eenvoudig digitaal ingevuld worden! De dierenarts logt hiervoor in op VeeOnline, vult het deelnemende UBN in en kiest in het menu 'Registratie' voor 'Keurmerk Zoönosen'. De checklist wordt na het invullen direct digitaal verzonden. Dit scheelt een hoop papierwerk!



Hoe gaat het invullen van de checklist?

Het invullen van de checklist doen alle deelnemers samen met een dierenarts van de vaste dierenartspraktijk waar zij goed contact mee hebben. Meestal gebeurt dit in combinatie met een regulier bedrijfsbezoek, bijvoorbeeld een vaccinatie. Vragen waarvoor het bedrijf geen punten behaalt, worden besproken met de dierenarts. Samen wordt dan gekeken waar het bedrijf verbeteringen kan doorvoeren.

Feedback over de checklist en de scores

Over het algemeen zijn de vragen van de checklist volgens de deelnemers duidelijk en anders komen ze er met de dierenarts wel uit. Het contact met de dierenarts wordt daarom als waardevol gezien. Soms is een vraag wel op verschillende manieren te interpreteren en zijn niet alle vragen altijd relevant of van toepassing voor ieder bedrijf.

De minimale score die de deelnemers moeten behalen wordt terecht gevonden. Een aantal keren werd zelfs genoemd dat deze wel omhoog mag, naar 70 tot 75 procent, om het keurmerk meer waarde te geven. Anderen gaven aan dat de lat dan juist te hoog zou komen te liggen en mensen zullen afhaken, omdat ze het dan als een verplichting gaan zien.

Overige zaken

Eén deelnemer gaf aan benieuwd te zijn naar scores van vergelijkbare bedrijven en hoopt dat dit een keer gedeeld wordt, bijvoorbeeld in dit blad. Daarnaast willen de deelnemers graag vooraf op de hoogte worden gebracht van wijzigingen in de vragen van de checklist, zodat hun management hier eventueel op aangepast kan worden. Kortom, meer communicatie over het keurmerk wordt gewaardeerd.

Conclusie

De tien deelnemers hechten waarde aan het Keurmerk Zoönosen en gaan hier verantwoord mee om. Het creëren van meer bekendheid over zoönosen onder het publiek zou een goede aanvulling zijn. De suggesties van de deelnemers worden meegenomen. Zo worden de vragen nog eens kritisch bekeken om onduidelijkheden te voorkomen en zullen deze indien nodig worden aangepast voor de checklist van 2022. Daarnaast zal er vaker over het keurmerk worden gecommuniceerd, zowel om wijzigingen in de checklist aan te geven als om af en toe wat algemene statistieken te delen. Houd onze media daarom goed in de gaten voor updates.



MEER INFO OVER HET KEURMERK

WWW.KEURMERKZOONOSEN.NL