



ARIS VAN OMMEREN VAN FARMEL:

‘Target: naar 45 miljoen kg geitenmelk’

Tekst: Dick van Doorn

Zuivelonderneming Farmel in Emmeloord wil de komende jaren in alle zuivelsegmenten doorgroeien. Ook in geitenmelk. Het bedrijf wil meer eigen veehouders die melk leveren en alleen groei in combinatie met langetermijncontracten.

Farmel wil in alle zuivelsegmenten doorgroeien, dus ook in de geitenmelkmarkt, zegt Aris van Ommeren.

Farmel is ontstaan in 2007 en verzorgt de volledige melkvoorziening voor diverse fabrieken. Aanleiding was dat Katshaar Zuivel uit Coevorden geen dagverse melk meer kon inkopen bij een grote Nederlandse zuivelaar omdat het ernaar uitzag dat er gedurende een langere periode tekorten zouden komen aan grondstoffen. Dus ook een tekort aan melk en andere zuivelgrondstoffen. Farmel handelde in die tijd in melkquotum en Katshaar Zuivel vroeg of ze ook melk wilden collecteren voor hen vanwege hun brede netwerk onder koeienboeren. In 2008 leverde Farmel een volume van 30 miljoen kg koemelk per jaar aan haar klanten, inmiddels levert het bedrijf deze hoeveelheid aan geitenmelk. Het volume koemelk ligt nu op 400 miljoen kg per jaar. Commercieel directeur van Farmel, Aris van Ommeren, is kritisch over de huidige Nederlandse bouw- en uitbreidingsstop in de geitenhouderij.

Hoe komt het dat jullie sinds 2013 ook geitenmelk collecteren?

“Een van de melkveehouders die melk levert aan ons vroeg in 2013 of wij ook de melk wilden collecteren van zijn geitenbedrijf met 6.000 melkgeiten. Wel voor een goede melkprijs uiteraard. Wij hadden nog geen afnemers voor geitenmelk, maar wij kennen de markt en konden wel inschatten welke prijs we zouden kunnen uitbetalen. In die jaren daarvoor zagen we dat de Zuid-Europese landen steeds meer geitenmelk vroegen. Omdat wij ons puur focussen op stabiele langetermijncontracten (afzet) met goede prijzen voor onze boeren, leveren wij nu echter voornamelijk aan Noordwest-Europa. We zijn snel gegroeid, ik denk dat dat komt omdat wij invulling geven aan de behoefte c.q. vraag van onze klanten naar flexibele levering van melk en andere zuivelgrondstoffen. We zoeken het meer in partnership met onze klanten en geven de voorkeur aan zekerheid in levering van melk.”

Waar gaat de melk naartoe?

“Wij leveren de melk aan kleinere en middelgrote melkverwerkers die daar speciaalproducten, zoals (verse) geitenkaas, geitenyoghurt en babyvoeding van maken. Mede daardoor kunnen bovengemiddelde melkprijzen betalen. Bij onze eigen veehouders werken wij standaard met langetermijncontracten. Wat de geitenmelk betreft halen wij zo’n 15 miljoen kg per jaar zelf op bij acht geitenhouders. De rest kopen wij, tot nog toe, aan. Als geitenhouders interesse hebben om ook te leveren, kunnen ze altijd contact met ons opnemen. Onze geitenhouders zitten overigens niet alleen bij ons vanwege onze goede melkprijzen, maar ook omdat wij logistiek flexibel zijn. Dat komt doordat wij ook afnemers hebben die koeien- én geitenmelk én biologische melk afnemen, waardoor wij makkelijk kunnen schuiven.”



Foto: Dick van Doorn

Van Ommeren constateert dat er in Nederland te weinig geitenmelk geproduceerd wordt om aan de vraag te kunnen voldoen.

Waar komt de wil vandaan om een goede prijs aan je leveranciers/geitenhouders te betalen?

“Ik ben de zoon van een melkveehouder in de Mastenbroekpolder met 140 stuks melkvee. Mijn vader runt dit bedrijf momenteel. Ik ben dus nog steeds door mijn familie sterk betrokken bij de primaire sector. Ik beseft dus ook heel goed hoe belangrijk een eerlijke prijs voor de veehouders is.”

Wat zijn de toekomstplannen van Farmel?

“Wij willen doorgroeien in alle segmenten, dus ook in het geitenmelksegment. Onze target is om het aandeel eigen leveranciers te vergroten. In geitenmelkvolume willen we groeien naar zo’n 40 tot 45 miljoen kg per jaar. Maar wij willen alleen groei in combinatie met langetermijnafzetcontracten. Wij werven niet actief, maar als het past mogen veehouders leveren. Wij willen zowel in Nederland groeien als in Noordwest-Europa. Zuid-Europese geitenbedrijven zijn ook welkom als leveranciers, maar omdat wij de continuïteit van ons bedrijf willen garanderen, willen wij liever niet te grote hoeveelheden uit Zuid-Europa. Deze continuïteit is uiteraard ook van belang voor onze leverende geitenhouders.”

Zit er toekomst in de geitenmelkmarkt?

“Zeker. Onder meer door de enorme vraag naar geitenmelk voor babyvoeding. Die vraag zorgt voor een flinke prijsondersteuning van de markt. Het overgrote deel van onze geitenmelk gaat naar die markt. Verder groeit de geitenproducten-specialiteitenmarkt enorm. Die markt is nu groter, volwassener geworden waardoor je nu veel stabielere prijzen hebt dan voorheen. Om aan deze markten te

kunnen leveren, moet je een heel goede kwaliteit geitenmelk hebben, vergelijkbaar met geitenhouderijen die melk leveren aan producenten van rauwmelkse kazen.”

Wat verwacht Farmel van de prijzen voor geitenmelk?

“Wij hadden verwacht dat door de coronacrisis, en de bijbehorende maatregelen, de prijzen onder druk zouden komen te staan. Geitenmelkproducten worden natuurlijk veel gebruikt in de foodservicesector, zoals restaurants. Maar dat bleek enorm mee te vallen. Dat komt denk ik voornamelijk doordat er nog veel is verwerkt tot babyvoeding en doordat de retail bovengemiddeld gedraaid heeft. Voor de komende tijd verwachten wij dat de prijzen wel iets onder druk zullen komen te staan, maar wel op redelijke niveaus blijven.”

Wat vindt u van de huidige uitbreidingsstop?

“Ik vind dat de Nederlandse geitensector wel moet kunnen blijven groeien, als ze aan de randvoorwaarden van de Nederlandse overheid voldoen qua duurzaamheid en dierenwelzijn. Uiteraard wordt duurzaamheid, naast kwalitatief goede melk, de komende jaren heel belangrijk. Momenteel collecteren wij een deel van onze melk al bij Duitse geitenhouders en ik verwacht, gezien de Nederlandse situatie, dat dat alleen maar meer zal worden. In België collecteren wij nu nog niet, maar mogelijk dat wij dat op termijn ook gaan doen om voldoende melk te kunnen genereren. Dat wij in het buitenland collecteren heeft inderdaad deels te maken met de huidige Nederlandse bouwstop. Er is gewoonweg te weinig melk.” 