

Bell laat helder geluid horen



Bell hoofdkwartier in Madison. De oorspronkelijke garage en kelder zijn door de groei uitgebreid met laboratoria, kantoren en magazijnen.

Het assortiment van Bell's rodenticide producten is goed bekend bij professionele plaagdierbestrijders in Nederland. Gebruikers weten wellicht dat deze producten onderzocht en geproduceerd worden in de Verenigde Staten. Maar niet veel mensen zullen zich realiseren dat deze succesvolle particuliere onderneming zijn bestaan dankt aan één man: Malcolm Stack. Hij werd geboren in Manchester (Verenigd Koninkrijk) en vertrok naar Canada toen hij nog maar 16 jaar oud was.

Vandaag de dag is Bell Laboratories een grote speler in de branche van knaagdierbeheersing en -management. En dit niet alleen in de thuismarkt van de Verenigde Staten, maar ook steeds meer wereldwijd, zoals Pest redacteur Frances McKim ontdekte toen ze recentelijk werd uitgenodigd voor een bezoek aan Bell.

Bell Laboratories is gehuisvest in Madison, de hoofdstad van de deelstaat Wisconsin. De stad, beter bekend door haar prestigieuze universiteit dan door haar industrie, is altijd de thuisbasis geweest voor het bedrijf. Door de jaren heen is Bell uitgegroeid tot een miljoenenbedrijf, met inmiddels meer dan 340 werknemers.

Ondanks deze groei, behield Bell het gevoel van een 'familiebedrijf'. Linda Hughes, Malcolm Stack's dochter: "Mijn vader had passie voor het vak. Hij realiseerde zich dat het om mensen en het opbouwen van relaties ging. Hij keek mensen in de ogen en schiep een vertrouwensband. Dit werkte goed met de cliënten, maar ook met werknemers. Hij had mensenkennis en werkte hard, net als zijn collega's. We hebben in de fabriek nog steeds een werknemer in dienst die door mijn vader als één van de eersten in 1974 werd aangenomen."

Succesfactoren

Niet alleen de mensenkennis, maar ook de vooruitziende blik en toewijding van oprichter Malcolm Stack hebben Bell tot een succesverhaal gemaakt. Nadat hij Manchester in 1951 verliet om bij zijn broer in Canada te zijn, loog hij over zijn leeftijd om bij de Canadese Marine te komen. Hierna had hij diverse baantjes totdat hij bij een bedrijfsgroep kwam, waar hij de kunst leerde om in het openbaar te spreken en begon hij in de verkoop in de dierengezondheidssector. Dit bracht hem uiteindelijk in Madison. Begin jaren '70 hoorde Malcolm via zijn contacten dat een klein bedrijfje in Iowa waar warfarin paraffine wasblokken werden gemaakt, genaamd Rodent Cake,

werd verkocht. Hij kocht het bedrijf en de productie werd in Malcolm's garage in Madison ondergebracht. Met hulp van zijn familie en twee Vietnam veteranen, begon hij Bell Laboratories.

"Ik had absoluut geen idee hoeveel risico mijn vader nam," vertelt Linda. "Hij was overal bij betrokken. Hij hielp met de productie en ging er dan op uit om de producten te verkopen. Hij realiseerde zich dat er weinig kennis was op dit vakgebied, dus zette hij een laboratorium op in onze kelder, waar mijn twee zussen en ik onderzoek uitvoerden op knaagdieren." Het onderzoek, ontwikkeling en kwaliteitscontrole wierpen vruchten af en zijn tot de dag van vandaag hoekstenen van de Bell activiteiten. Tegenwoordig produceert en verkoopt Bell zijn uit eigen onderzoek en ontwikkeling verkregen assortiment van professionele rodenticide (geëxtrudeerde blokken, pellets, zaad, meel, vloeibaar aas en volgpoeder) gebaseerd op bromadiolon, bromethalin, brodifacoum, cholecalciferol, diphacinone en zinkfosfide onder de naam Tomcat en Detex. Naast deze rodenticiden ontwikkelde Bell sabotagebestendige lokaasdozen (onder de naam Protecta), mechanische vallen en niet giftige lijmplanken, allen onder de merknaam Trapper.

Drie voorname bedrijfssectoren

Bell beperkt zich echter niet tot de professionele plaagdierbestrijdingsmarkt. De laatste 10 jaar richt Bell zich ook op de particuliere markt, geleid door Steve Levy. Vandaag de dag zijn de Bell producten goed voor ongeveer 45% marktaandeel in de Verenigde Staten.

De spreiding in afzetmarkten - professioneel, particulier en landbouw - is een slimme zet geweest, legt Steve uit. "De professionele en particuliere markt zijn vergelijkbaar in grootte en vullen elkaar aan. In tijd van recessie toen huiseigenaren minder uitgaven aan contracten met ongediertebestrijders, is de omzet van onze professionele middelen gedaald. Dit had tot gevolg dat dezelfde consumenten naar de winkel gingen om onze producten voor particulier gebruik aan te schaffen."



Thomas Deuscher, Bell regiomanager in Nederland en Noord Europa.

Internationale verkoop

De wereldwijde afzet van producten is de afgelopen periode aanzienlijk toegenomen. Begin jaren '90 zette Bell de strategische stap om een kantoor in Suffolk, Engeland, op te zetten om Europa, Afrika en het Midden-Oosten te marketen. Sinds 2003 is de Europese markt succesvol ontwikkeld door directeur Rupert Broome en zijn internationale team. Dit team bestaat uit twee regio managers – Thomas Deuscher, verantwoordelijk voor Noord Europa, en Tino Panetta, die zich met Zuid Europa bezighoudt. Daarnaast heeft Brady Hudson de verantwoording over het Verenigd Koninkrijk en Ierland en Julie McMonagle over Scandinavië, Centraal en Oost-Europa, het Midden-Oosten en Azië. Snelle beschikbaarheid van de producten kan worden gegarandeerd door magazijnen in Rotterdam, van waaruit heel Europa wordt bevoorrad.

Thomas Deuscher, verantwoordelijk voor de Nederlandse markt, legt uit: "Sinds Bell zo'n 20 jaar geleden voor het eerst zijn producten introduceerde, is de verkoop alleen maar toegenomen. Onze focus op kwaliteitsproducten, gecombineerd met uitstekende klantenservice en distributie hebben Tomcat en Detex Blox tot marktleider gemaakt. Om de lijn van rodenticiden aan te vullen, maken de sabotagebestendige lokaasdozen, vallen, lijmplanken en lokazen het arsenaal van professionele producten compleet."

Verticale integratie

Door de jaren heen heeft Bell een reputatie opgebouwd op het gebied van innovatieve en kwalitatief hoogwaardige producten. Dit kan worden gerealiseerd door directe controle te houden over alle onderdelen van onderzoek, productie en marketing.

Ook over de toekomst is goed nagedacht. Al in 2000 realiseerde Bell oprichter Malcolm Starck zich dat passie alleen niet genoeg zou zijn om een bedrijf op lange termijn gezond te houden – vandaar de aanstelling van Steve Levy. Dit blijkt een belangrijke zet, als Malcolm in 2006 op 71 jarige leeftijd overlijdt. Tegenwoordig zijn Linda Hughes en haar zus eigenaar, met Steve Levy als president en CEO. Op de vraag hoe nu verder met Bell, antwoordt Steve dat het bedrijf blijft bij wat het het beste doet. Er is nog steeds aanzienlijke ruimte voor verdere ontwikkeling van de merken, vooral internationaal, in gebieden als Zuid-Amerika, het Verre oosten en Afrika. De recente promotie van Mark Westover tot vicepresident van verkoop wereldwijd zal hier verder gestalte aan geven. Dit is het geluid dat Bell de komende jaren zal laten horen, grapt Steve.

Interessante kijkjes achter de Bell schermen

- Het bedrijf dankt zijn naam aan het feit dat oprichter Malcolm Stack de naam Bell fijn vond klinken, vergezeld van 'Laboratories' klonk het wetenschappelijk.
- Een per vijf seconden. Dat is de snelheid waarmee de muizen vallen van de productielijn af komen.
- Bell staat op het punt haar tweede robot te installeren die Tomcat sabotagebestendige lokaasdozen gaat produceren.
- Vrijdagavond strijkt een bestrijdingsteam neer op de aas productielijn. "We moeten er niet aan denken dat insecten, ratten of muizen uitwerpselen in knaagdierenlokaas terecht komt."
- Alleen het beste is goed genoeg. De granen die worden gebruikt, zijn van topkwaliteit en geschikt voor menselijke consumptie.
- Aan de precisie van de aas 'recepten' kan menig chefkok een puntje zuigen.



In voorraad. Topkwaliteit granen wachten op vervaardiging tot rodenticiden.