

Bram Breugem: 'Alles moet kloppen bij potcalla'

Sinds 2000 is de potcalla de hoofdteelt van kwekerij BB Plant in Bleiswijk.

Eigenaar Bram Breugem vindt het een mooie teelt, maar benadrukt tegelijkertijd dat de teelt niet gemakkelijk is. "Er hoeft maar iets niet te kloppen, en je ziet dat terug in de kas."

Tekst: Arie Dwarswaard | Fotografie: René Faas

Lopend door het middenpad van de kweekkas staat Bram Breugem even stil bij de potten waar het gewas net boven de potgrond uitsteekt. "Dit is telkens weer het meest spannende moment voor ons. Komt het gewas op en komt het vooral ook gelijkmatig op? Als dat in orde is, dan ligt er een goede basis voor het vervolg van de pottenteelt."

Half april is het druk in het bedrijf. De aanloop naar Moederdag ziet er goed uit. Orders genoeg en ook voor Franse Moederdag komen de bestellingen binnen. Groen is populair en dat geldt ook voor de Zantedeschia-op-pot, ofwel de potcalla. Het is voor BB Plant de hoofdteelt. Per jaar verlaten een miljoen potten het Bleiswijkse bedrijf. Ze komen vooral terecht bij tuincentra en cash-and-carry's in heel Europa. Met een potmaat van 14 cm heeft Breugem gekozen voor het meest gangbare segment. "Een kleinere maat ernaast kan wel, maar dat is voor ons bedrijf logistiek lastig en het is ook niet het marktsegment waar we willen zitten."

VAN GROENTE NAAR GROEN

Het tuindersbloed kruipt al een tijd lang door de aderen van de familie Breugem. In 1952 startte zijn vader met platglas en groente, waarna er kassen kwamen voor tomaten en sla. In de jaren tachtig werden die teelten ingewisseld voor paprika. Die maakten plaats voor de kamerplant Anthurium en in 2000 volgde een nieuwe stap. "We kwamen via via in contact met Zantedeschia, ofwel calla. We zijn overgestapt van Anthurium naar potcalla. Dat was toen een nieuw gewas. Er was maar een beperkt sortiment beschikbaar en ervaring met de teelt van dit product was er ook nog maar nauwelijks. We hebben de afgelopen twintig jaar heel veel moeten uitzoeken. En we leren nog steeds."

Het potcallaseizoen begint half oktober met het opplanten





van de eerste knollen, die vanaf begin januari klaar zijn om te worden uitgeleverd. Eind september is dat seizoen klaar. In het najaar levert BB Plant kerststerren uit, die eind juni in het teeltschema komen. Nieuw is de teelt van groene kamerplanten. “We zien dat de zomers steeds heter worden en daar houdt potcalla niet van. Groene kamerplanten zijn steeds populairder en passen goed in ons teeltschema. We proberen een aantal soorten uit en kijken wat ons past.”

EIGEN SORTIMENT

Het sortiment potcalla dat BB Plant voert, is breed. In de hoofdkleuren wit, roze en geel zijn een of meer cultivars te vinden, zoals de witte ‘White Flirt’, de roze ‘Halifax’ en de gele ‘Dutch Gold’. Ook minder gangbare kleuren als oranje en rood zijn goed vertegenwoordigd, waaronder de oranje ‘Morning Sun’ en de donkerrode ‘Red Charm’.

Een groot deel van dit sortiment komt uit de veredelingscombinatie United Calla, waarin BB Plant participeert, evenals snijcallakweker G. den Boef uit Pouderoijen en knollenkwekerij J. van Dijk uit Breezand. De basis voor deze in 2011 opgerichte combinatie ligt bij Andrew Wearmouth uit Nieuw-Zeeland, die zijn materiaal aanbood voor de verkoop. De drie partijen gingen aan de slag en brachten het onder bij Hobaho. Voor Breugem is dit een mooie manier om het sortiment in zijn bedrijf op peil te houden. De drie partijen selecteren samen en kijken naar knolproductie, bloemproductie, bijzondere bloemvormen en als het om pottypen gaat om genetisch kort materiaal. “Nu hebben de meeste cultivars om kort te blijven nog paclobutrazol nodig. Daar moeten we minder afhankelijk van worden en dat kan op termijn ook.” Lopend door de kas laat Breugem een paar selecties zien die van nature een veel compactere plant produceren.



Omdat veredelen gemakkelijk een flinke omvang kan krijgen, hebben de partners in het project heldere afspraken gemaakt. “We houden het kleinschalig. Per jaar maken we een maximaal aantal kruisingen en houden ook niet meer dan een vast aantal selecties aan.” Als producent van potcalla die dicht tegen de eindklant aanzit, vindt hij het leuk om juist ook bij de ontwikkeling van nieuw sortiment actief betrokken te zijn.

Het bijzonderste product in de teelt is ‘Frozen Queen’. Een toevalstreffer noemt Breugem het, die hij in de selecties aantrof. Het blad is doorschijnend wit met een fijne groene rand, de bloem dieproodpaars. “Een intense bloem, die vooral door echte liefhebbers wordt gekocht.”

FOUTGEVOELIG

Het aantal bedrijven dat potcalla teelt, is niet groot. Breugem kan prima uitleggen waarom dat zo is. “Dit is nog steeds geen gemakkelijke teelt. We maken elk jaar nog fouten. Zoals voor elke teelt heb je hier ook water, licht en warmte nodig. Maar wat zijn de ideale verhoudingen? En zonnig weer is erg mooi, maar als daardoor de temperatuur in de kas te hoog wordt, treden bloemveroudering en -verkleuring veel sneller op. Er hoeft maar iets niet te kloppen, en je ziet het terug in de kas. Het is topsport. Er zijn zoveel facetten die in deze teelt van belang zijn. Voor een geslaagde teelt van potcalla moet alles kloppen.”

Een belangrijke rol voor het slagen van de pottenteelt is de preparatie. “We werken met één bedrijf samen dat voor ons de preparatie doet. Die ondernemer koopt voor ons in. Hij weet waar zijn leveranciers hun partijen kweken en houdt goed in de gaten welke kwaliteit hij geleverd krijgt. Dat is voor mij heel belangrijk. Hij is mijn stel ogen op afstand. Dat is ook echt nodig, want in elke pot gaat een knol die al gauw een euro kost.”

GRILLIGE TIJD

Het afgelopen jaar is voor BB Plant zeer grillig verlopen. De aanloop naar Pasen van 2020 bracht vooral veel teleurstelling, omdat ineens alles op slot ging vanwege de coronapandemie. Veel potten waren klaar voor de handel. Koeler bewaren was geen optie, want het is een natuurproduct dat op enig moment klaar is om af te leveren. “We hebben toen veel moeten weggooien. Dat is erg, ook al hebben we wel wat vergoeding gekregen.” De rest van het jaar ging het beter, totdat half december tuincentra in Europa dichtgingen. Dat duurde tot voor de Valentijn. “Gelukkig ging het daarna weer beter en nu is de vraag prima. Iedereen wil wel potcalla’s kopen.”

De potten kunnen op wens van de koper worden afgeleverd. Zelf vindt hij een gemengde tray met een gekleurde kartonnen ompot en folie het mooiste om te verkopen. “Dat ziet er echt aantrekkelijk uit.”

NIEUWE GENERATIE

Na veertig jaar actief te zijn geweest in het bedrijf, kan Breugem langzaam gaan denken aan een iets rustiger bestaan. Zijn bedrijfsleider Nico Plasmeijer en zoon Stijn Breugem willen op termijn een deel van de aandelen overnemen. En dochter Caroline Breugem is een dag in de week actief in de marketing en verkoop.

Hij hoopt nog wel een tijd voor het bedrijf actief te kunnen zijn. Net als zijn 92-jarige vader, die nog regelmatig op de heftruck zit. ♦



BB Plant

Het in Bleiswijk gevestigde bedrijf BB Plant is sinds 2000 actief in de teelt van potcalla. Jaarlijks produceert BB Plant zo'n miljoen potten. Daarnaast kweekt het bedrijf kerststerren (*Euphorbia pulcherimma*) en groene kamerplanten. Eigenaar Bram Breugem is partner in veredelingscombinatie United Calla, dat zich richt op de sortimentsvernieuwing van pot- en snijselecties van *Zantedeschia*.