



‘De lat moet altijd hoog liggen’

Theo Smakman is geboren in ‘een echte bollenkwekersfamilie’. Toch werkte hij na zijn opleiding eerst in de marketing, onder andere voor chipsfabrikant Lays. Halverwege de jaren negentig begon hij alsnog zijn eigen bloembollenkwekerij. Nu ligt de focus bij Fiorile vooral op bol-op-pot.

Theo Smakman

60 jaar
Eigenaar Fiorile

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Ik word boos van...

“De fiscale bevoordeling van zzp’ers waardoor een meerderheid van hen geen inkomstenbelasting betaalt en zichzelf niet hoeft te verzekeren. Maar, als het ergens een keer misgaat, mag de Nederlandse samenleving ze oprapen. Dit ondergraaft de solidariteit met mensen in loondienst en ons dure sociale stelsel. Ik kan dat de mensen zelf niet kwalijk nemen, ondernemerschap is op zich prima, maar niet voor iedereen. Het wordt tijd om schijnzelfstandigheid en bijbehorende constructies aan te pakken. Het is een complex verhaal waarbij ook werkgevers blaam treft.”

Over vijf jaar...

“Ga ik met pensioen of trek ik nog even door. Ik vraag me af hoe ik dat doe, want zo hard werken als nu wil ik dan niet meer. Ik heb geen voor de hand liggende opvolger dus...”

Kwaliteit is...

“Niet zo moeilijk, maar het is de kunst om het altijd goed te doen. Wij hebben een uitgebreid assortiment bollen-op-pot met veel verschillende bewaar- en koudeperiodes, van traag tot snel. Verder ben je afhankelijk van je personeel. Ik zeg wel eens tegen mijn mensen: 90 procent goed is niet genoeg, want dat betekent dat ik voor de overige 10 procent op je moet letten. De lat moet altijd hoog liggen.”

Ik zie nog kansen...

“In nieuwe concepten voor bol-op-pot, met name gericht op buitengebruik. Gemengde potten bijvoorbeeld, en het gegeven dat hyacinten, narcissen en Muscari buiten vroeg in het voorjaar (februari-maart) vier tot vijf weken kunnen bloeien. Hoe je dat naar consumenten moet communiceren, is nog niet zo eenvoudig want er zit altijd nog een klant tussen.”

Ondernemerschap is...

“Buiten de waan van alledag proberen tijd vrij te maken voor nieuwe ideeën, zowel qua assortiment als verpakkingen en werkmethoden. Dat is best moeilijk, want de dagelijkse routine kan je helemaal opvreten.”

Bloembollen zijn...

“Echt mooi. Ik ben een liefhebber en bezoek in het voorjaar graag diverse showtuinen. Daarom ben ik ook de Bollenburcht-bollenwinkel begonnen die elk najaar open is, dan kom je toch bij de kern van onze producten.”

Wat je echt gezien moet hebben...

“The Big Short, een geweldige film over het ontstaan van de huizen crisis in de VS in 2008, gezien door de ogen van speculanten die dit zagen aankomen, maar niet werden geloofd.”

Ik droom van...

“Het trieste van mijn leeftijd is dat dromen langzamerhand vervagen. Die geweldige voetballer kan je sowieso niet meer worden (al probeer ik het nog steeds), dat boek ga je niet meer schrijven want je realiseert je dat je het talent niet hebt. Mijn bedrijf uitbouwen tot een mega-onderneming... daarvoor is de tijd is te kort.”



Volgende keer

AAD BATENBURG

“Mijn opvolger is Aad Batenburg van Abbott-Ipco Europe. Wij verzorgen de logistiek en keuringen voor zijn Amerikaanse relaties. Andersom is Aad met zijn jarenlange ervaring in de bloembollenexport een dankbaar klankbord voor mij.”