

---

## EERSTE KWARTAAL LEGSECTOR: RESULTATEN VERBETERD

*Arjan Wisman en Jan Bolhuis*

De in 2006 iets teruggelopen eierproductie zal in 2007 naar verwachting stabiliseren. De eierprijzen trokken in het eerste kwartaal van 2007 aan. De opbrengsten op de leghennenbedrijven vielen daardoor ook hoger uit. Ondanks eveneens gestegen kosten kon er ook een beter saldo worden behaald dan in het eerste kwartaal van 2006.

### *Productie*

De productie van consumptie-eieren is in Nederland het afgelopen jaar licht toegenomen tot 9,2 miljard stuks (+1%). Voor 2007 wordt een vrijwel gelijke productie verwacht. Het aandeel scharreleieren is verder toegenomen en bedraagt nu iets meer dan de helft van de productie. In tegenstelling tot Nederland is de productie in de EU25 in 2006 met 1,3% gedaald tot 102,7 miljard stuks. De verwachting voor dit jaar is dat de productie in de meeste landen zal stabiliseren of iets af zal nemen. Alleen in Spanje wordt, na de daling van het afgelopen jaar, een toename verwacht van bijna 3%.

### *Consumptie*

De consumptie van eieren in Nederland is in 2006 iets teruggelopen. Voorlopige cijfers wijzen op een verbruik van 182 stuks per hoofd van de bevolking (2005: 183). Huishoudelijke aankopen zijn het belangrijkste met circa 110 eieren per jaar. Buitenshuis worden jaarlijks circa 30 eieren geconsumeerd. Het resterende verbruik vindt grotendeels plaats door het consumeren van voedingsmiddelen zoals koek en gebak. De consumptie in Duitsland liep eveneens verder terug tot circa 205 eieren per hoofd van de bevolking. Volgens de meest recente cijfers bestaan de huishoudelijke aankopen van eieren in Nederland nog maar voor 16% uit kooieieren. Vergeleken met andere landen wijkt dit sterk af. In Duitsland lag het aandeel kooieieren in 2005 op 43% en in Frankrijk zelfs op 73%.

### *Prijzontwikkeling*

De zwakke stemming op de eiermarkt die begon gedurende de decembermaand, zette zich in het begin van het jaar voort. De vraag vanuit de eiproducentenindustrie en de detailhandel was bescheiden. Pas in de loop van februari verbeterde marktsituatie. Voor de paasdagen kwam er meer vraag vanuit de ververijen vooral naar witte eieren. Daarnaast liepen de prijzen op door de vraag in verband met de extra bevoorrading van de grootwinkelbedrijven. Vergeleken met vorig jaar zijn de eierprijzen in het eerste kwartaal van 2007 gemiddeld 10 cent per kg hoger. De marktprijzen van kooieieren zijn daarbij iets meer gestegen dan die van scharreleieren. Het verschil is nog slechts ongeveer 3 cent per kg ei. Over geheel 2006 was dat verschil gemiddeld 4 cent per kg ei. Alleen in het vierde kwartaal van 2006 was dat verschil met 6 cent per kg iets groter. Omdat de kostprijs van scharreleieren veel hoger is dan van kooieieren, is vooral de productie van scharreleieren nog lang niet kostendekkend. (figuur 1)

### *Saldo iets hoger*

Door de gestegen eierprijzen is het saldo in het eerste kwartaal van 2007 ruim 11.000 euro per bedrijf hoger dan in het eerste kwartaal van 2006 (figuur 2). Voor leghennenhouders die de marktprijs ontvangen is het saldo van maart het hoogst sinds januari 2004. De hogere eieropbrengsten zijn wel voor een groot deel afgeroomd door hogere voerkosten. De voerprijzen lagen in het eerste kwartaal van 2007 16% hoger dan in hetzelfde kwartaal van 2006. Voor een gemiddeld leghennenbedrijf zorgt dat voor een hogere kostenpost van 12.000 euro per kwartaal. Ook de prijs van jonge hennen nam toe (+5%). Aan de andere kant brengen de uitgelegde slachtkippen iets meer op dan een jaar geleden.

