















ploeg indraaiers en oogsters. Het indraaien gebeurt vooral door de vaste werknemers. Goed kunnen kijken en daarvan leren is een belangrijke voorwaarde om hier aan de slag te gaan als seizoenarbeider.”

## Geen Belgische laaggeschoolden

De familie is best tevreden over de seizoenarbeiders, al vindt ze het jammer en ergens een beetje wraakroepend dat ze geen Belgische laaggeschoolde werknemers kan inzetten. “We zouden die echt graag op ons bedrijf laten werken. Het zou het taal- en communicatieprobleem dat af en toe opduikt zeker kunnen verkleinen”, zegt Tom. “Het probleem is dat de loonkost voor die Belgische laaggeschoolden veel te hoog ligt. Onze seizoenarbeiders verdienen met een plukkaart 8,5 à 9 euro/uur netto. Het verschil in loonkost tussen seizoenarbeiders en (Belgische) laaggeschoolden is te groot. Als de overheid hier voor een deel in zou kunnen tussenkomen, zou dat ideaal zijn. Gewoon een kleine stimulans om die mensen aan het werk te zetten, meer vragen we niet. Goed met je handen kunnen werken is belangrijk om hier aan de slag te gaan. Net zoals veel andere tuinbouwbedrijven helpen we de voorbije jaren sterk geïnteresseerd in verdere automatisering. Dat is ook nodig, want op een modern tuinbouwbedrijf moet er ergonomisch worden gewerkt. Zo hebben we onze verpakingsinstellingen eind 2019 helemaal vernieuwd. En onze snoeimachine werkt nu het hoogseizoen tot 35 ton af vergint per dag ...”, besluit Tom. ■

**“Helaas kunnen we geen Belgische laaggeschoolde werknemers inzetten.”**



# Bouw je dreamteam

**A**ls land- of tuinbouwer run je een bedrijf en zet je daarbij de bakens voor de toekomst uit. Soms moet je met een team zijn om dit tot een goed einde te brengen. De gratis brochures ‘Professioneel met personeel’ en ‘Boer zkt tijd’ van het Innovatiesteunpunt helpen je daarbij. Als je werkt met medewerkers is het zaak om hen mee te krijgen in je verhaal. Hoe realiseer je dat in de praktijk? Vanuit het Lions-project – Limburg Innovatief Agrarisch Ondernemen – hap stimuleren, een project dat tussen 2016 en 2019 liep en als doel had het ondernemerschap van de Limburgse landbouw te maximaliseren en het concurrentievermogen van de boeren in de sector te verhogen, werd waarom de brochure ‘Professioneel met personeel’ samengesteld. Wie werkt met personeel en daarvoor nog tips kan gebruiken, kan met die brochure aan de slag. Doel ervan is je te ondersteunen als je medewerkers wil inzetten op je bedrijf. In eerste instantie wordt de link gelegd tussen het bedrijf en de (potentiële) medewerkers. Hoe kan je hen inschakelen in je bedrijfsvisie en welke waarden staan voorop in de onderneming?

## Aanwerven van je ideale medewerker

Daarnaast helpt de brochure je ook stapsgewijs richting het aanwerven van je ideale medewerker. Eerst door je te laten nadenken over wie je precies zoekt, daarna bij het opstellen en verspreiden van je vacature. Zodra er zich kandidaten aanmelden, leer je ook hoe je de beste kandidaat selecteert en onthaalt op je bedrijf.

## Gemotiveerd aan de slag


Tot slot leer je via diverse tips en metho-

dieken hoe je medewerkers gemotiveerd aan de slag krijgt en houdt. Zou je onder meer om meer belonen, om sterker en frequenter met hen te communiceren en feedback te geven, maar ook om beter te delegeren. Aspergetelers Luc en Sofie Laerjisen uit Herk-de-Stad vinden de brochure een handig instrument voor hun vaste medewerkers. “De brochure helpt je om duidelijk te communiceren met je personeel, samen doelen te stellen, de resultaten te evalueren en je personeel op lange termijn te laten groeien”, zegt Luc. “Voor seizoenarbeiders die hier maximaal drie maanden zijn, liggen de doelstellingen iets anders. Hopelijk verschijnt er in de toekomst ook een brochure specifiek voor werken met seizoenarbeid, want dat vraagt een specifieke aanpak.”

## Efficiëntie en samenwerking

De brochure ‘Boer (m/v) zkt tijd’ wil je via diverse thema’s laten nadenken over jouw arbeidsvraag en handvaten meegeven om eens bij stil te staan. Ze wil je aanzetten tot reflecteren en het nemen van actie om het werk op een efficiënte en aangename manier te blijven doen. In deel 1 wordt gekeken naar manieren om je eigen efficiëntie te verbeteren. vervolgens focust deel 2 op het verbeteren van het samenwerken en de afstemming tussen alle (mede)werkers op je bedrijf. Tot slot vind je in het derde deel enkele tips om bijkomende, externe arbeid te vinden. Je kunt deze brochures makkelijk downloaden via onderstaande links. ■

**Bron:** Innovatiesteunpunt

 [www.innovatiesteunpunt.be/nl/inspiratie/de-eerste-hulp-bij-medewerkers-tewerkstellen-op-je-bedrijf](http://www.innovatiesteunpunt.be/nl/inspiratie/de-eerste-hulp-bij-medewerkers-tewerkstellen-op-je-bedrijf) en [www.innovatiesteunpunt.be/nl/inspiratie/brochure-boer-mv-zkt-tijd](http://www.innovatiesteunpunt.be/nl/inspiratie/brochure-boer-mv-zkt-tijd)