



Corona deed siertelers andere kanalen zoeken

© AVBS

Uit een enquête afgenomen in het najaar van 2020 blijkt dat 70% van de sierteeltbedrijven omzetverlies heeft geleden door corona. Vooral de azalea- en snijbloemsectoren maakten melding van grote verliezen. Van alle land- en tuinbouwers deden de siertelers het vaakst een beroep op financiële hulp, maar ze zochten ook meer andere afzetkanalen.

Ivan De Clercq

De resultaten uit de enquête verschenen in het rapport 'In de ban van corona' van het Departement Landbouw & Visserij van de Vlaamse overheid. De resultaten zijn gebaseerd op 448 ingevulde enquêtes. 23 daarvan werden ingevuld door siertelers (waarvan 15 siertelers onder glas en 6 boomkwekerijen). Statistisch is dat wellicht wat weinig om veralgemenende uitspraken over te doen, maar het geeft wel een idee van de gebeurtenissen die zich in de periode voor de zomer 2020 afgespeeld hebben.

Afzetproblemen

Zo blijkt dat 70% van de bevroegde sierteeltbedrijven aangaf omzetverlies te hebben geleden. De grootte van omzetverlies varieerde tussen de 3% en 70%. Onverkochte voorraden werden noodgedwongen omgezet tot

compost of bodemverbeterend middel. Afzetproblemen werden over alle sectoren heen het vaakst genoemd als een belemmering als gevolg van de coronacrisis. Maar met uitzondering van de varkenskweek was dit nergens zo groot als in de sierteelt. Opvallend is dat gestegen grondstofprijzen en duurdere diensten als tweede belangrijkste gevolg werden genoemd.

Voor de toekomst

Specifiek voor de sierteelt noemden de respondenten ook de beschikbaarheid van (seizoens)arbeid en betalingsproblemen als belemmeringen. Voor de toekomst zagen ze vooral minder beschikbare arbeid en afzetproblemen als knelpunten. Weinig verrassend rapporteerden boeren en tuinders in zowat alle sectoren een negatieve impact op de mentale

gezondheid. Siertelers waren daar geen uitzondering op.

Siertelers zochten andere kanalen

Siertelers kwamen in de problemen, maar zochten ook oplossingen. Maar liefst driekwart van de siertelers die de enquête ingevuld hadden, zochten andere afzetkanalen. Dat is een groot verschil met de andere sectoren, waar slechts een tiende andere kanalen zocht. Van alle sectoren in de land- en tuinbouw bleken siertelers ook het vaakst aan webverkoop te doen. De financiële situatie dwong er wellicht toe om andere kanalen te zoeken. Bijna een derde (31%) van de siertelers deed een beroep op financiële hulp, beduidend meer dan in andere sectoren. Siertelers namen zich ook meer voor dan andere sectoren om te besparen op arbeid. ■