



Licht hoger resultaat in uitdagend jaar

Op 10 februari hebben de raad van beheer en de concerndirectie de voorlopige jaarcijfers en de bietenprijs 2020 gepresenteerd aan de ledenraad. Ondanks de grote invloed van Covid-19 is het concernresultaat van Royal Cosun in 2020 licht hoger geëindigd dan in 2019.

Algemeen directeur Albert Markusse en financieel directeur Hans Schuil konden een beter resultaat presenteren dan verwacht in het voorjaar van 2020. Het herstel van Cosun Beet Company, goed kostenmanagement en de verkoop van voormalige terreinen in Puttershoek hebben hieraan bijgedragen. Cosun Beet Company had een goed resultaat door een betere suikerprijs en gunstige ethanolverkopen, vooral voor desinfectie. Aviko kende door Covid-19 een groot afzetverlies in het fritesbedrijf, maar behaalde zeer goede resultaten met de granulaat- en vlokkenactiviteiten. Aviko gaat met de overname van een fabriek in het Duitse Stavenhagen ook verder inspelen op de kansen in deze markt. De overname van de fritesfabriek Hongyuan Louis in China is vooral gericht op groei in de Chinese fritesmarkt.

Duynie kende een matig jaar. De onderdelen Feed en ABS deden het goed. Maar het zetmeelbedrijf Novidon had last van dalende

zetmeelprijzen door het hoge aanbod van aardappelen. De moeizame opstart van de ingrediëntenfabriek heeft Duynie ook niet geholpen. Bij Sensus zet het ingezette herstel door. Schaarste in de markt leidde tot een forse stijging van de verkoopprijzen. Sensus heeft helaas te maken met een tegenvallende opbrengst van de oogst. Dat is jammer, want de vraag naar de gezonde inulineproducten blijft groeien. SVZ laat ondanks de effecten van de lockdown op de horeca en de foodservice weer een positief resultaat zien.

Perspectief

De strategie en ingezette koers van Cosun met meerdere soorten activiteiten werkt. Samen met onze telers hebben we alles in huis om de plant centraal te kunnen zetten, op weg naar een betere toekomst voor klimaat en milieu. De plantaardige producten en oplossingen zijn groei-markten. Aviko verwacht herstel van de winstgevendheid na corona.

Echter, corona is nog niet over en dat zal ook in 2021 merkbaar zijn. De economische groei zal lager zijn dan

eerder verwacht. Cosun blijft afhankelijk van volatiele markten en dat wordt door corona versterkt. Acquisities en investeringen zullen op korte termijn niet bijdragen aan het resultaat. De consequenties van Brexit lijken mee te vallen door een overeenkomst op het laatste moment. De beperkingen voor de Cosun-producten zijn te overzien. Cosun verwacht een verdere toename en herstel van de resultaten van Sensus, SVZ en Duynie.

Suikermarktontwikkelingen

De suikerprijzen op de wereldmarkt stijgen en komen terug op het niveau van begin 2020. Ook de volumes lijken beter in balans te komen. In Europa blijft druk op het areaal bestaan, waardoor de prijzen langzaam



omhoog bewegen. De prijzen van bio-ethanol zijn sterk gedaald en de ontwikkeling daarvan is vooral afhankelijk van de olieprijs.

Bietenprijs

De bietenprijs over 2020 voelt dubbel. Hij is beter dan in het voorjaar verwacht, met zelfs een hogere leden-toeslag per ton dan in 2019. Bij een gemiddelde kwaliteit valt dit dan net iets lager uit. De raad van beheer heeft de ledenprijs vastgesteld op € 39,50 per ton bij een standaard-kwaliteit van 17% suiker en 91 WIN, dus inclusief € 7,- ledentoeslag. Bij de gemiddelde kwaliteit (16,1% suiker en 89,3 WIN) komt de ledenprijs uit op € 35,58 en de gemiddelde hectare-opbrengst op afgerond € 2.940,-.

Ledenraad

De ledenraad was positief over de bietenprijs, maar bezorgd over de hectareopbrengst. De bietenprijs en hectareopbrengst moeten stijgen om te komen tot een duurzame en rendabele teelt. De raad van beheer en de concerndirectie bevestigden dit. Dat is ook de inzet van de concernstrategie. Cosun beschikt over een gezonde financiële basis voor groei. Met een stevige investeringsagenda, een positieve ontwikkeling vanuit de visie en de verwachting van verder herstel zijn de ambities van Cosun in de toekomst bereikbaar. Daar hoort vanzelfsprekend een goede bietenprijs bij. De ledenraad heeft op deze basis ingestemd met de decemberraming en de bietenprijs.

De ledenraad heeft de vraag gesteld of de standaardkwaliteit met 17% suiker nog realistisch is, gezien de ontwikkelingen in de laatste twee teeltjaren. Ook heeft de raad

gevraagd de gemiddelde uitzaai van 3-uit-5 opnieuw te bekijken. De raad van beheer onderkent de problematiek, maar heeft aangegeven dat beide afspraken nog maar recent zijn gemaakt.

De raad van beheer heeft toegezegd de komende tijd de ontwikkelingen nauwgezet te volgen en zo nodig met nadere voorstellen te komen.

Vaststelling ledenfinanciering

De ledenraad heeft ingestemd met het besluit van de raad van beheer om de minimuminleg vast te stellen op € 1.000,- en tevens de rentevaststelling voor inleg, startend in 2021 (zie www.cosunleden.nl).

Betacal

De ledenraad heeft de voorwaarden voor de Betacal-regeling vastgesteld. De vrije verkoop wordt verhoogd naar 35.000 ton en de telersregeling verlaagd naar 75.000 ton. Ook zijn de toedelingspercentages voorlopig vastgesteld op 4,5% voor Betacal flow en 3% voor Betacal filter. Verder mag de teler voor meerdere jaren tegelijk bestellen, maar moet hij in het eerste jaar afnemen. Daarnaast kan geen filter meer besteld worden voor levering tijdens de campagne.

Controle bietenlab campagne

Maarten Boudesteijn, secretaris van de raad van beheer, gaf een toelichting op de aanvullende controles. Deze hebben op verzoek van de raad van beheer naar aanleiding van de correcties van de monsterkoppeling, de stikstofcijfers en de waarnemingen 'in het veld' nog tijdens de campagne plaatsgevonden. Waar de ledenraad eerst kritisch was over de juistheid van de uitslagen van de monstername, was zij positief over de uitkomst en het verrichten van deze controles. Een nadere toelichting is opgenomen in een separaat artikel in dit magazine.

Maarten Boudesteijn



Nieuwe CEO

Hans Meeuwis (54) wordt per 1 juni Chief Executive Officer (CEO) van Royal Cosun. Hij volgt Albert Markusse op, die heeft aangekondigd zijn functie te willen neerleggen.

Hans Meeuwis heeft een brede ervaring in het leiden, innoveren en laten groeien van internationale food- en voedingsingrediënten-bedrijven. Hij werkte ruim vijftien jaar bij DSM en was onder meer Vicepresident Global Commercial Operations bij DSM Nutritional Products in Zwitserland. Sinds 2014 is hij President van de Business Group Dairy Essentials en lid van het Executive Leadership Team van Royal Friesland Campina. Hans Meeuwis heeft 10 februari jl. kennis gemaakt met de ledenraad.

