







## Vintage caravans

Wc's, douches, een terrein. De stap naar een boerderijcamping was niet meer zo groot. Nochtans stond dat niet op de planning. "Vroeger dacht ik meer aan uitbreiden", vertelt Goderick. Maar toen werd ik ziek en ging ik anders over het leven denken. Hadden ze mij tien jaar geleden gezegd dat wij hier jeugdkampen zouden ontvangen, zou ik dat niet geloofd hebben. Maar we doen het nu, en het is fantastisch." Annemarie heeft de afgelopen jaren deelgenomen aan Toerismeboeren, een Platteland Plus-project dat land- en tuinbouwers in Oost-Vlaanderen wilde laten kennismaken met toerismemogelijkheden op hun bedrijf. "Onze kinderen gingen vroeger geregeld op kamp en zelf ben ik een vijftal jaar geleden mee geweest als kookouder. Je ziet echt allerlei soorten kampplaatsen: van heel mooi tot heel basic. We zeiden wel eens: 'Dat zouden wij net zo goed kunnen'. Toen Toerismeboeren startte, stapte ik er dus in. Op uitstap naar Nederland zag ik veel goede ideeën, maar wij wilden het toch wat kleinschaliger en goedkoper aanpakken. Eigenlijk begon het een beetje vanzelf. Toen vorige zomer de jeugd-kampen vertrokken, bleef onze wei beschikbaar voor kampeerders. Dat was heel leuk, dus breiden we dit jaar uit met zes vintage caravans. Die hebben we tweedehands op de kop getikt en zijn we zelf aan het schilderen en opnieuw aan het decoreren. We legden ook elektriciteit op de weide. Van daaruit groeide ook het idee om kwetsbare mensen naar hier op vakantie te laten komen. Bij onze zorggasten merken we dat zij zich hier goed voelen. Het idee is dat de serre en de kampeerweide tijdens de vakantie hun

**"Je goesting kunnen doen, is een vorm van geluk."**

thuis worden. In de praktijk zullen we tijdens de week vooral zorgvoorzieningen ontvangen, en in het weekend individuele kampeerders. Maar iedereen is altijd welkom: we bouwen geen muurtjes."

Voor al die plannen en verbeteringen is er natuurlijk budget nodig. Goed 5000 euro kon 't Groen Beleven ophalen via een crowdfunding. En verder kan de combinatie van creativiteit, *upcycling* en goede contacten wonderen verrichten. "Enkele jaren geleden kwam een architecte met een burn-out bij ons werken. Door zich bij ons bezig te houden met de planten, heeft zij voor zichzelf de klik gemaakt. Ze combineerde haar job bij ons met een cursus stofferen en intussen is dat haar vrije tijdse baan. Wij moesten geen twee keer nadenken bij wie we zouden aankloppen voor de kussens en onze campers! We plaatsen nu voor onze kampeerders ook een leuke meubelair daarvan bestaat voornamelijk uit tweedehands meubels die ik opknop zodat ze nog een rondje mee kunnen.

Met een likje verf en het juiste accessoire kan je echt een mooi resultaat bereiken. Let wel, we doen hier niet aan *glamping*. Wie heel luxueus wil kamperen is hier niet aan het goede adres. Wie een kleine gezellig boerderijcamping zoekt wel."

Annemarie en Goderick zijn enorm enthousiast over hun nieuwe uitdaging, soms tot verbazing van hun omgeving. "De mensen zeggen wel eens: je bent 57 jaar, waarom begin je nog aan zoiets. Maar we doen het graag. We gaan zelf nooit op reis, dit is een stukje reizen dat naar hier komt. En natuurlijk kruipt er veel tijd en moeite in het pimpen van zes caravans, maar het geeft ons energie om daarmee bezig te zijn. Wij hopen natuurlijk dat we snel van start kunnen gaan en dat het een succes wordt. Maar brengt het uiteindelijk niet op, dan hebben we toch onze goesting gedaan. En je goesting kunnen doen, dat is ook een vorm van geluk." ■



**Patrick Pasgang**

innovatieconsulent Innovatiestepunt  
patrick.pasgang@innovatiestepunt.be

## Kleinschalig toerisme, hoe begin ik eraan?

Kijk eerst naar jezelf. Is dit combineerbaar met mijn huidige bedrijfsvoering? Zou ik hier zelf willen logeren? Ontvang ik graag mensen op mijn bedrijf? Als dit alles positief klinkt kan je aan de slag met een stappenplan:

1. Doe inspiratie op. Raadpleeg diverse websites van toerisme, origineel kamperen, logeren op de boerderij ... en waar mogelijk ga zelf langs en/of blijf er logeren.
2. Probeer je eigen idee vorm te geven, praat erover met je familie, vrienden en collega's.
3. Zet alles op een rijtje, creëer je eigen unieke beleving en maak je eigen Business Model Canvas (zie ook bit.ly/brochureBMC)
4. Toets je idee af inzake ruimtelijke ordening en vergunningsplicht.
5. Maak je financieel plan en bereken je break-evenpunt.
6. Maak een marketing- en communicatieplan.

Eventueel is testen op kleinschalige manier een optie. Dit laat je toe om met weinig kosten te kijken of dit echt jouw ding is en waar mogelijk bij te sturen. Meer inspiratie en een brochure kan je terugvinden op [www.toerismeboeren.be](http://www.toerismeboeren.be)



BOERENBOND



Landelijke Gilden



Cera



KBC

Het Innovatiestepunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.