

# Van leefwereld naar groene wereld

In aanleg hebben jongeren wel interesse voor een baan in de groensector, ze weten het alleen vaak zelf niet. Omdat ze geen idee hebben welke functies de sector te bieden heeft. Bovendien staat de manier waarop er over werken in deze sector wordt gecommuniceerd vaak ver af van hun eigen leefwereld.

De Groene Werelden moeten daarin verandering brengen.

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: Groenpact

**B**innen Groenpact werken onderwijs, bedrijfsleven, onderzoek en overheid nauw met elkaar samen met als doel 'een mooiere en groenere toekomst' te realiseren en maatschappelijke uitdagingen aan te gaan op het gebied van voeding, duurzaamheid en leefbaarheid. Behalve onder andere Anthos, KAVB en de Greenports zijn ook het Clusius College, Inholland, het Wellant College, Wageningen Universiteit en het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit bij dit initiatief betrokken. Laura Roebroeck is als 'kwartiermaker arbeidsmarkt' verbonden aan Groenpact. "Met Groenpact doorlopen we verschillende fases. In de eerste fase lag de focus op kwalitatief goed groen onderwijs in de benen houden. In de tweede fase hebben we ons meer gefocust op de inhoud en de infrastructuur. Zo zijn er versnellingsprogramma's tot stand gekomen op het gebied van arbeidsmarkt, kennisdeling, internationalisering, digitalisering & technologisering. Ook de clusters waarbinnen wordt samengewerkt passen hier goed in, zoals het Centre of Expertise Groen, een samenwerking tussen vier groene hogescholen gericht op praktijkgericht onderzoek, en Centra voor Innovatief Vakmanschap (CIV Groen) waarbij we proberen meer mensen te binden en boeien voor een opleiding in de groensector."

## TYPES JONGEREN

Het versnellingsprogramma rond de arbeidsmarkt draait specifiek om de vraag

hoe de groensector de komende jaren in een krimpende markt toch aan voldoende vakbekwaam personeel komt dat over de benodigde kennis beschikt. "We staan voor grote uitdagingen, zoals de energietransitie en de problematiek rond biodiversiteit", licht Roebroeck toe. Hoe maken we de groensector relevanter voor jongeren? "Een positief imago van de sector helpt daarbij. Daarvoor hebben we de 'Groene Werelden' ontwikkeld." Voordat de Groene Werelden tot stand kwamen, werd eerst onderzoek gedaan naar de drijfveren van jongeren. "Uit dit onderzoek van Motivaction blijkt dat er grofweg drie groepen jongeren zijn: 'techminded' jongeren die interesse hebben in technologie en dit als middel zien om de wereld sneller, beter en duurzamer te maken. Zij herkennen de groensector niet als potentiële werkgever." Ook de groep 'wereldverbeters' die belangstelling heeft voor verduurzaming en maatschappelijke uitdagingen wordt niet aangesproken door het groendomein. "En dan is er nog de groep 'doeners' die graag praktisch bezig is en met zijn handen wil werken. Zij worden aangetrokken tot sectoren als zorg, welzijn, recreatie, economie en handel. Daar ligt veel potentie voor de groensector, maar deze jongeren zien zelf niet hoe de sector aansluit bij hun wensen en ambities." Hoe kun je dan toch de connectie maken met deze leefwerelden? "We hebben ons licht opgestoken bij de organisatie achter de 'zeven werelden van techniek', zij hebben daar al ervaring

mee. Vervolgens hebben we – met de resultaten van het Motivaction-onderzoek in ons achterhoofd, de Groene Werelden ontwikkeld."

De in totaal acht Groene Werelden variëren van 'Natuur, leefomgeving & klimaat', 'Energie, water & veiligheid' en 'Productie, wereldhandel & logistiek' tot 'Hi-tech, science & design' en 'Mens & gezondheid'. "Bij het ontwikkelen van deze werelden hebben we geredeneerd vanuit de leefwereld van jongeren in plaats van op basis van het studie- en opleidingsaanbod", licht Roebroeck toe. Op de website van Groenpact staat onder 'Groene Werelden' per wereld algemene informatie over het thema, uitleg over de connectie met actuele maatschappelijke thema's, links naar relevante sites, informatie over de drijfveren van jongeren en inspirerende stockfoto's. "Scholen en brancheorganisaties kunnen deze input gebruiken voor de ontwikkeling en profilering van hun eigen aanbod. Ga je een open dag organiseren voor jouw school en wil je het eens helemaal anders doen? Verdiep je dan in de verschillende types jongeren en presenteer je aanbod met andere verhalen en inspirerende beelden die deze jongeren aanspreken. Dat vind je allemaal op deze site. Voor groenopleidingen bieden de Groene Werelden ook mooie handvatten voor gesprekken met docenten. Hoe kunnen we de opleiding, de lessen en de vakken zo invullen dat we jongeren van nu aanspreken? En hoe



Kijk voor meer informatie  
over De Groene Werelden  
op [www.groenepact.nl](http://www.groenepact.nl).

*‘Krijg je een  
groep scholieren  
op bezoek? Wat  
ga je ze vertellen?  
Wat zou hen  
interesseren?’*

zorgen we ervoor dat jongeren de competenties ontwikkelen die nodig zijn om de problematiek van nu en in de toekomst het hoofd te bieden?”

#### **SAMENHANG**

De Groene Werelden dienen dus als handreiking. De branche moet er zelf mee aan de slag gaan. “Ik geef wel veel presentaties voor scholen en brancheorganisaties om hen op weg te helpen. We bieden ook maatwerk, bijvoorbeeld in samenwerking met communicatiebureaus, om verhalen

uit te dragen.” Ook ondernemers kunnen met de input van de Groene Werelden aan de slag. “Krijg je een groep scholieren op bezoek? Wat ga je ze vertellen? Wat zou hen interesseren? Wat vertel je over je bedrijf en hoe vertel je dat op zo’n manier dat het aansluit bij hun leefwereld? Ga op de site op zoek naar goede ideeën, filmpjes, verhalen, foto’s. Zie het maar als een online bibliotheek die steeds wordt aangevuld en vernieuwd en waaruit je gratis kunt putten.” Als iedereen zelf met de groene werelden aan de slag gaat, is er

kans op versnippering, erkent Roebroeck. “Uiteindelijk heeft niemand mandaat over wat een branche of een bedrijf doet. Bovendien is er niet één groenverhaal, iedere partij geeft er weer zijn eigen invulling aan. Vooralsnog zie ik echter vooral veel enthousiasme voor de Groene Werelden, ook bij de Greenports. Misschien ken je dat beeld wel van vele visjes die samen een haai vormen. Ze zwemmen dezelfde kant op, spreken dezelfde taal en hebben hetzelfde doel. Zo is er toch samenhang en kunnen partijen elkaar versterken.”