



PLATFORM WINNOVATIE DAAGT UIT TOT DELEN EN MEEDENKEN

Nieuw: Winnovatie.
Op het online platform
delen waterschappen
innovaties. Zo leren
ze van elkaar en is
interactie mogelijk.
“Ontzettend waardevol,
want waterschappen
staan voor dezelfde grote
uitdagingen.”

TEKST LOES ELSHOF
BEELD ISTOCKPHOTO

W

“Samenwerking tussen waterorganisaties en co-creatie is nog niet altijd vanzelfsprekend, maar levert veel op,” zegt Dorien ter Veld, community-manager van het online platform Winnovatie. Met dit nieuwe platform hebben waterorganisaties één centrale plek om kennis te delen én samen antwoorden te zoeken op overkoepelende vraagstukken.

De drie waterschappen Aa en Maas, De Dommel en Brabantse Delta namen in 2019 het initiatief voor Winnovatie, een besloten online platform voor kennisdeling en samenwerking. Na een half jaar werd het platform geadopteerd en uitgebouwd door het Waterschapshuis, een overkoepelende organisatie van waterschappen voor ICT-projecten en digitale transformatie. Intussen heeft een groot aantal waterschappen, de Unie van Waterschappen en STOWA zich aangesloten bij Winnovatie. Ook drinkwaterbedrijven tonen interesse.

Kennis delen

Ter Veld is community-manager voor Winnovatie vanuit het Waterschapshuis. Zij licht de functies van het platform toe. “De eerste is die van innovatie-etalage. Tot nu toe zijn 200 innovaties gedeeld. Deze variëren van methoden om medicijnresten uit afvalwater te halen tot 3D-modellen voor het winnen van warmte uit oppervlaktewater. Van een proefpolder voor kringlooplandbouw tot de inzet van ‘augmented reality’ voor klimaatadaptatie. De mogelijkheid om op één centrale plek innovaties te delen, is ontzettend waardevol want waterschappen staan voor dezelfde grote uitdagingen. Denk bijvoorbeeld aan klimaatadaptatie en energietransitie. Op dit moment weten waterschappen van elkaar vaak niet welke innovaties er zijn en aan welke innovaties wordt gewerkt.”

Winnovatie brengt de deelnemers actief op de hoogte van vergelijkbare initiatieven of hun voorkeursoronderwerpen. Ook is directe interactie mogelijk. Dit zijn grote pluspunten, vindt Mieke Gordijn, Winnovatie-coördinator bij De Dommel en betrokken vanaf het eerste uur. “Mensen reageren op elkaars innovatie en sturen actief linkjes door naar collega’s. Zo breng je elkaar op de hoogte van lopende projecten. Je ziet dat medewerkers met dezelfde functie op elkaars initiatieven gaan reageren. Eveneens voorkom je dat op twee plekken aan hetzelfde wordt gewerkt en je telkens het wiel opnieuw uitvindt.”

De buitenwereld reageert steeds vaker op de verkenningen en projecten in de Winnovatie-etalage. “Onze projectleiders krijgen hulp aangeboden, vragen om meer informatie of om uitleg over een proef.” Ook Waternet heeft de afgelopen maanden de weg naar Winnovatie gevonden. “Een voordeel is dat het platform overzichtelijk in beeld brengt wie de initiatiefnemer is en in welke fase de innovatie zich bevindt”, zegt Alice Fermont, innovatiecoördinator bij Waternet. “Dit draagt bij aan het bewustzijn dat een innovatie die nog niet ‘af’ al zeer interessant is.”>



Dorien ter Veld



Mieke Gordijn



Alice Fermont



Nicole van Heeswijk



Roger Meijs

‘Dit draagt bij aan het bewustzijn dat een innovatie die nog niet ‘af’ al zeer interessant is’

Challenges

Via 'challenges', de tweede belangrijke functie van het platform, stimuleert Winnovatie co-creatie en open innovatie. Ter Veld: "Medewerkers van waterorganisaties kunnen een vraagstuk uitzetten in hun organisatie, maar ook bij meerdere of alle deelnemende waterorganisaties. Iedereen met toegang kan vervolgens ideeën indienen. Door elkaars denkkraft en creativiteit te benutten, kom je tot nieuwe, betere en mogelijk goedkopere oplossingen. Daarnaast kun je bedrijven, onderzoeks- en onderwijsorganisaties uitnodigen om mee te doen. Zo krijg je echt open innovatie." Een belangrijke voorwaarde om een 'winnovatieproces' te doorlopen is dat een organisatie, sponsor genaamd, voldoende tijd en geld beschikbaar heeft en er een jury beschikbaar is.

Waternet heeft afgelopen jaar een tiental interne challenges afgerond. In korte tijd zijn oplossingen bijeengebracht voor maatregelen om besmettingen op kantoor te beperken. Een challenge over het onderling contact houden tijdens het thuiswerken heeft geresulteerd in een 'Inspiratieboekje sociale verbinding' dat eveneens op het Winnovatieplatform komt. Fermont: "Door deze laagdrempelige challenges gaat het hele bedrijf meedenken en raken medewerkers bekend met Winnovatie."

Bij Aa en Maas zijn afgelopen jaar eveneens interne uitdagingen uitgezet. Voorbeelden van challenges zijn ideeën voor het bevorderen van biodiversiteit, een gezond gewicht voor medewerkers en 'slimmer samenwerken en reizen'. Nicole van Heeswijk, projectleider Winnovatie vertelt: "De ideeën uit de laatst genoemde challenge zijn versneld doorgevoerd vanwege de coronacrisis."



Openbare challenges

Behalve het besloten platform op Winnovatie.ws is er de openbare website Winnovatie.nl. Hier staat een aantal innovaties en worden challenges geplaatst waaraan iedereen mag meedoen. Tot nu toe zijn twee openbare challenges gehouden, die Ter Veld als 'supergeslaagd' beschouwt. De eerste challenge betrof het bedenken van een vangtuig voor uitheemse rivierkreeften van diverse maten én zonder bijvangst van het Hoogheemraadschap van Delfland. Er kwamen 134 ideeën met foto's, video's en 3D-ontwerpen binnen. 59 inzendingen voldeden aan de criteria, waaruit een jury 3 prijswinnaars heeft gekozen. Alle ideeën zijn in een inspiratieboek opgenomen, waar andere waterorganisaties van kunnen profiteren. "Deze challenge heeft ons veel mogelijkheden gegeven voor bewustwording over exoten", zegt Roger Meijs, projectleider van de challenge bij Delfland. "We gaan in de toekomst vaker gebruik maken van deze mogelijkheid."

De tweede openbare challenge betrof de beveiliging van duikers, buizen die watergangen verbinden. Gordijn van waterschap De Dommel, licht toe: "Gemeenten beveiligen in woonwijken de buizen met hekken, maar die kunnen verstoppingen veroorzaken. Via Winnovatie ontvingen we vijftig

ideeën van waterorganisaties, inwoners en bedrijven. Deze varieerden van communicatie en bewustwording in de wijk tot alternatieve hekken en oplossingen in de omgeving. Het ultieme idee zat er niet bij, maar met een combinatie van de ideeën gaan we de komende tijd een goede oplossing vinden. Extra voordeel is dat het gezamenlijk beoordelen ook weer leidt tot een verdieping in de gesprekken en de samenwerking tussen waterschap en gemeente." Ook andere waterschappen, op zoek naar alternatieven voor de huidige hekken, profiteren straks mee.

Gezamenlijke challenge

De drie Brabantse waterschappen hebben onlangs een gezamenlijke challenge uitgezet: hoe gaan we slimmer werken met informatie, technologie en -data? De uitkomsten (26 ideeën) worden met alle deelnemende waterorganisaties gedeeld. Er zijn nog meer initiatieven in aantocht. Zo verloopt de Waterinnovatieprijs dit jaar voor het eerst via het Winnovatieplatform. Ook Stowa haakt aan met een challenge over de invloed van stoffen in het oppervlaktewater op aquathermie-installaties.

Terugkijkend vinden de betrokkenen de eerste ervaringen met Winnovatie veelbelovend en delen de wens om meer openbare, waterschap-overstijgende challenges te organiseren. Van Heeswijk (Aa en Maas) verwacht dat de opbrengst van Winnovatie nog groter is als vaker de buitenwereld wordt betrokken. "Er is nog veel groeipotentieel." De eerste openbare challenge van Aa en Maas is al in aantocht: hoe verminderen we onze klimaatfootprint?"

Ter Veld concludeert: "Winnovatie verbindt mensen en organisaties. Het is een plek waar we van elkaar kunnen leren en samen kunnen innoveren." •