

boter, yoghurt, desserts, kaas, room). Opmerkelijk is dat de verkoop van consumptiemelk opnieuw stijgt na enkele jaren van afname. De toegenomen consumptie, samen met een toenemend belang van de oorsprong van de melk, bieden kansen voor de verdere ontwikkeling van de biologische melkveesector in België.

In Duitsland was de toename in de verkoop van biologische producten met 22,3% op zijn minst opmerkelijk. Ook in het zuivelsegment was er groei en dit vooral bij de lang houdbare consumptiemelk. Het marktaandeel steeg tot 5,2%. Voor verse melk is het bio-aandeel zelfs 21,9%. Momenteel is 11% van de verkochte consumptiemelk in Duitsland biologisch.

De verkoop van biologische producten in Frankrijk nam vorig jaar met 10% toe tot een marktaandeel van 6,7%. 16% van alle biologische aankopen betreft zuivel en 98% van de verkochte melk en zuivelproducten was van Franse origine. De melkproductie nam wel sneller toe dan de verwerking en consumptie waardoor er een onevenwicht is ontstaan.

De markt in Denemarken groeit traag, maar wel in de positieve zin. Denemarken is na Oostenrijk een van de belangrijkste leveranciers van biologische melk op de Duitse markt. De export van biologische melk van Denemarken naar Duitsland neemt echter geleidelijk af. In 2020 had de coöperatie Naturmælk problemen, als gevolg van het wegvallen van de vraag vanuit horeca en grootkeukens. Arla is minder afhankelijk van afzet bij de horeca en heeft er relatief weinig gevolgen van ondervonden.

In Zweden is de situatie moeilijk, door melkoverschotten en lage extra betalingen. In combinatie met de hoge voederprijzen hebben veel biologische landbouwers nu te kampen met een zeer lage rentabiliteit. De belangstelling van de consument voor biologische melk is al twee jaar aan het nemen. De klemte ligt op het klimaat. Veel milieubewuste consumenten geven nu de voorkeur aan vegetarische en veganistische diëten. Corona heeft de belangstelling gewekt voor lokale en regionale producten, maar niet noodzakelijk biologisch.


De toenemende vraag naar Belgische biologische melk geeft kansen voor omschakeling.

In Oostenrijk had corona een positief effect op de verkoop van biologische producten door de verhoogde thuisconsumptie. Dit resulteerde in 17% groei in aankoopvolumen en 23,1% in aankoopwaarde, samen goed voor zowat 10% marktaandeel. Ook in het segment zuivel neemt het aandeel bio toe in waarde en volume, met uitzondering van boter. Ondertussen bedraagt dit 22,4% voor consumptiemelk, 19,9% voor natuur-yoghurt, 8,7% voor boter en 8% voor kaas. In 2020 waren lang houdbare en verse consumptiemelk de best verkochte bioproducten.

Prijsvorming

In Nederland en Frankrijk was er een invloed van corona merkbaar op de biologische melkprijs, in andere landen was dit niet het geval. In België is de melkprijs stabiel gebleven tot zelfs licht stijgend. De biologische melkprijs schommelt op dit moment rond 47 cent per liter (bij 4,2% vet en 3,4% eiwit).

Door de toenemende vraag naar Belgische biologische melk bij verschillende afnemers, zijn er zeker kansen voor conventionele melkveehouders met interesse in omschakeling naar bio. Op dit moment loopt er een traject in de Biocluster Leiestreek-Meetjesland. Heb je vragen of wens je meer informatie, neem dan zeker contact op met Sander Van Haver, sander.van.haver@biozoektboer.be. ■

 Sofie Vandewijngaarden, adviseur voedingsbedrijven en ketenontwikkeling 03 286 92 72, sofie.vandewijngaarden@bioforum.be

Figuur. Aanlevering biologische melk van melkerijen in verschillende Europese landen 2009 – 2022 (miljoen kg melk)

