







**“Ik hoop dat de teelt over vijf jaar rendabel zal zijn.”**

het een lekker ogende kleur heeft. We kozen voor zure appel en vond ik een bedrijf dat het sap voor mij kon maken. Ook daar hebben we leergeld betaald, want ons sap was troebel, zoals we hadden gevraagd, maar het bezinksel koekte samen en hoewel het na veel schudden drinkbaar was, zag het er absoluut niet lekker uit. Intussen hebben we een nieuwe, heldere variant gemaakt. In Kinrooi zijn er wel enkele typische dranken, maar die bevatten allemaal alcohol. We hopen dat we met ons yaconsap een niet-alcoholisch streekproduct kunnen worden. We denken dat yacon ook goed zou werken in patisserie, een yaconflap in plaats van een appelflap. Er zijn zo veel mogelijkheden en er wordt volop geëxperimenteerd. We mochten al een vegetarische bitterbal op basis van yacon proeven, en yaconpoeder om gezonde smoothies te maken. Maar het blijft heel vaak bij experimenten. De producten halen de markt niet.”

**Eerst investeren**

“Er is zo veel mogelijk, maar het moet je als teler gaan? We bekijken bijvoorbeeld eens om yacon in rijk of glas te verkopen, maar consumenten weten pas wanneer mensen het verse product kennen. Er is een mooi product, maar de consument kent het niet. Het is het vermelden van de kip of het ei: moet je eerst het product hebben, of eerst de afzet? Een product zonder afzet werkt niet, maar het omgekeerde is ook niet mogelijk. Dat is het moeilijke wanneer je start met een nieuwe teelt. En eerst moet er ook altijd geïnvesteerd worden. Nu bijvoorbeeld in de etiketten voor de sapsflessen, maar eerder bijvoorbeeld al voor folders in het Nederlands, Frans en Duits, receptenboek-

jes ... Noem maar op. De laatste jaren heeft de yacon ons enkel geld gekost. We hopen dat de teelt over vijf jaar rendabel zal zijn.”

“Die timing heeft dit jaar vanwege de coronacrisis ook een knauw gekregen. Net zoals in de asperges, organiseren we ook in de periode van oktober tot februari bedrijfsbezoeken over yacon. Bussen met verenigingen komen dan langs op ons bedrijf. Dat helpt enorm met de bekendmaking van het product. We hebben hier aan huis ook een zeer populaire thuisverkoop met een groente-automaat. Daarin vinden klanten dagelijks verse groenten, fruit, versgesneden frieten, soepen ... We proberen zo veel mogelijk te werken met producten die hier in de buurt geteeld worden. Een bord aan de muur vestigt ook de aandacht op yacon. In de plaatselijke traiteur maakt er geregeld gerechten mee. Hier in de buurt is yacon intussen wel gekend. Nu de rest van Vlaanderen nog.”

**Wat is SALK?**

Om de impact van de sluiting van Ford Genk, nu bijna tien jaar geleden, op het Limburgse economische weefsel te milderen, werd het Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat (SALK) opgestart, met diverse projecten, acties en initiatieven om de economie in de provincie een boost te geven. Ook in de land- en tuinbouwsector, met onder andere projecten in de fruitsector en de groenteteelt. Agropolis wordt geboren als innovatief terrein voor de ontwikkeling van nieuwe agrobusiness. En dat in Kinrooi, zowat in de achtertuin van Leo Henckens.



**Kristof Severijns**  
 innovatiecoördinator  
 kristof.severijns@innovatiesteunpunt.be

**Samen op zoek gaan**

De eerste vraag is altijd: wie begint? De teler of de verwerker? Een oplossing voor deze vraag zou kunnen zijn om te starten vanuit een samenwerking! Mogelijk met een afnemer, maar ook met een collega-land- of -tuinbouwer samenwerken is een optie: kunnen jullie samen die onzekerheid over aanvoer bij de afnemer wegnemen of kunnen jullie teelten aanbieden die elkaar kunnen aanvullen of versterken? Kijk je uit naar een nieuwe teelt en weet je niet welke teelten je zou kunnen overwegen? Een teelt waarin de voedingsbedrijven interesse hebben en waarmee ze eventueel al werken? Wil jij nieuwe teelten leren kennen en er samen met voedingsbedrijven eens over spreken? Schrijf je dan in voor ons lerend netwerk. In samenwerking met het CropExplore-project van Flanders' FOOD, UGent, ILVO en KU Leuven gaan we samen met jullie en je collega's op zoek naar een voor jou geschikte nieuwe teelt en de mogelijkheden om met een aantal voedingsbedrijven samen te werken of zelf producten op de markt te brengen, zoals Leo.

**De eerste sessie vindt plaats op 17 maart van 19.30 tot 22 uur.**



Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.

Copyright Boerenbond