

# Wat kan wel?

We kijken terug op een jaar waarin corona ons in de houdgreep had. Helaas is het nog niet voorbij. Sterker nog: nu ik dit schrijf zijn dierenpensies, hondenscholen en uitlaatservices hun maatregelen weer aan het herijken. De nieuwe situatie roept vragen op omdat de een moet sluiten en de andere met restricties open mag blijven. Waarom die verschillen? en Waar valt mijn bedrijf onder? zijn twee meest gehoorde vragen. Er is onrust omdat de regels niet altijd helder zijn. Onzekerheid, zorgen... dat doet nogal wat met je en dat heeft zijn weerslag op alles, privé en zakelijk.

TEKST: MARLEEN VAN BAAL | FOTO: SHUTTERSTOCK

**A**ls ondernemer ben je altijd aan het werk. Je bent druk met wat er die dag moet gebeuren, maar je bent ook altijd bezig met de dag van morgen, de komende week. Daarbij heb je een beeld van wat er dit jaar moet gebeuren wil jij een prettig inkomen genereren uit je bedrijf. Alles valt of staat met planning, inschattingen en goed vooruitdenken. En precies dat wordt midscheeps geraakt dit jaar. Niet één keer, maar na de eerste klap steeds een beetje en nu aan het eind van het jaar weer keihard. Het feit dat niemand weet wat het verloop zal zijn, maakt dat we ons bedrijf niet kunnen voeren zoals we gewend waren. We kunnen niet plannen naar de toekomst, omdat we simpelweg niet weten wat het effect op de langere termijn zal zijn, hoe de regels worden en hoe de klant gaat reageren. Bovenop dit pakket ondernemers-zorgen, komen ook nog jouw eigen ideeën, emoties en zorgen rondom dit nare virus. We zijn hierdoor het afgelopen jaar ongewenst ingepakt in een beknellende folie van negativiteit.

## Motivatie & inspiratie

Voor elk mens is de ruimte om zaken voor zichzelf te kunnen regelen belangrijk, het geeft je een gevoel van autonomie; jij beslist zelf over wat goed voor jou is. Bij 'de ondernemer' is deze behoefte nog eens extra sterk ontwikkeld. Je hebt bewust gekozen voor ondernemerschap, omdat je dan 'eigen baas' bent. Niemand vertelt jou wat je moet doen, je maakt je eigen keuzes en je bent verantwoordelijk voor de resultaten daarvan. Dat is de charme van ondernemerschap, dat past bij jou. Precies dat wordt door corona afgekap en

## Marleens top 10-tips voor ondernemers in coronatijd:

1. Ga in gesprek met je naasten en vertel hoe het gaat. Hun begrip kan jou ruimte geven.
2. Praat met je klanten en ontdek waar zij behoefte aan hebben en hoe jij hun dat kunt bieden.
3. Onderzoek welke diensten of producten je corona-proof kunt aanbieden.
4. Zoek contact met collega's en kijk hoe je elkaar kunt inspireren.
5. Werk aan je bedrijf: loop je aanbod door en kijk wat je kunt vernieuwen of verbeteren.
6. Check je bedrijfsvoering op efficiëntie: wat kan beter, sneller, goedkoper. Dan maak je een vliegende start als het weer kan.
7. Pak zaken op waar je tot nu toe geen tijd voor had. Denk aan een training volgen of je website verbeteren.
8. Verzorg jezelf goed: blijf in beweging, bij voorkeur in de buitenlucht. Door fysieke inspanning word je mentaal frisser en creatiever.
9. Wees je bewust van je mindset: houd het positief.
10. Beoefen de kunst van omdenken: als iets niet lijkt te kunnen, bedenk dan hoe het wel kan.

“Ik liep een paar keer flink vast en realiseerde me dat ik andere keuzes moest maken. Maar voordat ik dat kon, was het nodig dat ik eerst zelf stappen maakte in mijn denkwijze.”

dat hakt er extra hard in bij iemand die gewend is zelf zijn route te bepalen.

Daar, beste ondernemer, wil ik het hier heel graag met je over hebben. Het gemis aan autonomie raakt je als persoon en daarmee automatisch ook je hele bedrijf. Dat je aan banden wordt gelegd, doet veel met je. Het wekt weerstand op, beïnvloedt je gedachten en beperkt je creativiteit. Dit effect is misschien nog wel desastreuzer dan alle beperkende maatregelen bij elkaar. Want jij als ondernemer bent de drijvende kracht, het brein en de motor van jouw bedrijf. Als jouw motivatie minimaal is, dan droogt ook de bron van inspiratie op. Zonder inspiratie ontstaan er geen verfrissende ideeën en alternatieven en voor je het weet word je meegezogen in de spiraal van negativiteit die alom heerst.

## Mindset

De enige die hierin verandering kan brengen, ben jij. Alleen jij kunt bij jezelf de knop omzetten waarmee jouw mindset verandert. Door letterlijk door te ademen, je rug te rechte en te bedenken wat wél kan, neem je het heft weer deels terug in eigen handen. Ja, je zult je aan alle beperkende maatregelen moeten houden, maar nee, dat betekent niet dat jij niets meer kunt. Ik hoop dat je nu ‘ja’ zit te knikken terwijl je dit leest en gemotiveerd raakt door de tekst. Voel je bij deze woorden irritatie? Dan kan het heel goed zijn, dat ik gelijk heb en dat jij worstelt met alle beperkingen van deze tijd. Kijk of je het zo wilt laten of dat je mijn woorden een kans geeft. Ook hier geldt: jij bepaalt wat je denkt en met je gedachten beïnvloed je jouw keuzes en gedrag.

## Keuzes maken

Afgelopen jaar heb ik als coach veel ondernemers begeleid in het omgaan met alle veranderingen en beperkingen in hun dienstverlening. Naast coach ben ik, net als jullie, ondernemer in de huisdierenbranche en ook ik heb moeten zoeken naar oplossingen en nieuwe wegen. Ik zag met lede ogen aan hoe veelbelovende initiatieven niet konden groeien door alle beperkende maatregelen. Dat maakt dat ik als geen ander weet waar collega-ondernemers tegenaan lopen. Ook ik liep een paar keer flink vast en realiseerde me dat ik andere keuzes moest maken. Maar voordat ik dat kon, was het nodig dat ik eerst zelf stappen maakte in mijn denkwijze. Ik wens jullie allen sterkte, wijsheid, creativiteit en positiviteit. Een quote die mijn mindset een flinke boost gaf, deel ik graag met jullie als afsluiting van dit artikel.

‘WHEN WE ARE NO LONGER ABLE TO CHANGE A SITUATION,  
WE ARE CHALLENGED TO CHANGE OURSELVES.’

~ Viktor Frankl ~

Marleen van Baal coacht ondernemers in de hondenbranche vanuit haar bedrijf HondZakelijk, waarbij ze zich zowel op de zakelijke en praktische als de persoonlijke



kant van het ondernemerschap richt. Ben je benieuwd wat HondZakelijk voor jou kan betekenen? Mail Marleen dan via [marleen@hondzakelijk.nl](mailto:marleen@hondzakelijk.nl) voor een gratis telefonische InZicht-sessie. Binnen een halfuur krijg je waardevolle tips en weet je of een HondZakelijk-coachtraject bij jou past.

