



# PPS Dichtbijvangst

Noordzeevis uit Scheveningen  
Focusgroepen

PPS Dichtbijvangst wordt mogelijk gemaakt door:



# Top 10 vis preferentie (n=14)

## Thuis

1. Zalm
2. Tonijn
3. Garnalen
4. Pangasius
5. Makreel
6. Kabeljauw
7. Haring
8. Sardine
9. Mosselen en oesters
10. Tilapia, kibbeling, gamba

## Buitenshuis

1. Zalm
2. Mosselen
3. Garnalen
4. Kibbeling
5. Oesters
6. Sliptong
7. Gamba
8. Lekkerbekje
9. Inktvis
10. Haring, tong

# Opvallende preferenties thuis en buitenshuis

- Bereiding - Sommige vissoorten worden gezien als gemakkelijk en worden zowel thuis als buitenshuis gegeten. Andere soorten als te moeilijk. Sommige deelnemers verkiezen dan deze vis in restaurant te eten.
- Het lijkt alsof er buitenshuis minder variatie zit in de gerechten en de bereiding dan thuis en ze eten andere vissoorten.
- Verkrijgbaarheid van andere vissoorten beperkt in supermarkt
- In restaurant geldt persoonlijke voorkeur, thuis moeten enkele deelnemers rekening houden met voorkeur gezinsleden/huisgenoten
- Voor studenten prijs en gemak belangrijk

# Waarom deze vis thuis en waarom niet?

- Smaak: lekker, textuur, variatie
- Kinderen gevarieerd leren eten
- Gemak: kort bakken, bereiding, verkrijgbaarheid
- Prijs: goedkoop (blik), duur (als speciale traktatie)
- Gezond: niet te vet, licht verteerbaar, andere proteïne en mineralen dan vlees
- Ipv vlees, veelzijdig, afwisseling op vegetarisch eetpatroon
- Vonden sommige soorten niet lekker
- Herkenbaarheid dier, vb geen garnalen
- Gezin of huisgenoten die vis niet lekker vinden
- Moeilijk klaar te maken
- Onbekend met bereiding, bv niet weten wat je met mosselen moet, denken dat het veel tijd kost en werk is
- Duur
- Beschikbaarheid in de supermarkt



# Waarom deze vis buitenhuis en waarom niet.

- Smaak: lekker, zelf kiezen en geen rekening met gezinsleden houden, iets nieuws proberen
- Gezonde keuze
- Bereiding: kan het zelf niet zo lekker, te moeilijk, thuis geen frituur, minder werk dan zelf doen
- Verkrijgbaarheid: veel meer keuze in restaurant dan supermarkt
- Aanbeveling door tafelgenoten
- Herinneren zich de smaak niet als ze type vis keer gegeten hebben
- Niet bekend met de vissoort op de kaart
- Textuur van vis die in horeca geserveerd wordt (mosselen, inktvis)
- Gefrituurde vis soms als minder gezond gezien
- Te duur
- Voedselvergiftiging bij slechte bereiding

# Beelden bij Noordzeevis

## Positief

- Goedkoper
- Dichtbij
- Lekker en gezond
- Blijdschap
- Hollands gevoel (steun lokale bevolking, verbondenheid, seizoen)



## Negatief

- Overbevissing (druk, massaconsumptie, overbelasting natuur)
- Verontreiniging
- Kweekvis met hormonen



# Beelden bij...

## Wilde vis

- Beter voor milieu
- Vrij leven van de vis
- Lekkerder
- Wilde vis gezonder
  
- Vervuild water – meer kans op ziektes en plastic inslikken

## Kweekvis

- Mee ‘gesjoemeld’
- (groei) Hormonen, antibiotica
- Granen als voeding is negatief
- Minder lekker
- Minder goed leven voor de vissen
  
- Beter voor biodiversiteit, minder overbevissing

# Beelden bij vis uit...

## Europa en de Noordzee

- In Europa standaarden hoger (leven van vissen, hygiëne)
- Afstand, dichterbij is beter voor milieu en houdbaarheid, minder CO2 uitstoot vervoer

## Landen buiten Europa

- Buiten Europa langer transport, gezondheidsgevaren
- Buiten Europa standaarden onduidelijk
- Buiten Europa nieuwe smaken te ontdekken
- Zeeën buiten Europa zijn schoner, beter voor de vis

# Conclusies

- Weinig bekendheid bij jongeren met en bereiden van (Noordzee)vis
  - Herkomst van vis lijkt onbekend bij jongeren.
  - Noordzeevis lijkt onbekend bij jongeren en als ze deze kennen betekent niet dat ze de vis ook eten.
- Vis spreekt jongeren aan omdat het lekker, makkelijk en gezond is.
- Prijsbeleving: sommige vis wordt als goedkoop gezien, maar overwegend meer als duur
- Vis wordt door jongeren gezien als geschikte vleesvervanger
- Beelden van jongeren bij Noordzee vis: goedkoper, dichtbij beter voor lokale economie geeft verbondenheid en minder transport, maar ook vervuiling en overbevissing



# Hartelijk dank voor uw aandacht

PPS Dichtbijvangst wordt mogelijk gemaakt door:

