

Delphy bouwt een hightech onderzoekslocatie

De basis van advies is kennis. En om kennis te ontwikkelen is onderzoek nodig. Adviesorganisatie Delphy ontwikkeld voor een aantal sectoren een eigen onderzoekslocatie. Voor aardbeien en zachtfruit leidt dit tot de ontwikkeling van een hypermoderne locatie. In Horst bouwt Delphy op het terrein van het voormalige 'Aardbeienland' een hightech onderzoekslocatie voor alle gewassen in de zachtfruitsector. Op de locatie wordt een hightech kas van 3.000 m², 1.000 m² trayveld, 1.000 m² stellingen en 1.000 m² regenkappen gerealiseerd. In de kas komen verschillende afdelingen voor het doen van onderzoek.

Ambitie

De nieuwe onderzoekslocatie moet de hotspot worden van de internationale zachtfruit sector. Een locatie die fungeert als broedplaats voor kennis en innovatie in zachtfruit en ook de 'huiskamer' van de sector wil zijn. Om dit te realiseren wordt op een unieke manier kennisontwikkeling en kennisverspreiding, op internationale schaal, op één locatie samengebracht. Uniek door de samenwerking met partners, de kennisdagen en andere initiatieven waar onderzoeksresultaten toegelicht en gedeeld worden.

De huiskamer van de zachtfruit sector

Bart Jongenelen, manager onderzoek Soft Fruit, licht toe: "Delphy zal de hightech locatie in Horst, wereldwijd op de kaart zetten als de Berry-Hotspot. Dit centrum moet, naast een voor kennis en innovatie, ook de huiskamer van de zachtfruit sector zijn, waar kennis ontwikkeling en kennisverspreiding op een unieke manier worden samengebracht." Het terrein op het voormalige Aardbeienland wordt ingedeeld met de daarbij horende faciliteiten zoals een waterbassin en parkeergelegenheid. Dit staat los van het themapark en de toekomstige faciliteiten van de stichting Berry Briljant, maar de verbinding in partnership en samenwerkingen zijn de kracht op deze locatie, vult Bart Jongenelen aan.



Alle kennis op één terrein

Delphy geeft op het terrein van de stichting invulling aan de pijler: innovatie, dat naast de pijlers educatie, maatschappelijk verantwoord en regio/sector branding, behoren tot het meerjarenplan van de stichting. "Met de hypermoderne kas van Delphy op het terrein van Berry Briljant, is er een hele mooie verbinding tussen de sector en de consument mogelijk. Het onderzoeksterrein zal niet direct toegankelijk zijn voor de consument, maar met alle kennis over zachtfruit op één terrein, zijn de mogelijkheden natuurlijk héél breed! Dus wij zien de toekomst enthousiast tegemoet." vertelt Jikke van Gerven, verantwoordelijk voor de communicatie van de stichting Berry Briljant.

Ambitieuze uitdaging krijgt vorm

"In 2018 zijn we als stichting begonnen aan deze ambitieuze uitdaging om Het Aardbeienland om te vormen naar ons gedroomde Berry Briljant. Als ik zie hoever we nu al zijn na twee jaar hard werken met alle betrokken partners dan zie ik deze droom steeds meer werkelijkheid worden en de Berry Briljant gedachte in zijn volle ambitie tot stand komen. De grond is weer vruchtbare gemaakt en de eerste zaailingen worden hieraan met veel enthousiasme en passie toevertrouwd" Sluit Marcel Dings, Voorzitter Berry Briljant, enthousiast af.



Planning

In week 46 is Traycon gestart met het egaliseren van het terrein en de aanleg van het bassin. Inmiddels is de fundatie van de kas gestort en zal Maurice Kassenbouw de staalbouw eind dit jaar overeind hebben. Vanaf 2021 zal Cogas Zuid en Meteor Systems aan de slag gaan met de installatie en teelt-ondersteunende voorzieningen. Vanaf half maart 2021 komen de eerste planten op de buitenopstellingen. Vanaf mei 2021 is de kas klaar voor gebruik en zal de locatie halverwege 2021 volledig operationeel zijn.