

Anti-vaxxers vaker geretweet

Negatieve berichten over het coronavaccin worden zes keer vaker geretweet dan positieve.

Dat ontdekte promovendus Jasmina Ruger van Business Management & Organisation. Ze bestudeerde afgelopen maand ruim 50.000 tweets en retweets over het coronavaccin. 'Anti-vaccinatieberichten worden veel vaker geretweet', zegt Ruger. 'Het is een kleine kerngroep zeer actieve twitteraars. Die bereiken evenveel mensen als de grote groep van pro-vaccinatieberichten. Deze berichten verspreiden zich als een lopend vuurtje, ook naar groepen die niet per se tegen vaccinatie zijn, maar die hier mogelijk wel door beïnvloed worden.'

Emotie

Ruger zag dat het sentiment en de stijl van communicatie verschilden. 'Pro-vaxxers gebruiken met name feiten en wetenschappelijke informatie. Anti-vaxxers richten zich meer op emotie.' Dat is volgens haar van belang in communicatie. 'Je kunt niet met feiten aankomen als iemand vertelt dat zijn kind

ernstig ziek is geworden na vaccinatie.'

Een klein deel van de Nederlandse bevolking wil niet gevaccineerd worden. Ruger: 'Ik denk niet dat je deze groep gaat overtuigen.'

'Anti-vaxxers richten zich meer op emotie'

'Maar tussen wel of niet vaccineren ligt een groot grijs gebied met twijfelaars. Iedere groep heeft zijn eigen zorgen, dus de boodschap zal daar op afgestemd moeten worden. Als we klaar zijn met de volledige analyse, hopen we beter te begrijpen hoe we verschillende groepen het best kunnen bereiken.' TL

