



Expeditie bedrijfsvername: wat is jouw route?

Veel jonge boeren en tuinders staan vroeg of laat voor de keuze: neem ik het ouderlijk bedrijf onder mijn hoede of start ik elders een nieuw bestaan? De boerderij overnemen blijft voor velen een langgekoesterde droom. Een droom die helaas niet van de ene op de andere dag in vervulling kan gaan. Er gaat een jarenlange voorbereiding aan vooraf: de zogenaamde 'Expeditie Bedrijfsvername'. Daar willen we bij helpen!

Tekst en beeld: Christel Klok

NAJK pleit voor een soepele bedrijfsvername en is daarom druk bezig met het opzetten van het Kenniscentrum Bedrijfsvername. Dit kenniscentrum moet het expertisecentrum worden op het gebied van duurzame agrarische bedrijfsvernames. Door kennis te bundelen en verder te verspreiden, helpt het opvolgers, overdragers en andere gezinsleden op weg naar een succesvolle overname.

Bedrijfsvername: een fluitje van een cent

Hoewel het bedrijf overnemen voor sommigen een fluitje van een cent lijkt, komt er toch vaak meer bij kijken dan je in eerste instantie zou verwachten. Het is altijd al een ontzettend complex onderwerp geweest en door de onzekerheid binnen de agrarische sector en de fors gestegen grondprijzen is het nog complexer geworden. Een goede voorbereiding is het halve werk, maar hier ligt juist vaak het probleem. Waar moet je beginnen? En nog belangrijker, hoe bereik je uiteindelijk je doel? Hoewel er veel kennis te verkrijgen valt over dit onderwerp, zien velen door de bomen het bos niet meer. Het project 'Expeditie

bedrijfsvername' helpt je hierbij verder. Samen met jongeren die voor eenzelfde keuze staan en diverse ervaringsdeskundigen, wordt een waar stappenplan ontworpen. Een stappenplan dat jullie verder gaat helpen tijdens de reis met als eindbestemming 'Bedrijfsvername'.

Enkeltje 'Bedrijfsvername'

Vergelijk het proces eens met een landkaart, jij staat met je familie bij het begin, bij 'start' en aan de andere kant ligt het uiteindelijke doel: de bedrijfsvername. De tussenliggende delen moet je allemaal trotseren om dit doel te bereiken. Ron Methorst, Lector Omgevingsinclusief ondernemen bij Aeres Hogeschool en tevens het brein achter dit project, gebruikt als metafoor de reis met een luchtballon. "Je kunt natuurlijk een luchtballon pakken en hopen dat de wind net de goede kant op staat, zodat je in een keer bij het doel kunt landen." Families lijken nog te vaak te kiezen voor deze makkelijke weg,

met de nodige problemen later in het proces tot gevolg. Dan is er te weinig aandacht voor de uitdagingen in het familiegesprek, de kant van overnemers en overdragers, de financiën en de strategie voor de toekomst. Juist het herkennen en aanpakken van de uitdagingen in deze verschillende tussenliggende 'landschappen' is nodig om een overname ook in de toekomst soepel te laten verlopen. Dus: trek de stoute schoenen aan en ga mee op avontuur! 

BUDGET

Het ministerie heeft budget vrijgemaakt om een programma duurzame bedrijfsvername in te kunnen richten: de 'Expeditie Bedrijfsvername'. Aan de hand van zes tweejarige projecten gaan onderwijsinstellingen, agrarische bedrijven en agrarische dienstverleners vanuit het hele land aan de slag om de huidige kennis over bedrijfsvername aan te vullen en te verdiepen. Opgedane kennis vanuit de 'Expeditie Bedrijfsvername' kan verspreid worden via het kenniscentrum. Houd voor meer informatie onze website (www.najk.nl) of Facebook in de gaten!