

‘Altijd op zoek naar kansen’

Bart Ammerlaan stapte na zijn studie bedrijfseconomie in het familiebedrijf, Westend Bulb B.V. in Anna Paulowna. Door op de werkvloer mee te draaien wil hij alle bedrijfsprocessen goed leren kennen. Uiteindelijk wil hij zich gaan richten op de handel voor het bedrijf.

We kunnen de marktvraag vergroten door...

“Een breed assortiment aan te bieden aan de handel en zo in alle markten thuis te zijn. Veredeling blijft nodig om je als bedrijf te kunnen onderscheiden en je bollenkraam interessant te maken.”

Over vijf jaar...

“Verwacht ik samen met mijn neef Stan Ammerlaan het familiebedrijf voort te zetten, uiteraard samen met onze medewerkers, mijn vader en mijn oom. Ook verwacht ik dat het een grote uitdaging wordt om onze producten gezond te houden omdat het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen verder wordt teruggedrongen. Genoeg uitdaging voor de veredeling om te werken aan duurzame producten en niet alleen naar sierwaarde te kijken.”

Ik zie nog kansen in...

“Roselily, een prachtig product met een meerwaarde voor de lelieteelt. Samen met een groep van tien kwekers hebben wij de teelt van Roselily opgepakt. We hebben voor de export samenwerking gezocht met Zabo Plant en Van den Bos. Via korte lijnen proberen wij Roselily zo goed mogelijk in de markt te zetten. Ik denk dat de samenwerking tussen kwekers onderling en tussen kwekers en exporteurs stukken beter kan. Zo kunnen we de kwaliteit binnen de sector naar een hoger niveau tillen.”

Ondernemerschap is...

“Altijd op zoek zijn naar kansen en proberen innovatief te zijn. Maar ook: niet te bang te zijn om de boot te missen en de juiste afwegingen maken in de keuzes die je maakt.”

Toelatingseisen zijn...

“Zowel een risico als een kans voor het vak. Sommige normen worden zó strak aangehaald dat, ook als de kwaliteit goed is, bollen niet naar bepaalde landen mogen. Ik begrijp dat er eisen nodig zijn en dat die van belang zijn om de kwaliteit en de vraag op niveau te houden, maar de eisen moeten wel van toegevoegde waarde zijn. Als sector moeten we streven naar de beste kwaliteit, maar het blijft een natuurproduct.”



Bart Ammerlaan

22 jaar

Medewerker Westend Bulb B.V.

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

In deze coronatijd...

“Is de wereld en daarmee de bloembollenhandel zeer onzeker. Bepaalde orders zullen in tegenstelling tot andere jaren zeer waarschijnlijk niet komen en de vraag naar sommige gewassen is zeer verschillend. Dit brengt een onzekere bedrijfssituatie met zich mee.”

Milieu-/duurzaamheidscertificaten zijn...

“Opgelegd door supermarkten, bieden over het algemeen weinig toegevoegde waarde en het aanbod is te versnipperd. Ik denk dat het voor het hele vak beter is om één door de overheid opgelegd certificaat te voeren in plaats van dit over te laten aan commerciële partijen die zich laten leiden door de emotie van de consument en partijen zoals milieu-organisaties.”

Ik word gelukkig van...

“Ons prachtige vak waarin elk seizoen zijn min- en pluspunten heeft. Ik word het gelukkigst van het voorjaar als alle gewassen beginnen te bloeien en wij wachten op de nieuwe tulpenzaailingen. Het is elk jaar weer spannend of het werk zich uitbetaalt.”



Volgende keer

JON SMAKMAN

“Mijn opvolger in deze rubriek is Jon Smakman omdat hij een interessante kijk op de bollenteelt heeft en net als ik enthousiast is over het vak. Wij hebben het dan ook vaak over de teelt en proberen van elkaar te leren. Dit levert interessante discussies op.”