

Bietenlogistiek is een uitdaging

Het bietentransport zo efficiënt mogelijk laten verlopen is ieder jaar opnieuw een flinke uitdaging. Uitgangspunt in de planning is dat een oplader de gehele campagne een optimaal aantal vrachten kan verladen. Dit jaar start een pilotproject voor bietenvervoer per schip.

Landelijk zijn er 35 opladers actief: drie shovels, vijf zelfrijdende reinigers (bietenmuizen) en verder kranen. Bij de jaarlijkse aanbesteding van transport en verlading wordt voortdurend gekeken naar de kostprijsontwikkeling, maar ook naar verbetering van het logistieke proces, zoals brandstofbesparing door het afzeilen van transportwagens en het gebruik van Euro6-motoren. Ook de ICT draagt daaraan bij. Zo kunnen de vervoerder, oplader, chauffeur en buitendienstmedewerker de transportplanning inzien. Iedere wijziging is direct voor iedereen zichtbaar. Ook de teler en loonwerker kunnen via het ledenportaal dagelijks de wijzigingen bekijken. Dankzij een goede planning is de wachttijd bij verlading in de afgelopen jaren met 25% gereduceerd. Cruciaal hierbij is een goede ligplaats. Iedere minuut extra wachttijd kost 1 euro, voor alle bij elkaar kost dat 200.000 euro.

Vorbereiding

Iedere fabriek krijgt voorafgaand aan de campagne een aanvoerplanning. Voor iedere teler is per oplader een afnameplanning gemaakt. Eind april zijn de leveringswensen opgevraagd. Iedere teler kon tevens aangeven of hij structureel vroeg of laat wil leveren. Agro Logistiek heeft daarmee vervolgens in samenspraak met de buitendienst een voorlopige planning gemaakt. Telers met een structurele wens gaan voor. Daarna wordt zoveel mogelijk ingedeeld op wens. Als dat niet kan, wordt geschoven volgens een roulerend systeem, zodat niet steeds dezelfde teler wordt verschoven.

Flexibele aanvoer

Begin augustus is de definitieve campagnestart bekend en worden voor de gehele campagne de gereedligdata uitgerekend en op het ledenportaal gezet. De transportplanning wordt

dagelijks afgestemd met de collega's van productie en met de vervoerders. De planning kan tijdens de campagne wijzigen door hogere of lagere opbrengsten of afwijkende verwerkingscapaciteit. Aanpassingen worden dagelijks doorgevoerd en zijn meteen te raadplegen. In het begin van de week voeren we aan wat de fabrieken dagelijks verwerken. In de tweede helft voeren we extra bieten aan, omdat we op zondag overdag niet aanvoeren, maar wel verwerken.

Scheepstransport

In samenwerking met Duynie leveren de bietenvrachtwagens retour ook perspulp af. De combinatie van transporten en de afstemming van de leveringsadressen voor perspulp met de laadplekken voor bieten zorgt voor lagere kosten.

Met uitzondering van die van Texel, gaan alle bieten per vrachtwagen naar de fabriek. Met Noord-Brabant en Limburg wordt vanuit het project Groene Cirkels gekeken naar verdere verduurzaming van het transport. Het doel is vermindering van de vervoersstroom over de weg. Hiervoor zijn alternatieven doorgerekend. Vervoer per spoor is te duur. Bij het vervoer over water zijn transport per bulkschip en containervervoer wel een interessante optie. De containers moeten dan afgestemd zijn op het gewicht van de auto's, de lengte en breedte van schepen en de doorvaartmogelijkheden van vaarwegen en sluisen. Deze campagne gaat vanuit Zuid-Limburg een pilotproject van start.

Arno Huijsmans

Deze campagne is er een proef met scheepstransport

