



## Food Coop Gedeelde Weelde in Maastricht

# Onze leden zijn de humus

In de zomer van 2014 raakten in een grote binnentuin in Maastricht tijdens een pizza-avond enkele enthousiastelingen met elkaar in gesprek. Zij hadden onlangs Coöperatie LOCOtuinen mee opgericht, een vanuit consumenten geïnitieerde zelf-oogsttuin. Dat smaakte naar meer. “Hoe zou het zijn om samen een food coop te beginnen?” Vier jaar later was het zo ver, in februari 2019 opende coöperatieve winkel Gedeelde Weelde haar deuren. Mede-oprichters Christiane Gronenberg en Luuk Rövekamp kijken terug, en vooruit.

Gedeelde Weelde is een winkel van, voor en door de gemeenschap. Georganiseerd vanuit het idee van een associatie waarin het gedeelde algemeen belang centraal staat. Daarom is de winkel opgezet als multi-stakeholder coöperatie met consumenten-, producenten- en ondernemersleden. Consumenten en producenten hoeven niet persé lid van de coöperatie te zijn om boodschappen te doen of te leveren. Iedereen die zich herkent in de doelen en de uitgangspunten kan meedoen: met koop-, leen- of schenkgeld en schenktijd. Zo organiseren we samen een keten die uitgaat van voedselsoevereiniteit: het recht van mensen op gezond voedsel, geproduceerd in een voedsel- en landbouwsysteem dat door onszelf wordt vormgegeven.

Gedeelde Weelde is een winkel voor de dagelijkse boodschappen. Van speltbrood tot ecologische huidverzorging, van verse snijbiet tot muesli in bulk, de winkel biedt een relatief breed assortiment, voor wel 99 procent in biologische of biodynamische kwaliteit. Het grote aanbod was een bewuste keuze. We wilden een brede doelgroep voor deze kwaliteit van voedsel enthousiasmeren en daarbij uitgaan van onze kernwaarden, niet van niches of trends. Aan het fundament van de coöperatie staan deze waarden: *earth care, people care, fair share*.

Het was van begin af aan duidelijk dat we graag producten aanbieden van regionale producenten en uit korte ketens. Naast producten van een 20-tal relaties hier uit de Euregio betrekken we ook rechtstreeks heerlijke kazen van Remeker in Lunteren en van Schapenboerderij De Zeekraal op Terschel-


ling. Dit assortiment vullen we via Nederlandse, Belgische en Duitse leveranciers aan met een breed palet producten dat mensen uitnodigt om hun volledige boodschappen bij Gedeelde Weelde te doen.

Gedeelde Weelde is gevestigd in het Eiffelgebouw, een voormalige keramiekkabelfabriek op 5 minuten lopen van de markt van Maastricht. De ruimte is indrukwekkend: zes meter hoog en doortrokken van grote betonnen pijlers. Met dit erfgoed zijn we bij de verbouwing heel respectvol omgegaan. We hebben enkele nieuw getrokken wanden van warme tinten leemverf voorzien. Bij de inrichting is voor zo veel mogelijk houten meubels en rekken gekozen. We hadden qua sfeer een overdekte markt voor ogen, zoals je dat uit zuidelijke landen kent. Voor de verbouwing en inrichting staken tijdens klusweekenden zo'n vijftig leden en vrienden de handen uit de mouwen.

De ledengemeenschap is de kracht waarop de winkel vaart, de leden zijn de 'humus' van waaruit tot nu toe alle groei en bloei mogelijk is. Ieder vanuit zijn/haar mogelijkheden. Inmiddels telt Gedeelde Weelde meer dan 230 leden, waarvan ongeveer vijftig actief zijn op de winkelvloer en/of in één van de werkgroepen. Acht ondernemersleden coördineren en faciliteren de dagelijkse werkzaamheden en dragen zorg voor bestuurlijke taken in de coöperatie.

In de anderhalf jaar die de winkel nu open is hebben we veel kunnen uitproberen en zijn structuren gegroeid, soms heel organisch. Dat is een gemeenschappelijk proces van learning by doing. In dit tweede winkelexploitatiejaar willen we onze coöpe-

ratieve processen verder organiseren: producentenrelaties uitbouwen, het assortiment verfijnen, meer community activiteiten organiseren, een nieuw concept voor de daghoreca introduceren, etcetera. En we staan er voor open om alles wat we hier in Maastricht hebben ontwikkeld en geleerd te delen met anderen die een food coop willen beginnen.

Nog bijna iedere dag verwonderen we ons over de aantrekkingskracht die de winkel uitoefent en de tijd die leden met plezier bereid zijn te investeren. Wat kun je in deze wereld immers voor waardevollers geven dan je eigen tijd? Een van onze jongste leden zei hierover: "Door mee te werken in je eigen winkel wordt het een plek waar het om meer draait dan consumptie alleen." 

[gedeeldeweelde.nl](http://gedeeldeweelde.nl)  
[locotuin.nl](http://locotuin.nl)

**Christiane Gronenberg** is medeoprichter en ondernemerslid van Gedeelde Weelde en daarnaast uitgever en publicist in de culturele sector.



**Luuk Rövekamp** is medeoprichter en ondernemerslid van Gedeelde Weelde en werkt als adviseur en coach voor waardegedreven organisaties en initiatieven.

