



# Goede stemming op groene veilingen

Het seizoen van groene veilingen zit er alweer op. Dit verliep iets anders dan in andere jaren. Corona dwong de veilinghuizen tot andere veilmethodes, want samscholen op het veld was niet toegestaan. CNB besloot haar veilingen wel met publiek maar onder strikte voorwaarden en binnen te houden, Hobaho verkocht alles digitaal. Volgens de veilingmeesters was ondanks alles de stemming van de veilingen goed.

Tekst: André Leegwater | Fotografie: René Faas

**V**eilingmeester Erik Barnhoorn van CNB kijkt ondanks de andere omstandigheden terug op een seizoen waarin de resultaten hem alleszins zijn meegevallen. “We hebben in de aanloop naar de veilingen steeds geprobeerd een inschatting te maken van de interesse en gekeken naar wat we zien op het veld. Daarop hebben we geanticipeerd met de prijzen. Tot op de laatste dagen zijn we met de opdrachtgevers in overleg geweest over de inzetprijs van de diverse cultivars. Dat doen we altijd, dus ook in een jaar als dit.”

Volgens Barnhoorn is de invloed van corona op de prijzen of de animo van de kopers om naar de veilingen te komen moeilijk vast te stellen. “Het is niet te zeggen of de prijs misschien 20 of 30 procent lager is. Ieder jaar is het anders, met ander sortiment en ander koperspubliek.” Het aantal veilingen heeft er in elk geval niet onder geleden, want Ronald Walkier, die bij CNB de acquisities doet, had alle opdrachten al voor half maart binnen, toen de coronamaatregelen ingingen. Barnhoorn: “Er zaten enkele bedrijfsbeëindigingen bij. De verkoop van die kramen gaat door, corona of niet.”

## GOEDE STEMMING

De stemming was steeds goed. “Die wordt altijd bepaald door de voorverkoop, het areaal en de vooruitzichten op de oogst”, zegt Barnhoorn. “De animo is ons erg meegevalen. De interesse om toch te komen heeft ons goed gedaan. Al zijn er altijd mensen die voorgaande jaren wél hebben gekocht en nu wegbleven. Ieder heeft zijn eigen redenen om te komen of niet.”



Ook Kees Hopman, veilingmeester bij HB Veilen, is het seizoen meegevallen. “Ondanks de coronacrisis en de tulpen die onder druk staan, hebben we voor de goede soorten goede prijzen gekregen. De stemming in de tulpen krabbelde net een beetje op toen de bloemenprijzen eind april, begin mei tot rust kwamen. Dat kwam vlak voor het seizoen van de groene veilingen goed uit.” Vergelijken met voorgaande jaren durft Hopman niet aan. “De stemming is van heel positief naar negatief gegaan, maar in de prijzen kwam dat niet echt tot uitdrukking.”

De groene veilingen van Hobaho waren digitaal. “Die oplossing was voor ons het makkelijkst te implementeren. Het systeem hadden we al”, zegt Hopman, die één nadeel zag aan deze wijze van veilen: “De stemming van het koperspubliek is niet te peilen. Al had ik soms de indruk dat ‘kijkers’ de prijzen iets opdreven. Verder is te merken dat kwekers veel gericht koperen. Als ze niet op zoek zijn, zie je ze ook niet bij een veiling.” Hopman denkt niet dat het digitale veilen een belemmering is geweest voor kopers en verkopers. “Maar of we het volgend jaar weer zo doen, weet ik nog niet.”

#### **BINNEN VEILEN**

De groene veilingen van CNB werden gehouden in een van de hallen van haar Koel- en Preparatiebedrijf in Bovenkarspel. Daar stonden in rijen tafels met stoelen opgesteld, op anderhalve meter van elkaar. Voorin de zaal was een podium, waarop de veilingmeesters zaten met achter hen een scherm waarop de te veilen cultivars en hoeveelheden stonden vermeld. Voor de kopers waren de richtlijnen en de manier van werken duidelijk, aldus Barnhoorn. De reacties waren over het algemeen positief. “Anders dan op het veld was er rust. Kopers konden zich volledig concentreren op de veiling. Ze konden op tafel met hun rekenmachines werken. En de geserveerde lunch viel ook in de smaak.”

Hoe het volgende jaar gaat, is afwachten, vindt Barnhoorn. “Deze manier van veilen bespaart ons en de kopers veel tijd. We hoefden niet van akker naar akker te rijden voor iedere veiling. Dus volgend jaar zien we wel. Eerst gaan we dit jaar evalueren.” ♦

#### **APPELMAN TULPEN**

### **‘Bieden vanuit huis’**

Appelman Tulpen uit Hensbroek deed 1.400 rr ‘Strong Gold’ van de hand via de online groene veiling van Hobaho. De partij was klasse 1 Japan en daardoor interessant voor kopers, aldus Edwin Appelman. De reden voor de verkoop was tweeledig. “Ten eerste hadden we al een aardige hoek, dus er kon wel wat van weg. En ten tweede was de verkoop van de bollen vorig jaar al lastig en hielden we zelfs over.”

Appelman is goed te spreken over de gekozen veilwijze van Hobaho. “Ik vind het positief dat kopers vanuit huis konden bieden. Ze hoefden er geen eind voor te rijden. Op het veld is het misschien het mooiste, maar gezien de omstandigheden was dit een goede oplossing.” Met de prijs van 33 euro was hij tevreden.

#### **BLOEMBOLLENKWEKERIJ VEUL**

### **‘Het is een dubbel gevoel’**

De verkoop van de kavels van Bloembollenkwekerij Veul uit Anna Paulowna legde beslag op twee veildagen van CNB. Op 7 mei was de verkoop van 20 ha narcissen, een deel exclusief geteeld sortiment en een deel zaailingen. Een week later gingen alle tulpen, krokussen, irissen en Alliums van het bedrijf onder de hamer, goed voor 40 ha. Aanleiding voor deze reuzenverkoop is bedrijfsbeëindiging. Frans Veul jr.: “Het is niet gelukt een medeondernemer te vinden om samen het bedrijf te runnen. We zagen geen toekomst meer om door te gaan. Toen we gingen rekenen, bleken de resultaten niet voldoende om de komende jaren voldoende investeringen te doen om de kraam en de machines op een hoog niveau te brengen.”

De keuze om te stoppen en de bollenkraam te laten veilen was desondanks niet zomaar gemaakt. Eind december kwamen bij Veul de eerste gedachten daarover op. “Half februari hebben we de keuze definitief gemaakt. En toen kwam in maart corona. Niet het beste moment om te verkopen. Maar een weg terug was er eigenlijk niet meer, want de afspraken met het personeel over ontslag waren al rond.”

Ondanks de coronacrisis ging Fa. Veul door met de voorbereiding van de groene verkoop. Hiervoor is het veilingteam van CNB ingeschakeld. “Het is CNB gelukt om volgens de coronaregels een veiling te organiseren in hun gebouwen in Bovenkarspel. De voorbereidingen waren intensief en zijn goed verlopen.” Veul was als toeschouwer aanwezig bij de veilingen in Bovenkarspel. “Bijna alles ging weg en dat hadden we niet verwacht. Alleen bleek tijdens de veiling dat niet alle klasseringen klopten. Dat is jammer, want de kraam was op niveau Klasse I Japan.”

Al met al is Veul ‘blij’ dat het achter de rug is. “Het is een dubbel gevoel. We zijn tevreden dat de kraam nieuwe eigenaren heeft gevonden, maar we zijn er pas helemaal gerust op als de bollen gerooid zijn en netjes op de dam bij de kopers staan. Dan kunnen we het afsluiten.”