

‘Je moet ze enthousiast maken’

Peter van Wijk werkt van jongs af aan voor de Vermeulen Groep in Hazerswoude-Dorp. Begon hij ooit met de hark in zijn hand, nu is hij uitvoerder Groen. Zijn ervaring helpt hem onder andere in het enthousiasmeren van (nieuwe) medewerkers. “Verwachtingsmanagement is enorm belangrijk.”

Tekst en foto's: Marjolein van Woerkom



Het liefst is hij met zijn Toyota Hilux op pad - de jongens in het veld bezoeken en werk bespreken op locatie - maar als uitvoerder Groen heeft hij ook zijn taken op kantoor. “Ik probeer driekwart van de dag buiten te zijn, maar dat lukt niet altijd”, zegt Peter van Wijk. Zijn hart ligt buiten. Dertig jaar heeft hij voor de Vermeulen Groep gewerkt als ‘één van de jongens’. Dat begon al tijdens zijn opleiding Metaalbewerking en later Werktuigbouwkunde. Hij groeide op met de zoon van de eigenaar, Jeroen Vermeulen, en deed vakantiewerk bij het bedrijf. “Uiteindelijk trok het vakantiewerk me meer dan mijn opleiding. Toen ik tijdens een stage twee weken binnen in een fabriekshal stond, dacht ik meteen: dit werk is niets voor mij.”

Hij begon met de hark in zijn hand, de bosmaaier volgde, hij mocht machines gaan besturen, hij werd betrokken bij de aanschaf van machines, kreeg de functie van voorman en werd vervolgens zo nu en dan voor een klus als uitvoerder aangesteld. “Die dertig jaar werkte ik op de cruisecontrol, maar door de ontwikkeling die me werd geboden, was dat zeker niet saai”, geeft hij aan.

Van mei tot oktober is de afdeling Groen druk met maaien, vooral in de nacht langs snelwegen voor Rijkswaterstaat. Overdag werkt de afdeling voor gemeenten. In de winter draait het vooral om het rooien van bomen. “Ik werd getriggerd om telkens weer nieuwe dingen te leren en ik vond het werk zelf ontzettend interessant.”

NAAM:
PETER VAN WIJK

SINDS:
1988

WERKZAAM BIJ:
VERMEULEN GROEP, HAZERSWOUDE-DORP

FUNCTIE:
UITVOERDER GROEN

Die ervaring gebruikt hij nu ook in zijn werk als het gaat om stagiairs en jonge medewerkers. “Verwachtingsmanagement is enorm belangrijk. Als ze bij ons binnenkomen, stel ik altijd: hier sta je nu, maar over vijf jaar kun je daar en daar staan. Dat biedt ze perspectief. Goede jongens zijn moeilijk te vinden. De kunst is om degenen die willen binnen te houden. Dat betekent dat je ze enthousiast moet maken”, aldus Peter. Een interne opleiding, zoals hij die zelf ook heeft doorlopen, werkt volgens hem het best. “Op die manier kun je ze zelf kneden.”

EEN INTERNE OPLEIDING, ZOALS HIJ HET ZELF OOK HEEFT DOORLOPEN, WERKT VOLGENS HEM HET BEST

WERKEN ALS UITVOERDER

Sinds twee jaar is hij uitvoerder in het groen. Na dertig jaar buiten kreeg hij last van zijn schouder en moest hij worden geopereerd. Toen hij terugkwam, werd hem gevraagd om als uitvoerder aan de slag te gaan. “Ik heb het eerst een jaar geprobeerd. Het eerste half jaar heb ik meegelopen en het tweede half jaar moest ik zelf zwemmen. Dan loop je een keer tegen de lamp. Dan staan je medewerkers je een keer op maandagochtend aan te kijken van: ‘Wat gaan we doen?’ Ik had niets geregeld.”

Hij kan er nu om lachen. Het werk bevalt hem goed. De planning, het onderhoud van machines, de werkvoorbereiding, de twintig jongens die hij aanstuurt; hij is verantwoordelijk. “Het was wel wennen, want het buitenwerk blijft trekken, maar dit is ook leuk. Ik ben hier elke dag om kwart over zes om samen met de jongens een bakje koffie te drinken en de laatste dingen te finetunen. Daarna gaan zij naar hun werk en ik naar mijn kantoor voor de administratie. Zodra ik daarmee klaar

ben, ga ik weer op pad. Dat papierwerk en die contracten zijn minder leuk werk, maar ook dat hoort erbij”, stelt hij vast. Elke twee weken op maandagavond is hij er ook om de nieuwe nachtploeg aan te sturen.

Het bedrijf is gegroeid. “Kregen we eerst een opdracht om twintig kilometer berm te maaien, nu is dat 200 kilometer. Was het eerst alleen maaien, nu moeten we een heel pakket aanbieden en gaat alles op meerjarige contracten.”

De tijd is veranderd, het bedrijf is gegroeid. De verantwoordelijkheden zijn veranderd. “Het papierwerk moet kloppen, de aansprakelijkheid moet geregeld zijn. Registratie lijkt belangrijker te zijn geworden dan het werk zelf”, merkt hij op. “Vroeger klopte een opdrachtgever nog aan als je vergeten was een stukje berm te maaien. Nu controleren ze alleen nog maar het papierwerk. Ik weet niet of dat goed is.”

Hij lacht. “Ik ben in de verkeerde tijd opgegroeid. Ik ben een ramp met computers, dus dat is voor mij nu ook een nieuwe uitdaging. Zo wordt het werk nooit saai.”

AAN DE ANDERE KANT

Zijn jarenlange ervaring helpt hem enorm. “Ik loop al heel lang mee, dus ik weet precies hoe de lijnen lopen en bij wie ik moet aankloppen als ik iets nodig heb”, zegt hij. Dat hij nu als uitvoerder aan de andere kant staat, geeft hem een andere rol, maar ook hier werkt zijn ervaring mee. “Ik heb het respect van de jongens, omdat ik weet hoe het aan de onderkant werkt. Ik probeer ze te helpen. Ik heb dertig jaar lang tegen de uitvoerder zitten schoppen, omdat ik dacht dat ik het beter wist. Nu ben ik in de positie om ook daadwerkelijk veranderingen door te voeren.”

“Kijk, die jongens willen maar één ding en dat is werken”, gaat hij verder. “Ik moet dat faciliteren, zodat alles soepel verloopt en zij hun werk kunnen doen. Dat is nu voor mij de uitdaging. Nu ik zelf in deze functie zit, snap ik dat niet alles van de ene op andere dag kan zijn geregeld. Verandering kost tijd, maar dat is mijn trigger. We hebben een goede groep jongens, die niet te beroerd zijn om hard te werken, en ik wil ze helpen.”

SERIE: MACHTIG MOOI

Goed personeel vinden is al een tijd problematisch. Werkgevers struinen scholen af en vacatures zijn er in overvloed, maar het blijft lastig de juiste werknemer voor de juiste plek te vinden. Daarom is het wellicht ook eens goed om je als werkgever in die ander te verdiepen. Hoe laat je zien dat de sector een machtig mooie plek is om te werken? Hoe breng je dat goede gevoel over aan die potentiële werknemer? Verplaats je eens in hem of haar, waardoor die zoektocht misschien wat minder moeilijk wordt. In deze serie laten we jonge medewerkers aan het woord die vertellen hoe zij hun werk ervaren, wat er goed gaat, wat er beter kan en hoe zij manoeuvreren in de cumelasector, want dat het een machtig mooie sector is om in te werken, daar zijn we het allemaal wel over eens.

‘IK WERD GETRIGGERD OM TELKENS WEER NIEUWE DINGEN TE LEREN’

HOE BEN JE DE SECTOR INGEROLD?

Was bezig met opleiding werktuigbouwkunde, maar vond zijn vakantiebaantje bij de Vermeulen Groep veel leuker.

WAT VIND JE HET ALLERLEUKSTE?

“Het buitenwerk, jongens bezoeken, werk doornemen op locatie.”

WAAR HEB JE EEN HEKEL AAN?

“Administratie en papierwerk zijn minder leuk.”