



‘Wat kan er beter?’

Sjim Kapiteijn studeerde commerciële economie en werkte daarna bij verschillende bedrijven in de marketing. In 2017 verhuisde hij terug naar zijn geboortestreek, de kop van Noord-Holland, om voor het familiebedrijf Kapiteyn Group als marketing manager aan de slag te gaan.

Sjim Kapiteijn

25 jaar

Marketing manager

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

Werken in deze sector is...

“En blijft een uitdaging. De bloembollensector is zeer veranderlijk, met name de wetgeving. Neem bijvoorbeeld het plantenpaspoort: voor velen in de sector een vervelende extra maatregel, maar in de retail en door Europa zeer belangrijk bevonden. Voor mij en mijn team dan weer de uitdaging om de verpakkingen zo om te bouwen dat ook deze informatie zijn plek krijgt.”

Over vijf jaar...

“Ben ik benieuwd hoe de handel er dan voor staat. De huidige ontwikkelingen rond het coronavirus zijn zeer verontrustend. Ervan uitgaande dat we er met zijn allen weer bovenop komen, zie ik de toekomst met een glimlach tegemoet. Want gelukkig werken we met een product waar iedereen (over het algemeen) blij van wordt.”

Duurzaamheid is...

“Iets waar je nooit klaar mee bent. De meeste bloembollennedernemers hebben inmiddels een certificaat waar ze trots op mogen zijn. Maar daar stopt het niet. Je moet jezelf blijven afvragen wat beter kan binnen jouw bedrijf, denkend aan

mens, milieu en maatschappij. Daarmee zijn we bij Kapiteyn ook voortdurend bezig, bijvoorbeeld door deelname aan het Platform Duurzame Handel.”

Wat mij het meeste bezighoudt is...

“De digitalisering van de sector. We zijn daarbij zeker op de goede weg. Ik zie nog heel veel kansen. Denk onder andere aan het digitaal beschikbaar maken van real-time vraag en aanbod tussen kwekers en exporteurs, waarbij een mooie rol is weggelegd voor de in- en verkoopbureaus. Ook het verkoopproces van exporteurs aan de retail verschuift steeds meer naar online. Een uitdaging die we met beide handen aanpakken en waarbij we goed moeten blijven kijken naar wat we van elkaar en andere sectoren kunnen leren.”

Mijn omgeving is...

“Waar ik mij fijn voel. Tijdens mijn studie heb ik in Amsterdam gewoond. Dat is natuurlijk fantastisch, maar toch waardeer ik nog altijd het oude, vertrouwde en vooral kleurrijke Breezand. Het is voor mij dan ook nooit een probleem om weer dat ‘lange end’ te rijden vanuit de Zuid terug naar de Kop van Noord-Holland.”

Wat je echt gezien moet hebben, is...

“De Lentetuin in Breezand. Afgelopen editie was een tropische start van de lente. Het is bewonderenswaardig hoe alle deelnemende kwekers samen met de vele vrijwilligers, sponsors en andere belanghebbenden er steeds weer een waar spektakel van weten te maken. Als bestuurslid weet ik wat er allemaal achter de schermen gebeurt. Dan zie je pas hoe bijzonder het is dat zo’n evenement al veertig jaar bestaat.”



Volgende keer

JESSICA
RUITENBERG-
WAGEMAKER

“De volgende kandidaat is Jessica Ruitenbergh-Wagemaker. Jessica is bij iBulb (mede) verantwoordelijk voor de wereldwijde PR van bloembollen, bolbloemen en bol-op-pot. Zij weet hoe belangrijk en sterk het is om samen te werken binnen de sector.”