

GROEN, GROND EN INFRA:
LEUK WERK EN EEN VAKDIPLOMA

Instroom vergroten

Vooraf het imago van de sector weerhoudt ouders en leerlingen ervan om te kiezen voor groen, grond en infra. Het is de belangrijkste uitkomst van een pilot van Cumela. Het betekent dat we aan het werk moeten om als sector te laten zien wat we te bieden hebben.

Hoe hou ik mijn personeelsbezetting op peil? Steeds meer loon- en grondverzetbedrijven worstelen met deze vraag. Een tekort wordt veroorzaakt door twee ontwikkelingen. De eerste is een groeiend aanbod van werk als gevolg van een goedlopende Nederlandse economie. Hoe de corona-maatregelen en de naweën daarvan die zullen beïnvloeden, is onzeker, maar als je kijkt naar wat er nog op de infra-agenda staat, komt er eventueel met uitstel nog genoeg werk op de sector af.

Tegenover de positieve trend staat een negatieve trend in het aanbod. Zo moet er steeds harder worden gezocht naar goed opgeleide vakmensen. Als gevolg van vergrijzing verlaten die nu gestaag de sector. Helaas staan er niet genoeg nieuwe vakmensen klaar om die plaatsen op te vullen, laat staan de extra vacatures. De instroom van leerlingen in de sector is in sommige regio's structureel te laag om de toenemende vraag naar goed opgeleid personeel te vervullen.

Opmerkelijk genoeg blijkt de helft van de jongeren tussen de twaalf en achttien jaar toch echt te overwegen om misschien in de groene sector te gaan werken en vier procent weet het al zeker. Dit blijkt uit onderzoek van Motivaction Research en Strategy (edepot.wur.nl/453713). Dit impliceert dat er onder middelbare scholieren zeker potentieel is voor de groene sector.

De overweging om te gaan werken in de groene sector ontstaat uit de gedachte om goed om te gaan met de aarde. Zij geloven vrijwel allemaal dat deze sector hier mogelijkheden toe biedt. Uit het onderzoek van Motivaction blijkt ook dat onder meer het imago van groene opleidingen onder jongeren moet worden verbeterd. Daarvoor is het wenselijk om aan te sluiten bij de belevingswereld van jongeren, ze op de goede manier aan te spreken en om de juiste communicatiemiddelen te gebruiken.

PILOT

Het zijn nuttige wetenswaardigheden, maar ze leveren geen praktische handvatten op. De vraag hoe je de instroom van potentiële leerlingen en werknemers kunt vergroten, bleef nog onbeantwoord. Daar bracht een pilot van Cumela, die op initiatief van het

bestuur van Zuid-Holland tot stand kwam, verandering in. Uit de pilot is gebleken dat vooral het imago van de sector leerlingen en ouders ervan weerhoudt om te gaan werken in groen, grond en infra.

Tijdens de pilot kwam naar voren dat die sector vaak wel bekend is bij jongeren. Ze weten globaal wat die inhoudt en wat erbij hoort. Wat ze niet weten, is wat de leefwereld van de ondernemer is en welke toekomstperspectieven de sector biedt. Daarnaast ontdekten we dat de mening van ouders een grote rol speelt bij de studiekeuze van jeugdigen. Die ouders hebben echter vaak een verkeerd beeld van de sector. Zij zien lange werkdagen, een laag salaris, geen diploma en weinig doorgroeimogelijkheden. Hierdoor worden jongeren niet gemotiveerd door hun ouders om te gaan werken in groen, grond en infra.

LATEN ZIEN WAT WE DOEN

Het heeft ons inzicht gegeven in een belangrijk hiaat bij het aanjagen van de instroom. Zo is het belangrijk dat Cumela aan de slag gaat met het algemene beeld van de sector. We moeten proberen meer verhalen, leefwerelden en toekomstbeelden te laten zien aan jeugdigen, studenten, ouders en werkenden. Juist in groen, grond en infra hebben we namelijk een goede cao, zijn er volop doorgroeimogelijkheden en zijn er goede beroepsopleidingen op verschillende niveaus, tot aan mbo niveau 4 toe.

Om dit te realiseren, is het belangrijk dat we als sector samen werken aan een duidelijk beeld van groen, grond en infra. Samen werven we nieuwe medewerkers. Dat kun je als ondernemer doen door bijvoorbeeld een basisschool of middelbare school uit te nodigen op je bedrijf. Vertel dan vooral over je bedrijf of over het beroep. Wat houdt het in en waarom doe je dit werk zo graag?

Als Cumela gaan we aan de slag met het opzetten van een compleet informatiepakket. Wat is de cumelasector? Wie werken daar? Wat kun je allemaal worden? Wat bieden we je? Wat moet je ervoor doen? Wat voor toekomstperspectieven biedt de sector je? Leuk werk en een vakdiploma. Wij streven ernaar dat dit hetgeen is wat iemand zegt wanneer je de cumelasector noemt en vraagt wat de sector te bieden heeft.

Tekst en foto's:
Marije van Beurden,
junior beleidsmedewerker



'SAMEN WERVEN
WE NIEUWE
MEDEWERKERS'