

een appel en een ei naar de Buurderij gegaan. Maar in coronatijden loont het zeker.”

Yvan en Nadine zijn tevreden met hun bedrijf zoals het is. “Ooit droomde ik ervan dat ons vlees op het bord zou liggen in sterrenrestaurants. Nu is dat het geval, onder andere in Arenberg bij chef Lieven Demeestere en dit mede dankzij het label van Straffe Streek Producent dat we enige tijd geleden hebben ontvangen. Dat maakt mij erg blij, maar net zo fijn is de reactie die we krijgen van Jef, een bejaarde man uit de buurt die ons elke maand een met de hand geschreven brief bezorgt met daarin zijn bestelling en erbij vertelt hoe lekker hij het vlees vindt.”

Realistisch

“Wij bestaan naast de grote landbouwbedrijven. Ik begrijp dat niet alle bedrijven kunnen zijn zoals het onze, dan zouden we niet voldoende produceren. Maar ik geloof er sterk in dat er voor beide modellen plaats is. Bovendien staan wij ook maar waar we nu staan na meerdere jaren werk. Als je begint met korte keten, draait dat niet meteen. Je moet zo'n overstap dus financieel aankunnen, en ook als mens. Wij wedden op verschillende paarden – de Buurderijen, slagers, coöperaties – en dat loont want we kunnen nu wel tegen een stootje, ook wanneer er een crisis is. Op de kar van de korte keten moet je niet enkel springen om een betere prijs te bedingen. Je moet het met haerlykheid doen. Eerlijkheid is enorm belangrijk. Ik vind het fijn om te voelen dat iets authentiek zijn plaats heeft in onze maatschappij. Tien jaar geleden zou dit niet gelukt zijn. Maar nu gaan jonge mensen veel bewuster om met voeding, en oudere mensen kiezen voor wat ze kennen van vroeger. Ik noem ons Duroc-vlees wel eens het ‘Waygu van het varkensvlees’. In die optiek zouden wij hogere prijzen kunnen vragen. Maar we willen het ook toegankelijk houden voor iedereen.”

Kort'om Leuven

“Een paar jaar geleden nam ik deel aan een evenement over korte keten in de retail, in het provinciehuis in Leuven. Er zat een heel gemengd publiek, maar naast mezelf was er maar één andere land- of tuinbouwer: Mario Vanhelle-mont van het gelijknamige fruitbedrijf. Ik dacht: het gaat over ons, maar onze sector is hier niet. Ik heb er wel geleerd dat supermarkten openstonden om de markt van de lokale producten te verkennen en heb toen zelf aangegeven dat het volgens mij erg waardevol is om de korte keten in hun marketingstrategie te gebruiken. Consumenten zitten in hun routine en de supermarkt is dan vaak de eenvoudigste weg. Toen ik hoorde over de coöperatie Kort'om Leuven, waar Rikolto samen met Boerenbond, het Innovatiesteunpunt en de stad Leuven aan werkte, was ik meteen enthousiast. Ik heb er mij stukje verbonden met Leuven. Ik heb bestudeerd, mijn kinderen sturen er ook en ik werk er. Het feit dat we in Kort'om Leuven samenwerken met een tiental enthousiast producenten heeft mij er de steep getrokken. Tijdens de coronacrisis was Kort'om zichtbaar in de stad via een automaat. Op die manier konden we onze naam al bekendmaken. Intussen lopen ook de contacten met supermarkten. Het is de bedoeling dat we met onze coöperatie onze producten op een eerlijke manier en tegen een eerlijke prijs in de rekken kunnen krijgen van kleinere supermarkten in de wijde omgeving van Leuven.” ■

“Ik heb liever hoofdpijn door het werk dan door de schulden.”



Anne-Marie Vangeenberghe

Innovatieconsulent coöperatief ondernemen
anne-marie.vangeenberghe@innovatiesteunpunt.be

Kort'om Leuven versterkt en versterkt de afzet

Het idee van Kort'om Leuven vindt zijn oorsprong in de werking van Rikolto. Het Innovatiesteunpunt zette zijn expertise in rond korte keten, distributieplatforms, marketing, communicatie en samenwerking. Cera vertaalde de ideeën en visie in statuten en een intern reglement voor de coöperatie. Extern advies en expertise is waardevol maar de beslissingen moeten door de betrokkenen zelf genomen worden. De land- en tuinbouwers hebben hun samenwerking op poten gezet. Zij hebben de coöperatie opgericht en de vorm en invulling gegeven die hen werkbaar en realistisch lijkt. Feit is dat de tien land- en tuinbouwers elkaar de volgende jaren zullen versterken, zowel op het vlak van afzet als op het vlak van bedrijfsvoering. Vanaf nu heeft dat niet enkel betrekking op hun eigen boerenbedrijf, maar ook op hun gemeenschappelijk bedrijf, Kort'om Leuven. In een coöperatie ben je immers mede-eigenaar en draag je mee verantwoordelijkheid maar geniet je ook van de voordelen door samen naar de markt te gaan.



Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.