







melk voor zijn ijs bij ons. Intussen is zijn bedrijf overgenomen en wordt er geen verse koemelk meer gebruikt voor de ijsproductie. Maar de ijsverkoop op ons bedrijf is gebleven.”

“We moeten wel een extra inkomen zoeken naast het melkvee. Tot voor twee jaar hadden we varkens, maar de investering om hiermee te blijven verder doen, zou te zwaar gewogen hebben. In de stal waar vroeger de varkens zaten, heeft mijn moeder een lokaal gemaakt om klasjes te ontvangen die de boerderij willen bezoeken. Intussen hebben we ook diverse kleine erfieren, speciaal om het voor de kindjes extra aantrekkelijk te maken. Tijdens het schooljaar organiseert mijn moeder rondleidingen voor klasjes. In de vakantieperiodes zijn er boerderijkampen en in de korte vakanties richten we knuffelmomentjes op de boerderij. Die duren meestal een half dagje. De inschrijvingen gebeuren online en de kampjes zijn snel helemaal volgeboekt. Deze momenten zijn heel erg in trek bij de kinderen uit de buurt. Op dat vlak is het echt wel een voordeel dat we hier zo dicht in het centrum zitten.

Af en toe is het ook lastig hoor.

Wanneer we mest uitrijden houden we rekening met eventuele evenementen in het dorp. Dat wil zeggen dat we ons werk niet altijd kunnen doen wanneer het ons het beste uitkomt.”

### Verbreding als noodzaak

“Als je inzet op één tak, kan je niet aan risicospreiding doen. Als het dan wat slechter gaat, moet je een lange, moeilijke periode overbruggen. En aan je eigen cijfers kan je wel werken, maar de prijs van de melk heb je niet in de hand. Verbreding helpt ons om dit een beetje op te vangen. Het leuke eraan is dat je doet wat je wil. Maar het vraagt wel een pak extra werk en tijd. Dat we kiezen om kinderen op onze boerderij te ontvangen, is geleidelijk ontstaan vanuit onze ligging naast de school. Naast de weekendperiodes zijn we overigens ook zo goed als altijd in totaal ontvangen op hier elke week drie zorgboeren die ons helpen bij een aantal taken op het bedrijf”

*“De prijs van de melk heb je niet in de hand.”*



© METTES FOTOGRAFIE



### Karlijn Van Duffel

projectmedewerker Innovatiesteunpunt  
karlijn.van.duffel@innovatiesteunpunt.be

### Jouw bedrijf als klaslokaal?

“We willen dat mensen duurzamer consumeren met meer respect voor de boer, dan is het cruciaal dat ze opnieuw weten waar hun voedsel vandaan komt. Ook de manier waarop het geteeld wordt en de inspanningen die de landbouw levert op het gebied van duurzaamheid en klimaat zijn niet altijd gekend. Op heel wat landbouwbedrijven nemen ze deze educatieve taak ter harte. Meer nog, sommigen verdienen er zelfs een (hele of halve) boterham mee. Hangen toehoorders aan jouw lippen, schud jij activerende leervormen uit je mouw, werkt jouw passie aanstekelijk? Dan is educatie als verbreding wellicht iets voor jou. Weet je toch niet meteen hoe eraan te beginnen en wens je meer informatie rond de aanpak over een educatieve uitbouw van jouw land- of tuinbouwbedrijf? De collega's van Plattelandsklassen kunnen je zeker helpen. Je contacteert hen via een mailtje naar [info@plattelandsklassen.be](mailto:info@plattelandsklassen.be).

### Educatief projectidee?

Zit je al lang te broeden op een idee waar scholen of jongeren voor staan te popelen om tot op jouw bedrijf te komen? Neem dan contact op via bovenstaand e-mailadres. Samen toetsen we jouw idee af en helpen je waar mogelijk bij het indienen van een dossier.



Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.