

kimjangcultuur, het samen bereiden en delen van kimchi, die het gevoel van verbondenheid als gemeenschap versterkte. In 2013 werd kimjang zelfs geregistreerd op de Unescolijst van immaterieel cultureel erfgoed.”

Kimchi is een verzamelnaam voor alle soorten kimchi's. Ook prei kan je dus fermenteren. Zo'n bewaarmethode om verspilling tegen te gaan was net waar Pieter Vandooren naar op zoek was. Ae Jin: "Ik had al langer plannen om kimchi op de markt te brengen, maar de ontmoeting met Pieter maakte het opeens concreter. Voor de lancering van de kimchilijn mik ik op volgend jaar."

Wie nu al kimchi zoekt in de rekken van de supermarkt, is eraan voor de moeite. Daarvoor moet de marktvraag nog een beetje rijpen. "In grote wereldsteden, met name in de Verenigde Staten, is er een echte kimchihype. Bij ons is kimchi minder bekend, maar stilaan merken ook de supermarkten dat er steeds meer interesse is in en vraag naar gezonde voeding. Kimchi bevat veel probiotica en past dus perfect in een gezond dieet." ■

 www.mokja.be

“Kimchi is een goede bewaarmethode als je een grote oogst snel moet verwerken.”



Jana Roels
 innovatiecentrum
 jana.roels@innovatiestepunt.be

Innoveren doe je niet alleen!

Innovatie kan allerlei insteken als uitgangspunt hebben, bijvoorbeeld het spotten van een trend, het willen oplossen van een probleem, een maatschappelijke noodzaak of efficiënter willen werken. Als landbouwer moet je je ook bewust zijn van maatschappelijke trends, zoals de vraag naar gezondere voeding en een toenemend bewustzijn rond duurzame en lokale voeding, want ook de consument is steeds bewuster bezig met zijn voeding en koopgedrag. De drijfveer van Pieter Vandooren was duidelijk het verminderen van voedselverliezen op zijn bedrijf, die een grote economische en milieu-impact hebben. In zijn zoektocht kwam hij gelijkgezinden tegen die om een of andere reden pasten in het verhaal. Je hoeft niet alleen te staan met je vraag of probleem!

Wil je innoveren?

1. Spot kansen en hou bijvoorbeeld de nieuwe voedingstrends in de gaten.
2. Kijk waarop je met jouw product kunt inspelen en waar nog verbetering mogelijk is.
3. Zoek partners en start een samenwerking.
4. Vraag advies



Het Innovatiestepunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.

Innovatiecampagne 2020

'Ruimte voor innovatie' is dit jaar de slogan van de Innovatiecampagne. Landbouwers en tuinbouwers die een goed idee hebben of die zelf hun innovatie geïmplementeerd hebben, kunnen winnen. Deelnemers kunnen hun ideeën tot 29 februari om middernacht insturen via www.innovatiecampagne.be. Uit alle inzendingen zal een vakjury vijf winnaars kiezen. Die krijgen elk een cheque van 5000 euro en consultants van het Innovatiestepunt zullen hen begeleiden bij het uitwerken van hun idee of het verder uitbouwen van hun innovatie. Naar zeer goede gewoonte worden de kandidaten in het najaar in de bloemetjes gezet tijdens de KBC-Innovatieavonden.

