

dien bestaat er geen handboek 'Krekels kweken'. Als je dan je product niet meteen verkocht krijgt, wordt het moeilijk." Nu werkt hij samen met het Nederlandse Albinsecta. Een pluimveebedrijf, dat uitbreidde met een tak insectenkweek. "Dat is een bedrijf dat het gewoon is om met lastenboeken te werken. Begrippen als bioveiligheid zijn hen niet vreemd. Zij kweken de krekels, verwerken ze en leveren het krekelpoeder rechtstreeks aan de producent."

Nieuwe producten

"Mijn grote missie is om insecten mainstream te maken. Om mensen te tonen dat een krekel heus niet zo veel verschilt van een garnaal of een scampi, en dat ze heel erg lekker zijn. Het is een prima, lekker en gezond product. Wij zijn bij de eersten in Europa die dit op een zekere schaal doen en willen nu snelheid maken. We zijn het eerste insectenproduct dat een biolabel draagt. Een primeur. Daarnaast zien we dat de vraag naar snacks heel sterk groeit. Uit recent onderzoek blijkt dat meer dan de helft van de volwassenen snacks verkiest boven een vaste maaltijd. Het is aan ons om aan de verwachtingen van de consument te voldoen. Die verwacht meer duurzaamheid, ook bij zijn snacks. 75% van de

millennials is ervan overtuigd dat merken zonder meerwaarde zullen verdwijnen. Om die consument nog beter te bereiken, willen we ons productengamma uitbreiden. We hebben intussen al drie variëteiten van de krekelreep en zijn bezig met de ontwikkeling van granola's, een product dat bij ons publiek ook populair is. We kunnen die ook met meer zelfvertrouwen in de markt zetten. We hebben al een cliënteel opgebouwd en we weten nu veel meer over prijsstrategie. Toen we Kriket opstartten, hadden we geen idee van marges. Je moet ook wel een beetje stalen zenuwen hebben wanneer je met zo'n start-up begint. Je neemt een enorm risico, want je investeert in iets waar je uiteindelijk nog niets van wilt. Ik heb mijn job opgegeven."

"Wat je ook nodig hebt, is een goed netwerk. Wanneer je een product maakt en verkoopt, moet je zeker in het begin heel vaak uit je comfortzone: vormgeving, productie, verkoop ... Niemand is in alles een expert. Wat je zelf doet, doe je dus niet altijd beter. Je kan het beter discussiëren op datgene waar je niet goed in bent, en de rest uit handen geven. Dat is iets wat volgens mij vaak nog te weinig gebeurt bij landbouwbedrijven die verkopen via de korte keten. In die formule is volgens mij nog veel ruimte voor innovatie."

"Je mag ook nooit uitgaan van de vanzelfsprekendheid van het vermarkten van je product, ook niet in de primaire sector. 'We produceren iets dat iedereen nodig heeft', is een vaak gehoorde boutade. Ja, mensen zullen altijd graan eten. Maar welke soorten en in welke vorm? Hetzelfde geldt voor duurzaamheid. Als je blind bent voor een trend die de norm wordt, zet je jezelf buitenspel. Ik vind dat je met een open blik moet kijken naar waar je product naartoe gaat en wie je er blij mee moet maken: jezelf, de winkel en de klant. De hele keten. Niets is vanzelfsprekend, en als je daar te weinig over nadent, zal je een prijznemer blijven, geen prijszetter." ■



Kristof Severijn
Innovatieconsulent
kristof.severijn@innovatiesteunpunt.be

Waarom je idee pitchen?

Krekels behoren tot de 'gedoogde' insecten. Hierin is België een van de voorlopers in Europa. Dit geeft Belgische ondernemers de ruimte om innovatieve producten op de markt te brengen. Als lid van het insectenplatform heeft het Innovatiesteunpunt een directe lijn met overheid en onderzoekers, en kunnen wij aangeven waarover geïnteresseerde boeren vragen hebben en wat ze nodig hebben.

Ben je net als Michiel een ondernemer met een goed idee, maar weet je niet hoe je hiermee kan starten? Of ben je onzeker en wil je eens *pitchen*? Neem dan zeker eens contact op met het Innovatiesteunpunt. Wij hebben diverse specialisten die je kunnen helpen en de weg wijzen naar zaken als insectenkweek, vermarkting, productontwerp en voedselveiligheid. Binnen het Interregproject Valusect gaan we binnenkort aan de slag met producten waarin insecten zijn verwerkt.



"Er is een grote vraag naar alternatieve eiwitbronnen."



Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC.