

de vaststelling dat dit wel eens de perfecte aanvulling zou zijn in ons teeltplan, omdat de oogst in onze rustige periode valt”, zegt Luc. “Maar de teelt was ons totaal onbekend, dus we hadden heel wat werk voor de boeg.” Luc en Sofie deden ervaring op door bij verschillende telers een handje toe te steken en vorig jaar in december begon het intafelen van hun eerste perceel grondwitloof. “Dat was eigenlijk een proefveld voor ons, waarop we veel teeltmethodes en rassen hebben uitprobeerde.” De witloofogst start in september en kan doorgetrokken worden tot april, maar Luc en Sofie ronden af in maart omdat dan het asperge-seizoen start.

“Je kan niet van je personeel verwachten dat ze je gedachten lezen.”

Taalbarrière doorbreken

Werken met personeel is geen evidentie. Luc en Sofie namen deel aan het lerend netwerk van Innovatiesteunpunt rond personeelsmanagement en staken hier heel wat van op. “De lessen waren erg waardevol. Zeker voor wie geen kaas gegeten heeft van omgaan met personeel is het een aanrader”, zegt Sofie mee. Luc beaamt dat: “De meest waardevolle tip die me is bezel even, is ‘Wees zacht in de omgang, maar hard voor het resultaat’. We werken elke dag dat dat werkt.” Luc en Sofie werken met zogenaamde ‘voormannen’, bepaalde werknemers die meer verantwoordelijkheid dragen en de communicatie met hun collega’s verzorgen. “Dat is erg belangrijk, want we werken veel met Roemeense seizoenarbeiders die geen Engels spreken”, zegt Sofie. “Het zijn niet altijd de mensen met de meeste

leiderschapscapaciteiten die het tot voorman schoppen, maar vaak kom je uit bij de weinigen die Engels spreken. Het is dus echt belangrijk dat we hen goed begeleiden en motiveren, zodat zij dat ook met hun collega’s kunnen doen.”

Zeg het met een beeld

“Je visie en bedrijfscultuur communiceren naar het personeel is heel belangrijk. Ook het stellen van duidelijke doelen, uitgedrukt in concrete cijfers, helpt. Je kan niet van je personeel verwachten dat ze je gedachten lezen”, zegt Luc. “Een van overlegmomenten is daarvoor heel waardevol, maar we vinden het nog moeilijk om dit los te koppelen van de eettafel. Het is voor ons nog een werkpunt om een tijdje te maken voor een kort overlegmoment.” Sofie heeft te maken met als overvoederster en dat komt goed van pas. “We werken heel veel met programma’s om de taalbarrière te overbruggen. Ik heb ook geleerd om mijn mannetje te staan en niet te snel medelijden te hebben. Je moet direct zijn en goed met je mensen omgaan, maar het ook aandurven om hen aan te spreken als de resultaten niet volkomen aan onze verwachtingen.”

Professioneel met personeel

Wie werkt met personeel en daar best nog wel wat tips over kan gebruiken, kan nu aan de slag met de brochure ‘Professioneel met personeel’. Ook Luc en Sofie vinden het een handig instrument voor hun vaste medewerkers. “De brochure helpt je om duidelijk te communiceren met je personeel, samen doelen te stellen, de resultaten te evalueren en je personeel op lange termijn te laten groeien”, zegt Luc. “Voor seizoenarbeiders die hier maximum drie maanden zijn, liggen de doelstellingen iets anders. We hopen dan ook dat er in de toekomst ook een brochure specifiek voor werken met seizoenarbeid uitkomt, want dat vraagt een specifieke aanpak.” ■



Ellen Vassenaer
Innovatiesteunpunt
ellen.vassenaer@innovatiesteunpunt.be

Creëer je eigen Dream Team!

Land- en tuinbouwers kunnen een onderneming en zetten daarbij de bakens voor de toekomst uit. Hierbij is het belangrijk om als leider ‘de juiste dingen te doen’ en een visie te ontwikkelen die inspirerend en motiverend is. Anderzijds wil je ook als een goede manager ‘de dingen juist doen’. Soms moet je met een team zijn om dat allemaal tot een goed einde te brengen. Wanneer er medewerkers aan de slag zijn – wat steeds vaker het geval is op land- en tuinbouwbedrijven – is het zaak om hen mee te krijgen in je verhaal.

Begin daarom met het maken van een goede bedrijfsvisie, - missie en strategie:

Visie. Wat is onze droom?

Strategie. Wat is ons plan?

Missie. Wat is ons verhaal?

Waarden. Wat vinden we echt belangrijk?

Meer weten over omgaan met je personeel? Download de brochure www.innovatiesteunpunt.be/professioneelmetpersoneel



Deze brochure kadert in het Lions-project – Limburgs Innovatief Agrarisch Ondernemerschap Stimuleren met de financiële steun van Efra en provincie Limburg.