



© LIESBET CORTHOOT

Opendag op 22 september

Op zondag 22 september viert Landelijke Gilde Achel haar honderdste verjaardag op het melkveebedrijf van de familie Boonen. Je krijgt de kans om een kijkje te nemen achter de schermen van dit bijzondere bedrijf. De plaatselijke verenigingen organiseren er allerlei activiteiten.

Zeker het vermelden waard is het kubbtornooi ten voordele van Trias. "Trias ondersteunt lokale boerenorganisaties in Zuid- en Centraal Amerika, Afrika en Azië", vertelt Peter Boonen. "Een van deze organisaties is de Filipijnse *Bidart Federation of Dairy Cooperatives* (BFDC). Trias versterkt hen op organisatorisch, economisch, sociaal en ecologisch vlak. Nu wordt het grootste deel van de Filipijnse melk nog uitgevoerd, maar de lokale vraag stijgt en dat kan het inkomen van kleine-schalige landbouwbedrijven daar verbeteren. De overheid zet er ook zwaarprogramma's in tegen onveervoedsel bij jongeren."

Op zondag 22 september kan je trouwens op PlattelandsTv een reportage bekijken over Catharinadal en De Buite Hei.

i Met deze QR-code vind je het volledige programma van de opendag op 22 september.



Patrick Pasgang

innovatieconsulent
patrick.pasgang@innovatiesteunpunt.be

Luister naar je klant

Bij de keuze van je bedrijfsstrategie heb je drie opties:

1. schaalvergroting en werken tegen een zo laag mogelijke kostprijs
2. differentiatie en werken aan een hogere toegevoegde waarde
3. diversificatie en nieuwe activiteiten ontwikkelen.

Hoewel Catharinadal met zijn Achelse Blauwe perfect past in het plaatje van de differentiatie, zijn ze een sprekend voorbeeld van een succesvolle keuze in diversificatie. Het is een bedrijf waar multifunctionele landbouw in de genen zit. Ze combineren diverse economische activiteiten die elkaar versterken:

- productie en korteketenverkoop via de eigen hoefwinkel en lokale supermarkten,
- educatie via rondleidingen en het ontvangen van scholen,
- hoefveoerisme via jeugdbewegingen en het verhuren van vakantiewoningen.

Vooraf werd goed nagedacht over 'visie en strategie'. De keuze voor het realiseren van diverse doelstellingen verhoogt het inkomen, spreidt het bedrijfsrisico, ontwikkelt extra niet-productiegebonden activiteiten, garandeert de continuïteit van het bedrijf, zet landbouw in een positief daglicht ... Maar ze opteerden vooral ook voor doen van wat je graag en goed doet. Dankzij het contact met de klant en zijn waardering vinden ze de energie die nodig is om alle activiteiten succesvol te combineren. Hier ligt ook de sleutel tot economisch succes: luister naar je klant en stem je productie en activiteiten af op zijn noden.

Via storytelling zet Catharinadal een extra stapje vooruit. Niet alleen wordt hun verhaal verteld in de eigen hoefwinkel of tijdens een bezoek, maar via de unieke vertellingen op de verpakking wordt hun verhaal een deel van de ontbijttafel, een deel van de les op school of wie weet van een heuse verzamelwoede.



Het Innovatiesteunpunt is een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilde in partnerschap met Cera en KBC.