



Zorg er dan voor dat de cashflow voldoende is om aan die verplichtingen te voldoen.

2 Verbintenis voor agromilieumaatregelen

Niet iedereen heeft de mogelijkheid om te genieten van de jongerensteun uit het GLB, maar een verbintenis voor agromilieumaatregelen behoort voor de meeste bedrijven wel tot de mogelijkheden. Zo kan je bijvoorbeeld voor de teelt van gras-klaver jaarlijks 450 euro/hectare premie ontvangen – bedenk wel dat er ook kosten zijn voor het aanleggen ...

Van 1 oktober tot 30 november kan je op het e-loket het areaal van je agromilieumaatregelen voor 2020 vernieuwen of een nieuwe aanvraag doen.

3 Extra inkomsten zoeken

Je kunt je cashflow ook verhogen of de schommelingen in de cashflow van je melkveebedrijf opvangen door extra inkomsten te genereren. Hiervoor zijn er allerlei mogelijkheden, bijvoorbeeld een andere tak (pluimvee ...) of een toegevoegde waarde voor de melk (verkoop van ijs ...). Wanneer je als ondernemer zo'n mogelijkheid overweegt, bekijk dan goed de voor- en nadelen. Welke ondernemers kwaliteiten heb ik hiervoor nodig? Welke investeringen moet ik geven? Laat mijn tijdsbesteeding dit toe? ... We weten uit ervaring dat het dikwijls een negatief verhaal wordt voor het bedrijf en het gezin wanneer niet alle succesfactoren aanwezig zijn. ■



Samer Hoogstijns

landbouwconsultant
samer.hoogstijns@boerenbond.be

Maak een goed bedrijfsplan op

Om een toekomstvisie voor je bedrijf te kunnen ontwikkelen, moet je de cashflow van je bedrijf in de laatste jaren kennen. Zo kan je het effect van bepaalde factoren uit het verleden op de cashflow zien. In dit artikel bekeken we de evolutie voor een gemiddeld bedrijf in de laatste tien jaar, maar jouw bedrijf zal afwijken van het gemiddelde.

Wil je met je bedrijf een bepaalde richting uit – groeien, een tweede bedrijfstak, verbreding ...? Maak dan eerst een bedrijfsplan op. Bekijk de eventuele extra inkomsten, maar verlies de kosten en eventuele investeringen niet uit het oog, zodat de extra opbrengst niet verloren gaat in extra kosten. Arbeid is op veel melkveebedrijven nu al een knelpunt. Reken ook deze kosten goed door in het bedrijfsplan. Probeer eerst beter te boeren en dan meer te boeren.

“Bekijk de mogelijke extra inkomsten, maar verlies de kosten en eventuele investeringen niet uit het oog.”

