

Kalfsvlees moet opnieuw plaats aan tafel veroveren

Terwijl het thuisverbruik van rundvlees afgelopen jaar stabiel bleef, ging de consumptie van kalfsvlees achteruit. "Niet omdat mensen het geen goed product vinden, maar omdat ze er gewoon niet aan denken", zegt Anoenk Van Wouwe, promotiemanager Vlees bij VLAM. En dus werd een campagne uitgewerkt om kalfsvlees meer onder de aandacht te brengen.

Nele Kempeneers

'1 goed idee voor 1000 goede ideeën.' Die slogan van de campagne voor kalfsvlees wil de consument eraan herinneren dat kalfsvlees zeer veelzijdig en trendy is om mee aan de slag te gaan. "We denken dat mensen al vrij goed overtuigd zijn van de kwaliteiten van kalfsvlees, maar dat het product wat op de achtergrond geraakt is", zegt Anoenk Van Wouwe. Zeker in Italië, waar kalfsvlees nog meer ingebed is in de eetcultuur, gaat het thuisverbruik achteruit. Het is dus tijd voor actie. Die is er in de vorm van een campagne waar België, Italië en Frankrijk hun schouders onder zetten met de steun van Europese middelen.

Kalfsvlees in de kijker

"De campagne werd vorige maand gelanceerd en zal drie jaar lopen. Haar doel is om het belang van kalfsvlees te versterken, de aanwezigheid in verkooppunten te bevorderen en de 25- tot 49-jarigen aan te zetten om kalfsvlees te kopen en te consumeren." In België zal dat zich vooral vertalen in meer zichtbaarheid in de supermarkt en bij de slagers. De website gekopkalfsvlees.be zal interessante informatie bieden over kalfsvlees, er komt een receptenboekje en heel wat aandacht op de sociale media. "Via de sociale media kunnen we onze boodschap heel breed en snel verspreiden. Ze laten ons toe om de boodschap gericht in te zetten. We

gaan een samenwerking aan met jonge talentvolle chefs, die graag met lokaal kalfsvlees werken en hopen zo heel wat (hobby-) koks te inspireren. We zullen ook bloggers aanspreken die onze boodschap via hun netwerk kunnen verspreiden." Maar er start dit jaar ook een nieuwe campagne voor Belgisch rundvlees in het algemeen. Die zal focussen op in goed gezelschap genieten van goed rundvlees van bij ons.

De boer als ambassadeur

De campagne wil ook de consument informeren over het productieproces. Op gekopkalfsvlees.be staan heel wat weetjes over kalfsvlees en alles wat erbij komt kijken – diergezondheid, voeder, duurzaamheid, voeding en gezondheid ... Maar ook de manier waarop kalveren worden gekweekt en afgemest komt aan bod. "Omdat de consument graag de producent aan het woord hoort, zijn we nog op zoek naar kalverhouders die willen meewerken aan een kort filmpje of artikel waarin ze vertellen over hun passie. De mensen kennen de kalversector is niet zo goed, al is hij zeer innovatief. We zijn daar trots op en die boodschap willen we overbrengen naar de consument." Kalverhouders die willen vertellen over hun bedrijf en hun passie mogen contact opnemen met Anoenk Van Wouwe van VLAM via anoek.vanwouwe@vlam.be. ■