



© P. VAN OOST

# Costa Farms, één van de grootste plantentelers ter wereld

Tijdens het voorjaarscongres van ALPH kreeg AVBS de kans om Costa Farms in Florida (Miami) te bezoeken. Op één van hun productiesites vond net de Costa Farms Season Première plaats. 25 veredelingsbedrijven testten en toonden nieuwe rassen en cultivars van over de hele wereld.

*Pieter Van Oost, secretaris AVBS*

## Breed assortiment

Costa Farms is opgericht in 1961 en kende doorheen de jaren een snelle groei, niet alleen in oppervlakte en omzet, maar vooral ook in het aangeboden assortiment. Zij produceren perkplanten, succulenten en cactussen, orchideeën en bromelia's. Daarnaast hebben zij ook een heel divers aanbod struiken, bomen en groene planten. Costa Farms heeft een eigen productie van meer dan 2.100 hectares en stellen 5.500 medewerkers tewerk. Door deze productie aange-

vuld met nog wat handel, halen zij een omzet van 520 miljoen dollar. Dit is zeer veel, als je weet dat de Vlaamse sierteelt in zijn totaliteit een omzet heeft van 530 miljoen euro. Door de sterke groei van het bedrijf zijn zij bewust hun productievestigingen gaan verspreiden over meerdere locaties om bepaalde risico's te beperken. Costa Farms rekent grofweg (over) een omzet van 100.000 dollar per medewerker. Een arbeider kost hen 12,5 à 13 dollar/uur. Naast de beschikbaarheid van arbeid is transport en logistiek een grote uitdaging.

Naast de beschikbaarheid van arbeid is transport en logistiek een grote uitdaging.

## Aandacht voor marketing

Toch zit de grootste uitdaging in de interne innovatie van het bedrijf door steeds opnieuw aantrekkelijke producten en concepten te ontwikkelen. 'Trending Tropical houseplant collection' is een nieuw concept dat Costa Farms in 2019 lanceerde. Voor de branding van dit merk ontwikkelt het bedrijf niet alleen eigen materiaal en

concepten, maar investeren ze veel in sociale media en in samenwerking met andere bedrijven. Het idee achter het concept is dat klanten, zeker ook jongeren, planten verzamelen in hun woning en die groene oase delen via Instagram, Facebook, Twitter en andere kanalen. 'Trending Tropical' zoekt in overleg met veredelaars en plantenverzamelaars naar planten die succesvol zijn voor een consument die zelf weinig van planten afweet. Door de planten meer te waarderen, zal de klant er ook steeds meer aandacht voor krijgen.

## Trends in verkoop

Costa Farms richt zich vooral op de grote retailers in de VS, zoals Walmart, Costco wholesale, maar ook de hier meer bekende Lidl en Ikea. Er is een evolutie naar onlinespelers, zoals plants.com en Amazone.com. In 2017 bedroeg hun omzet aan online handelsplatformen nog maar 1,3 miljoen dollar, in 2018 is deze gestegen naar 3 miljoen dollar en in 2019 naar 6 miljoen dollar. De prognoses voor 2020 voor de onlinemarkt voor hun bedrijf gaan in de richting van 10 miljoen dollar. Een groot risico zit wel bij hun drie grootste klanten die samen 50% van de omzet bepalen. De evolutie naar onlineverkoop is volgens hen meer een groei dan een verschuiving van de markt. Slechts 5% van hun klanten zijn tussenhande-

laars, de andere klanten zijn allemaal bedrijven die rechtstreeks aan de eindklant verkopen.

## Onderzoek en innovatie

Meer dan 2% van de jaaromzet van Costa Farms gaat naar onderzoek, ontwikkeling en marketingtools om klanten te ondersteunen. Op meer dan 3 hectare doen zij intensief aan veredeling, waardoor er momenteel een 85-tal nieuwe cultivars in de pijplijn zitten. Naast het ontwikkelen van de nieuwe cultivars voorziet Costa Farms ook in Point of Sales-materiaal. Voor deze innovaties onderzoekt Costa Farms ook consumenteninzichten zodat nieuwe trends snel opgespoord worden. Hieruit zijn ook drie strategieën gegroeid die via marketing losgelaten worden op verschillende doelgroepen. Plants of Steel, O2 For You en Wick & Grow zijn drie concepten voor mensen die voor het eerst proberen een nieuw plantje te houden, mensen die belang hechten aan planten die de lucht zuiveren en zeer druk bezette mensen die planten kopen waar weinig onderhoud aan is.

## Speelt duurzaamheid een rol?

Sinds 2010 is Costa Farms voor meer dan 80% omgeschakeld van turf naar kokosvezels als substraat voor hun teelten. De voorbije jaren investeerden zij in zonnepanelen. Over lastenboeken kregen we weinig te zien. Wel



## Costa Farms investeert veel in marketing.

investeert het bedrijf in opleiding van medewerkers, zelfs om medewerkers te leren lezen en schrijven. 461 medewerkers hebben een opleiding afgevoerd waardoor ze Engels of Spaans konden. ■