

“Biologisch label is echt een must”

Dataflor stelde op de voorbije FLORALL-beurs zijn biologisch concept ECO-aardbeien voor. Biologisch telen en het plasticvrij karakter zijn de kern van het concept. Het halen van het bio-label had heel wat voeten in de aarde, maar Wouter David is blij dat het binnen is. “Het behalen van dat bio-label was voor ons een must.”

Ivan De Clercq

Dataflor is vooral bekend van de chrysantenveredeling- en productie, maar daarnaast kweekt het bedrijf ook een 20-tal soorten aardbeien in verschillende potvormen- en maten. “Ik zocht al twee-drie jaar naar de mogelijkheid om een ecologisch aardbeiconcept in de markt te zetten. Ik wou zelfs nog verder gaan en alle plastic er uit”, vertelt Wouter. De regels van de biologische land- en tuinbouw laten het gebruik van plastic immers nog altijd toe. Maar met de heisa in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland over recycleerbare potten, wou Wouter ook op dat vlak voor de groenste weg vooruit kiezen.

Pot in de grond

Al vlug vond Wouter biologisch plantmateriaal en biologische potgrond. Ook de biologisch afbreekbare pot en een papier-kartonnen tray wist Wouter na wat zoekwerk op de kop te tikken. “De pot wordt geproduceerd op basis van veen/kokos en wat houtvezel. Het aardbeiplantje kan zo met pot in de grond geplant worden, waarna de pot na vier tot vijf maanden volledig verteerd is”, vertelt Wouter. Op het bedrijf worden de plantjes opgekweekt in de bio-afbreekbare eindpot. De pot gaat gemakkelijk drie

maanden mee; begieting langs boven is geen probleem. Voor de gewasbescherming ziet Wouter geen onoverkomelijke obstakels. Remmen hoeft niet, en voor eventuele plagen zoals witziekte, luizen, trips of spint bestaan biologische alternatieven. De aardbeiplanten worden geleverd met een kartonnen etiket op een houten stokje.

Geen gelijk speelveld

Hoewel het concept op punt stond, bleek het behalen van het biologisch label ver van evident. “In beginsel moesten de plantjes in vollegrond gekweekt worden. Terwijl in de buurlanden in pot geteelde aardbeiplantjes voor de consument wél biologisch gelabeld kunnen worden, op voorwaarde dat de pot met de aarde mee verkocht wordt. Deze mochten bovendien wel in België als biologisch verkocht worden.”

Hoort in de bio-afdeling

Na heel wat onderhandelen is er toch een uitzondering specifiek voor de aardbeien goedgekeurd. Voorwaarde is dat de aardbeien als plantgoed verkocht worden, aardbeiplantjes in hangpotten en bloembakken zijn uitgesloten. “We zijn heel erg blij met



“ **Het biolabel opent weldegelijk deuren.**

het label. Het ontbreken was echt een beperking, omdat tuincentra de plantjes niet in de bio-afdeling konden plaatsen, terwijl we wel in die rekken thuishoorden, zowel qua product als prijsklasse.”

Nog niet onmiddellijk voor bloemen

Nu al merkt Wouter dat het label een boost geeft aan de verkoop. “Het biolabel opent weldegelijk deuren. Vooral vanuit Wallonië en Frankrijk is er interesse. In Vlaanderen en Nederland wordt er wel om bio geroepen, maar als het op de portemonnee aankomt, stopt het.” In tegenstelling tot bij de aardbeien gelooft Wouter nog niet in bijvoorbeeld biologisch gekweekte chrysanten. “Chrysanten groeien mee in het veld. Mensen zijn toch bewuster bezig met de dingen die ze eten.” ■