



# Groeikracht- initiatief mobiliseert de boerenkennis

**De specifieke praktijkervaring van individuele telers kan meer worden benut om praktijkproblemen van andere op te lossen. Cosun heeft daartoe als ondersteuning het project Groeikracht opgezet. Het doel is een rendabele en duurzame akkerbouw. Het initiatief is 'Cosun-breed'. De oplossing voor een praktijkprobleem kan ook komen van een Aviko- of Sensus-teler die geen lid is van de coöperatie.**

Job Jan Simmelink:  
Cosun-breed teler helpen  
bij onderlinge uitwisseling  
praktijkkennis telers

Iedere teler is een specialist op zijn eigen bedrijf. Individuele telers hebben soms voor hun eigen bedrijf een handige oplossing bedacht voor een teeltprobleem. Dat kan bijvoorbeeld een alternatieve bestrijdingsaanpak, een bemestingsstrategie of een bodemverbeteringsmethode zijn. Oplossingen die ook collega's vooruit kunnen helpen. Soms ook kampt een teler met een probleem, terwijl een ander een oplossing daarvoor toepast in een andere teelt. Hoe vind je elkaar dan als je daarvoor niet goed terecht kunt bij de normale informatiekanalen? Juist voor dit soort 'kruisbestuiving' met praktijkkennis heeft Cosun Groeikracht in het leven geroepen. Het doel is: boerenkennis ontsluiten, versnipperd verspreide boerenkennis bij elkaar brengen en zo innovatie op het individuele bedrijf versnellen. Dat past goed bij de coöperatie, opgericht door en voor de boer als 'verlengstuk van het boerenbedrijf'.

De rol van kennisanjager past ook anderszins, want bij Cosun draait het om bieten, aardappelen, cichorei, de verwerking van fruit en de verwaarding daarvan, onder andere in de kringloopeconomie. Voor de nagestreefde kruisbestuiving van ideeën is dat een mooie, brede basis. 'Over de heg kijken' bij andere telers en teelten helpt vooruit. Net als de verdere verspreiding van de opgedane kennis. Dat laatste kan een hele sector vooruit helpen. Zeker als het gaat om gewasbescherming of bodemverbetering. Twee onderwerpen met een kritiek maatschappelijk kantje.

## Coöperatief doel

Het initiatief sluit ook naadloos aan bij waar de coöperatie maatschappelijk voor staat: Spil in de kringloop, met een gezonde bodem als basis. En voor de teler cruciaal: rendement! Feitelijk streeft de coöperatie na wat

bij dochterbedrijven ook gebeurt: door het stimuleren van onderlinge kennisuitwisseling samen een sterkere marktpositie innemen en door synergie inspireren tot product vernieuwing en de vooruitgang aanjagen. Het is dan ook geen toeval dat Groeikracht onderdeel uitmaakt van de nieuwe Cosun-visie. Reden dat vanuit de raad van beheer Ger Evenhuis het project trekt. Samen met Job Jan Simmelink (werkzaam bij Suiker Unie en ook lid van Cosun) als programmamanager. Vanuit de conerndirectie is Maaike van den Maagdenberg verantwoordelijk.

## Platform

Groeikracht is een kennisplatform voor telers die ergens in vastlopen. Het is bedoeld als aanvulling op de huidige kennisuitwisseling. Dat er onder individuele telers nog veel onvoldoende benutte kennis aanwezig is, daar zijn Ger Evenhuis en Job Jan

Simmelink rotsvast van overtuigd. “Er liggen veel ballen in het strafschopgebied, maar nog niet in het doel”, vat Evenhuis de situatie samen.

### Rendabel en duurzaam

“Bij Groeikracht draait het om rendabele, duurzame oplossingen vinden en die breder bekend maken. Cosun moet daarin een rol hebben. En dus de raad van beheer”, motiveert Ger Evenhuis zijn inzet om het project van de grond te tillen. “En uiteindelijk zullen er ook beslissingen genomen moeten worden om het project verder te helpen. Ook daarom is de betrokkenheid van de raad van beheer nodig.”

Hij vervolgt: “Groeikracht is vooral bedoeld om gaten in de kennisontwikkeling te ontdekken en daarin iets te doen. We willen weerbare akkers. Het gaat om het mobiliseren van specifieke kennis voor een specifiek doel. In aanvulling op de bestaande kennisinstututen. Het is geslaagd als telers zeggen: Het helpt me bij het vinden van een oplossing.” “Iedere euro die een teler dankzij Groeikracht weet te realiseren en iedere oplossing die hij erdoor vindt, is voor ons een feestje”, vult Job Jan Simmelink aan.

### Brix-meter

Job Jan weet uit eigen ervaring hoe nuttig de functie van Groeikracht kan zijn. Samen met zijn vader experimenteerde hij met Brix-metingen. Daarmee kan het percentage suiker in de sapstroom van een plant gemeten

worden. Zo kan afgelezen worden wat de gezondheidstoestand van een plant is. “Ons probleem was dat we geen kennisbenchmark hadden om de resultaten in onze gewassen te toetsen aan die van anderen en ervan te leren. Later bleken ook andere telers met zoiets bezig te zijn. Wat we toen nodig hadden, was iemand die dat soort kennisuitwisseling aan elkaar kan knopen. Zo’n functie moet nu Groeikracht gaan vervullen.”

Ook de uitwisseling van praktijkervaringen zonder wetenschappelijke onderbouwing helpt de teler verder. Job Jan stond zelf afgelopen jaar voor een soortgelijk probleem bij een experiment met het direct zaaien van bieten in verschillende mengsels groenbemester. “We hebben dit nu naar eigen inzicht gedaan om te testen hoe dat is. Ik had graag ervaringen van andere telers gehoord. Nu hebben we ruim een hectare bieten verpest.”

### In opbouw

Aan het Groeikracht-initiatief zit ook een imago-kantje: problemen oplossen is in veel gevallen ook maatschappelijk draagvlak creëren. Ook daar zien Ger Evenhuis en Job Jan Simmelink een taak: Laten zien dat de akkerbouw maatschappelijk zeer relevant is, dat ze maatschappelijke ongerustheid over de activiteiten serieus neemt en dat ze systematisch zoekt naar structurele oplossingen. Oftewel in goed Engels: Het gaat ook om ‘the license to produce’.

## Farmers Community

Cosun Groeikracht is eerder in de kringvergaderingen geïntroduceerd onder de werktitel Farmers Community. De naam is anders, de inhoud is hetzelfde. ‘Groeikracht’ dekt beter de lading en klinkt prettig positief Nederlands.

Ger: “De klacht is vaak: ‘Ja maar we doen het toch zo goed, maar niemand ziet het’. Groeikracht gaat ook daarin een rol vervullen.”

### Leden positief

Het Groeikracht-initiatief moet de komende jaren meer handen en voeten krijgen. Dat begint met inventariseren en een programmaplaning maken. De aftrap is gegeven in de kringvergaderingen. “De leden waren overwegend positief. Moeten we nou van Cosun bloeiende akkerranden gaan zaaien?, vroeg een lid in de Wieringermeer. Nee, dus”, benadrukt Ger. “Als iemand bloemranden wil inzaaien: prima. Cosun schrijft niemand iets voor. Groeikracht is er voor en door telers. We vinden dat dit bij de coöperatie hoort.”

Telers die willen meedenken, een goed idee of een mooi voorbeeld hebben, kunnen mailen naar [ppp@cosun.com](mailto:ppp@cosun.com). PPP staat voor Plants Powering People. De leidraad van Cosun. “We doen het samen”, zegt Ger. “De ambitie van Cosun is 100% plantaardig, 100% circulair en 100% transparant. En er is nog een ambitie: drie keer honderd miljoen winst in 2025.”

Ton Schönwetter

Ger Evenhuis: Cosun heeft een bredere rol in de kennisuitwisseling tussen telers

