

Aequor-congres biedt stagebieders inzicht in jongere

Het verhaal erachter

Wie is toch dat stille muisje, die grote mond of die computernerd? Zo'n honderd vertegenwoordigers van leerbedrijven kwamen op 16 november bij elkaar in Zwolle om tijdens het Aequor-congres 'Succes met je stage' inzicht te krijgen in het brein van de stagiair.

Inez Groen is medeauteur van het boek *Generatie Einstein*. Maar wat is een generatie eigenlijk, vraagt ze aan de zaal. Provo, Spice Girls, Vietnamoorlog, 9-11, Doe Maar. Wie een van deze woorden herkent uit zijn jeugd mag opstaan. De zaal wordt een deinende massa van op en neer bewegende stagebieders. Een generatie wordt dus mede bepaald door gezamenlijke ervaringen in de jeugd. En voor de huidige generatie, zegt ze, spelen computers een grote rol. Als voorbeeld noemt ze een stagiair die de opdracht kreeg om een website voor het leerbedrijf te maken. De student besteedde dat uit aan vrienden die daar heel goed in zijn maar die bij een concurrerend bedrijf stage liepen. Hij vroeg zich daarbij geen moment af hoe het zit met de geheimhouding van bedrijfsgegevens. Door de computer kijken jongeren anders naar expertise, licht Groen toe. Ze komen op een andere manier aan informatie en delen die op een andere manier. Ze hebben ook een andere kijk op privacy. Kortom ze leren en werken anders dan wij.

Dooie musjes

In het gesprek dat dagvoorzitter Trudi Rijks heeft met vertegenwoordigers van twee 'Groene Leerbedrijven van het Jaar' schetst Peter Metz van Waterschap Rijn en IJssel wat zijn organisatie kan met de kwaliteiten van de generatie Einstein. "We gebruiken de computer onder andere ook op de trekker. Als we een oudere en een jongere werknemer samen op die trekker zetten, dan ontstaat er altijd wel wat. De jongere leert de oudere wegwijs met de computer, en de oudere brengt zijn ervaring en kennis over." Tuincentrum Tuinland in Zwolle is het

andere beste leerbedrijf. Daar speelt de computer niet zo erg, het is er vooral praktisch bezig zijn. Maar Alie van Zoelen van Tuinland herkent wel een andere kant van de generatie Einstein. "Bij onze medewerkers zitten jongens en meisjes die als dooie musjes aan hun stage begonnen. Langzamerhand kregen ze steeds meer zelfvertrouwen." Dat zijn de stages die haar het meeste voldoening geven. En hoe doet ze dat? "Neem de tijd voor de leerling en kijk naar het verhaal erachter."

Motorhead

Dat is ook wat Ivo Mijland het publiek voorhoudt in zijn presentatie 'Grote bink, klein hartje'. Ooit kreeg hij een jongen in de les waarvoor iedereen hem gewaarschuwd had. Onhandelbaar. Hij had zijn beeld over de jongen al bijna rond. Dat realiserend vroeg hij zich af hoe hij met hem in contact moest komen. Het T-shirt van de jongen met een afbeelding van Motorhead bood de opening. Mijland was zelf ook ooit fan van de rockband. Dan laat Mijland een beeld zien van een jongen die met een hand in zijn zak, naar beneden kijkend achter een tafel staat. Mijland vraagt het publiek wat ze denken over die jongen. "Verlegen" en "hij heeft er geen zin in" reageert de zaal. Het filmpje gaat verder en de jongen haalt een tiental pistolen uit zijn zakken en zijn broek. Verbazing alom. "Wat was uw eerste indruk van mij?" vraagt Mijland aan een man op de tweede rij. "Ik vroeg me af, hoe diep zal die gaan?" "En de tweede indruk?" "Nu denk ik, die weet wel hoe het werkt." Het is de kijker die bepaalt wat hij ziet, dat is wat Mijland ons duidelijk wil maken. Wij vullen het plaatje zelf in en

kijken niet meer naar het verhaal erachter.

Colbertje

Vier leerlingen van AOC de Groene Welle delen hun stage-ervaringen met de zaal. Het verhaal van Saskia maakt de gemoeederen los. Ze was vijftien toen ze haar eerste stage voor de opleiding paardenhouderij deed. Omdat ze toen nog niet kon rijden mocht ze alleen stallen uitmesten en paarden scheren. Ze durfde het niet aan de kaak te stellen. Tanden op elkaar en volhouden, hield ze zichzelf voor. Nu zou ze dat wel anders aanpakken. "Maar toen had de school door moeten pakken", reageert iemand uit de zaal. En, "dat je de stage toch afmaakte, zegt veel over jou."

's Middags komt Mijland tijdens zijn workshop hierop terug. "Bij jongeren tot een jaar of 25 is de emotie sterker dan de ratio." Hij illustreert dit met een filmpje waarin kinderen een marsh mellow krijgen. Als ze hem niet opeten tot de gever na vijf minuten weer terugkomt dan krijgen ze er nog een. Het filmpje laat zien hoe de kinderen met deze uitdaging omgaan (You Tube: marsh mellow test). Mijland: "Jongeren kunnen de gevolgen van hun handelen nog niet overzien. Daarom reageren ze vaak uit emotie en daarom ook durfde Saskia haar stage niet af te breken."

Maar hoe moet ik nu omgaan met die stagiair die nooit iets zegt of die steeds in verzet is, willen de aanwezigen weten. Het gaat om ruimte nemen of ruimte geven. Als je ruimte geeft, luister je vooral en laat je de leerling vertellen. Als je ruimte neemt dan ben jij aan het woord, zeg jij hoe iets moet en kom je niet achter het verhaal van de leerling.



Leerlingen van AOC de Groene Welle vertellen over hun stage-ervaringen



“Neem de tijd voor de leerling en kijk naar het verhaal erachter”, zegt Alie van Zoelen van beste groene leerbedrijf tuincentrum Tuinland



Mijland laat dat zien aan de hand van een rollenspel. Een deelnemster legt een dilemma aan hem voor. Ze werkt op twee plekken. Haar partner wil, uit zorg voor haar, dat ze een van beide plekken opgeeft, maar zij wil dat niet. Mijland



Ivo Mijland speelt in een rollenspel de onwillige stagiair. “Om het verhaal achter de leerling te leren kennen moet je hem ruimte geven”

‘Een goede match tussen leerbedrijf en stagiair’, deelnemers aan de workshop formuleren aandachtspunten voor een goede sollicitatie-procedure

laat de vrouw vertellen, hij stelt informerende en aansluitende vragen. Dan trekt Mijland een colbertje aan en voert het gesprek nog een keer. “Je man heeft gelijk”, zegt hij al snel, “dat is ook teveel.” De vrouw loopt rood aan en wordt

pissig. Zonder colbertje gaf Mijland ruimte, “hier komt ze waarschijnlijk zelf tot een conclusie”, denkt een van de toeschouwers. Met colbertje nam Mijland ruimte. Toeschouwer: “ze ging in de verdediging.” De vrouw: “ik voelde

Een goede match

In de workshop ‘Een goede match tussen leerbedrijf en stagiair’ leren de deelnemers over het belang van een sollicitatieprocedure en een stageplan.

De sollicitatieprocedure

- Doel: verwachtingen uitspreken en afstemmen.
- Kennismaken.
- Info over bedrijf, wie (collega’s), wat (taken) en waar (werkplek).
- Primaire arbeidsvoorwaarden; stage- en reiskostenvergoeding.
- Secundaire arbeidsvoorwaarden; verlof, werkkleding, rooster en werktijden, pauzes.
- Duur en doel van de stage.
- Info stagiair: wie ben ik, wat kan ik en wat wil ik in deze periode leren?
- Bijzonderheden; ook ‘wat moet ik weten van jouw gezondheid, thuissituatie?’
- Leg gemaakte afspraken vast.
- Bij twijfel: loop een dagje mee.

Het stageplan

- Introductie; kennismaken met het bedrijf en de collega’s; samen het stage- en inwerkplan opstellen.

- Stageplan: welke methoden en technieken ga je leren, benoem mijlpalen en stem af wie dagelijks begeleidt, wie beoordeelt en wie is eindverantwoordelijke. Dat hoeft niet in een en dezelfde persoon te zijn.
- Bewaak de voortgang op van te voren afgesproken evaluatiemomenten.
- Stel bij afwijking van het inwerkplan het programma bij.
- Benoem beoordelingscriteria (SMART: specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch, en tijdgebonden).
- Consulteer bij afwijkingen de opleiding.
- Leg gemaakte afspraken vast en houd vorderingen bij op het trainingsrecord van de stagiair.

In 2009 organiseerde Aequor 22 kleinere sessies en vier congressen met stagebieders. In totaal is Aequor met duizend stagebieders het gesprek aan gegaan en heeft ze ‘hun rugzak met informatie en ander inzichten weer kunnen vullen’. Aequor heeft de intentie om in 2010, buiten de reguliere contacten, weer met duizend stagebieders in gesprek te gaan. Voor meer informatie: Robert Swensson, rswensson@aequor.nl

me niet serieus genomen.” Mijland: “als je ruimte neemt dan zet je het puberbrein uit.”

Match

Ruimte geven om het verhaal achter de leerling te leren kennen. En als we de bezoekers ruimte geven, wat zeggen die dan over deze dag? “Goed dat het accent op de huidige generatie leerlingen lag”, zegt Everdien Kuiper, melkveehouderster in Sibculo, “die zijn toch echt anders dan wij waren.” Door de workshop ‘Een goede match tussen leerbedrijf en stagiair’ (zie kader) zal ze voortaan betere afspraken gaan maken met de leerling. Dat geldt ook voor Eelco Nijboer van het Drents Landschap. En hij gaat voortaan ook meer werk maken van het contact met de scholen. Vooral de vmbo-scholen bij hem in de buurt laten het daarin afweten, vindt hij. Door de ontmoeting met een docent van een ander vmbo weet hij nu dat het ook anders kan. En dat is natuurlijk minstens zo belangrijk deze dag: elkaar ontmoeten en inspireren. □