

‘Overname goed voor CSK’



CSK Food Enrichment is onlangs overgenomen door DSM. Dat is goed voor CSK en DSM, vertellen Harm Abma en Steve Hufton. En voor de klanten zal er volgens hen voorlopig niets veranderen door de overname.

HENKTEN HAVE

FrieslandCampina was grootaandeelhouder van CSK; de kaasfabrikanten Cono, DOC en CZ Rouveen hadden de overige aandelen in handen. Sinds 1 januari van dit jaar is DSM de enige eigenaar van CSK. DSM betaalde ongeveer 150 miljoen euro voor CSK.

Beide bedrijven mogen het predicaat koninklijk voeren. “Het samengaan van CSK en DSM wordt daarom wel een koninklijk huwelijk genoemd”, zegt Harm Abma glimlachend in het innovatiecentrum van CSK in Wageningen. CSK heeft ook een vestiging in Leeuwarden. In 2016 werd daar nog een nieuwe fabriek geopend voor de productie van startercultures. Het bedrijf heeft verder medewerkers in de Verenigde Staten en Polen. Er werken in totaal ongeveer 200 mensen.

CSK wordt geïntegreerd in DSM Food Specialties in Delft, de voedingsingrediëntentak van DSM. DSM Food Specialties valt binnen de Nutrition-activiteiten van DSM. De andere twee gebieden van zijn Materials en Innovation Center. DSM is wereldwijd actief. Het hoofdkantoor van het beursgenoteerde bedrijf staat in Heerlen. In totaal werken er zo’n 23.000 mensen. DSM Food Specialties telt in totaal circa 1.700 medewerkers, verdeeld over de afdelingen Baking (brood ingrediënten), Beverage (drink ingrediënten), Dairy (zuivelingrediënten)

en Savory (ingrediënten voor smaakverbetering). Bij Dairy werken ongeveer 400 mensen. Zij houden zich bezig met onder andere de ontwikkeling en productie van cultures, enzymen en producten voor kaasrijping en bio-conservering.

Elkaar aanvullen

“Natuurlijk moeten CSK en DSM naar elkaar toe groeien”, zegt Steve Hufton, woordvoerder bij DSM. “Dat geldt voor zowel de mensen als de producten. Daar nemen we de tijd voor. En dat gebeurt ‘onder water’, daar hebben de klanten geen last van.”

Zowel Hufton als Abma zijn van mening dat beide bedrijven elkaar goed zullen aanvullen en versterken. Abma: “DSM zorgt voor stabiliteit en een zeer belangrijke versterking. En we kunnen nu ook makkelijker boeren en zuivelfabrieken in het buitenland bedienen.” CSK heeft een heel sterke positie in de sector voor Goudse kaas, zegt Hufton. “CSK zit in de haarvaten van de Nederlandse kaasmakers, van klein tot groot. DSM groeit snel in andere segmenten, zoals mozzarella, cheddar, yoghurt en kwark. Juist die combinatie zorgt voor een sterker bedrijf.”

Voorlopig geen veranderingen

Abma en Hufton vertellen dat er op korte termijn niets verandert voor de klanten van

CSK, dus ook niet voor boerderijzuivelbereiders die producten van het bedrijf gebruiken. Dezelfde producten blijven leverbaar en dezelfde mensen zitten nog op dezelfde plek. Abma: “Continuïteit is in het belang van iedereen.”

Op de langere termijn zullen CSK en DSM zich presenteren als één bedrijf. Afdelingen voor onder andere R&D, verkoop en marketing zullen naar verwachting worden samengevoegd. Dat heeft volgens Abma en Hufton alleen maar voordelen voor de klanten. Hufton: “Gezamenlijk zijn we beter in staat om in te spelen op veranderende behoeftes. We kunnen samen makkelijker nieuwe producten ontwikkelen. Het productgamma kan worden uitgebreid en de kennis en kunde zal toenemen.” De ‘boerenmarkt’ zal interessant blijven voor DSM en CSK. Abma: “We hebben een mooi portfolio voor de boerderijzuivelbereiders. Door de overname hebben we de kans om ook voor hen sneller nieuwe producten te ontwikkelen. Als we dat alleen hadden moeten doen, had ons dat meer jaren gekost.”

En hoe zit het met de schatkist met erfgoedcultures? “Ook die zijn overgegaan naar DSM en daarmee in goede handen”, aldus Abma. 🍷