

komen dan nu het geval is. En dan vooral op zee geteeld want de vangstdruk op de wilde visbestanden nog verder opvoeren is niet verstandig en zal op termijn ook niet meer vis opleveren. Maar zal die zee (ook) de Noordzee zijn, of vooral de Indische of Stille Oceaan? De ontwikkelingen in de samenleving, de techniek en vooral de ICT gaan steeds sneller, en we kunnen ons nu geen voorstelling maken of en hoe Nederland over 25 jaar aan aquacultuur doet, hoeveel mensen er dan in het vakgebied geïnteresseerd zijn, en hoe men dan kennis over aquacultuur deelt en verspreidt. Zijn boeken en tijdschriften van papier dan echt passé, alleen nog iets voor verzamelaars, en gaat alle verspreiding van informatie via oortelefoontjes en (draagbare) beeldschermen? Verstuurt de redactiecommissie U (of uw zoon of dochter) straks de artikelen toe (misschien wel wekelijks of dagelijks) via een beeldende variant van twitter die dan standaard in ieders broekzak of handtas te vinden is? Wordt iedereen die met voedsel-

productie bezig is dan bereikt via een eigen agrarisch televisiekanaal, met een aantal geregelde programma's die door het NGVA worden gemaakt? Met reclameblokken en populaire rubrieken zoals 'So you think you can grow fish' of 'De kweker draait door'? Of is informatie verspreiden door middel van alleen kijken en luisteren dan verleden tijd en is de televisie dan vervangen door iets anders waar we elke dag uren ... in zitten? En informatie ook kunnen ruiken, proeven en voelen? Iets waar we volkomen in opgaan? Bestaat er dan de mogelijkheid om ons brein rechtstreeks met een soort super server te verbinden, om informatie razendsnel af te tappen en aan ons brein toe te voegen, inclusief beelden, geur, smaak en gevoel? Waarschijnlijk draadloos? En hoe levert de redactiecommissie van het NGVA van de toekomst dan de informatie aan de server?

"Aarde aan van der Heijden: onmiddellijk terugkeren!"

De opmaak, druk en verzending van Aquacultuur

Door Peter G.M. van der Heijden

In de rubriek 'Terugblik' heeft u kunnen lezen dat Aquacultuur sinds 1991 door Visserijnieuws BV, gevestigd in Urk, wordt uitgegeven. Het proces is als volgt: als de stukken en foto's door de hoofdredacteur zijn verzameld en aangeleverd maakt Mierande Weerstand-Visser (GBU Grafici) in Urk van het ruwe materiaal een samenhangend en goed ogend tijdschrift. Na laatste correcties en aanpassingen wordt het blad door GBU Grafici gedrukt. Vervolgens verzorgt GBU ook de verpakking en verzending.

In bijgaande fotocollage stellen de medewerkers van Visserijnieuws /GBU die hierbij een rol spelen zich aan u voor. Aan dit team is het uiteindelijk te danken dat dit blad elke twee maanden op uw deurmat valt.

THE MAKING OF...



Albert Brouwer, uitgever



Nandor Pecskovszky, drukker



*Mierande Weerstand,
digitale opmaak Aqua*



Fokke Jan Gnodde, afwerking en verzending



Klaas Post, acquisiteur advertenties