

BVO voorspelt spannende jaren 2010 en 2011

De resultaten van het Bedrijfsvergelijkend Onderzoek (BVO) van 2008 zijn bekend gemaakt. Het rapport heeft de titel 'Stilte voor de Storm' meegekregen.

Resultaten

De belangrijkste conclusie van het onderzoek is dat 2008 nog een goed jaar was voor ondernemers in het groen. De omzetgroei over 2008 is met ruim 5% gezond te noemen. De groei in exploitatiekosten is beperkt gebleven tot ruim 3%. Gemiddeld is de personele groei uitgekomen op 2,7% in 2008. Toch is voor groenbedrijven de recessie merkbaar aan het worden in 2008. De wereldwijde recessie herstelt zich, op moment van schrijven, voorzichtig. De conjunctuurgolf van hoveniersbedrijven volgt echter de conjunctuurbewegingen van de bouw, met vertraging van een jaar. In de bouw worden voor 2010 nog problemen voorspeld. Hierdoor is de verwachting dat ook 2010 en 2011 spannende jaren worden in de groene sector.

De verschillen in winstgevendheid van de deelnemers zijn erg groot. De gemiddelde bedrijven hoveniers/groenvoorzieners doen het in 2008 bovengemiddeld goed. Circa 90% van de gemiddelde bedrijven sluit 2008 af met zwarte cijfers en realiseert een rendement van ruim 12%. Van de groenvoorzieners heeft slechts de helft van de ondernemers 2008 afgesloten met winst en bleef het rendement beperkt tot ruim 4%. Eenmanszaken hebben in 2008 moeite het hoofd boven water te houden. Circa 60% van de eenmanszaken sluit 2008 af met rode cijfers en realiseert een negatief rendement.

De combinatie van een groeiende omzet en vele ondernemers die geen winst hebben gerealiseerd in 2008 duidt er op dat de prioriteit bij menig bedrijf ligt bij het vullen van de orderportefeuille en er tegen lagere prijzen wordt gewerkt. Er is weinig aandacht voor de gevolgen hiervan op langere termijn. Het berekenen van lagere marges gaat ten koste van de winst, waardoor er weinig ruimte is voor investeringen en innovaties. Er wordt in toenemende mate geconcurrerd op prijs en minder op kwaliteit. VHG vindt dit een zorgelijke ontwikkeling. De branche laat echter zien wel degelijk kwaliteit in huis te hebben. Dit komt onder andere tot uiting in een toename van gecertificeerde bedrijven. Ruim 40% van deelnemers beschikt over een VCA certificaat en circa 16% is Groenkeur gecertificeerd. Onder de deelnemers van het BVO 2007 lagen deze percentages beduidend lager.

Respons

Afgelopen zomer zijn de gegevens voor het BVO 2008 verzameld. Dit jaar is dit voor het eerst digitaal gebeurd. De nodige koudwatervrees werd niet door alle ondernemers overwonnen. Het aantal deel-

nemers nam hierdoor iets af. De verkregen enquêtes waren echter beter van kwaliteit dan voorgaande jaren. Het aantal bruikbare enquêtes was dan ook even groot als in 2006. Bijna een kwart van de leden van VHG deed mee aan het onderzoek. Al met al een mooi respons.

Waarom meedoen?

Naast het algemene rapport ontvangen alle deelnemers digitaal een op het eigen bedrijf toegesneden individuele rapportageset. Hierin vindt u een overzicht van uw eigen gegevens en kunt u deze online vergelijken met de resultaten van de andere deelnemers in uw eigen segment. Zo kunt u onderzoeken hoe uw bedrijf het doet ten opzichte van andere deelnemers. Afwijkingen van de gemiddelden kunnen aanknopingspunten zijn om te besparen op deze kosten of juist meer te investeren voor een gezond bedrijf. Door bijvoorbeeld te vergelijken of uw auto- en machinekosten overeenkomen met die van andere ondernemers ontdekt u of u relatief veel of weinig betaalt voor uw materiaal.

Voor VHG is de informatie uit het BVO tevens erg waardevol. Het geeft inzicht in de economische trends en ontwikkelingen in de sector. Bij lobby-activiteiten kan er rekening gehouden worden met trends en ontwikkelingen die naar voren komen uit het BVO. Zo baart het groot aantal niet winstgevendende bedrijven zorgen. VHG zet daarom in op professionaliteit om de kwaliteit van de sector te vergroten. Bijna een kwart van de VHG-leden deed dit jaar mee aan het BVO. Bij deze willen wij u nogmaals hartelijk danken voor uw deelname. We rekenen graag op uw input voor het BVO 2009! ■

Bedrijfsvergelijkend onderzoek groene sector 2008 'Stilte voor de storm'

VHG laat jaarlijks een bedrijfsvergelijkend onderzoek (BVO) uitvoeren in de groene sector. Het BVO wordt branchebreed gehouden: onder zowel leden van VHG en niet-leden. Alle hoveniers, groenvoorzieners, boomverzorgers en dak- en gevelbegroeners en interieurbepalers werden uitgenodigd aan dit onderzoek mee te doen. Naast het algemene rapport ontvangen alle deelnemers een op het eigen bedrijf toegesneden

individuele rapportageset, gericht op individuele bedrijfsvergelijking en prestatiebeoordeling. Deze set is voor iedere deelnemer anders, waarbij de eigen cijfers naast de gemiddelde cijfers van vergelijkbare collega-bedrijven worden gezet. Het BVO wordt uitgevoerd door het onderzoeksinstituut SEO van de Universiteit van Amsterdam in opdracht van VHG. Het Productschap Tuinbouw is medefinancier van het onderzoek.