



FoodProfiler

Groenten- en paprikaconsumptie

Marleen Onwezen & Ireen Raaijmakers



Achtergrond

Consumptie

Eetmomenten

**Product-
combinaties**

Achtergrond

Het meten van voedselconsumptie, en het begrijpen van de factoren die consumentengedrag bepalen, is moeilijk en vindt in Nederland en Europa veelal ad hoc en ongestructureerd plaats. Er is geen infrastructuur om deze gegevens systematisch te verzamelen. **FoodProfiler** biedt de mogelijkheid om in een internationale context data te verzamelen om onderzoek te doen naar consumentengedrag in relatie tot voedselconsumptiepatronen. De **near-time registratie** van de afgelopen 2 uur, de langdurige metingen en grote groepen consumenten leveren **rijke en betrouwbare inzichten**.

FoodProfiler

De **FoodProfiler** is een app waarmee consumenten kunnen invullen wat zij hebben gegeten. Consumenten krijgen via deze app random reminders om in te vullen wat zij de laatste 2 uur hebben gegeten. Zij vullen in of ze een snack, hoofdmaaltijd of lunch hebben gegeten en ook wat zij precies hebben gegeten. Bijvoorbeeld een salade met appel en geitenkaas. Als het profiel volledig is ingevuld krijgen zij te horen wat voor type eter zij zijn. Bijvoorbeeld: in vergelijking met het algemene Nederlandse profiel eet je veel groenten en weinig fruit. Dit is gezond, maar je kunt nog gezonder eten.

Zo krijgen we **inzicht in consumptie van grote groepen mensen: wat er met wat wordt gegeten, door wie en wanneer**. De near-time registratie van de afgelopen 2 uur, de langdurige metingen en grote groepen consumenten leveren rijke en betrouwbare inzichten. Er is dus een methode die bruikbare data oplevert zodat u een stap dichterbij het begrijpen en verklaren van consumentenkeuzes komt. De data biedt inzicht in Wanneer, Waarmee, Waarom & Wie welke voedingsproducten eet.



Project

FoodProfiler is ontwikkeld door Wageningen Economic Research. Binnen het project Market Intelligence Voedingstuinbouw 2.0 (2017-2020) wordt de Foodprofiler verder doorontwikkeld. In het Market Intelligence-project worden tools ontwikkeld met en voor de voedingstuinbouwketen. De Foodprofiler-lijn binnen het Market Intelligence-project richt zich op gebruiksklaar maken van de Foodprofiler voor het **testen van verschillende voedingspatronen**. Hierbij denken we aan **verschillen in voedingspatronen tussen landen, seizoenen of door interventies**. In het Market Intelligence-project werken we samen met GroentenFruit Huis. GroentenFruit Huis geeft als opdrachtgever bijvoorbeeld aan welke vraagstukken er leven.

In verschillende factsheets geven we een overzicht van de mogelijkheden van de FoodProfiler-data. In deze factsheet staat de groenteconsumptie en met name de consumptie van paprika centraal. Deze wordt beschreven tussen de landen, eetmomenten en personen. **Het is dus niet onze bedoeling een volledig beeld van groente- en paprikaconsumptie te geven, maar om de potentie en mogelijkheden van de FoodProfiler-data weer te geven.**

Steekproef

Vanaf 2015 zijn we in **Nederland** gestart met het verzamelen van data. Dit doen we grofweg door middel van:

- 1. vrijwillige respondenten**, die de app vrijwillig invullen zonder vergoeding
- 2. betaalde respondenten**, die de app invullen tegen een vergoeding.

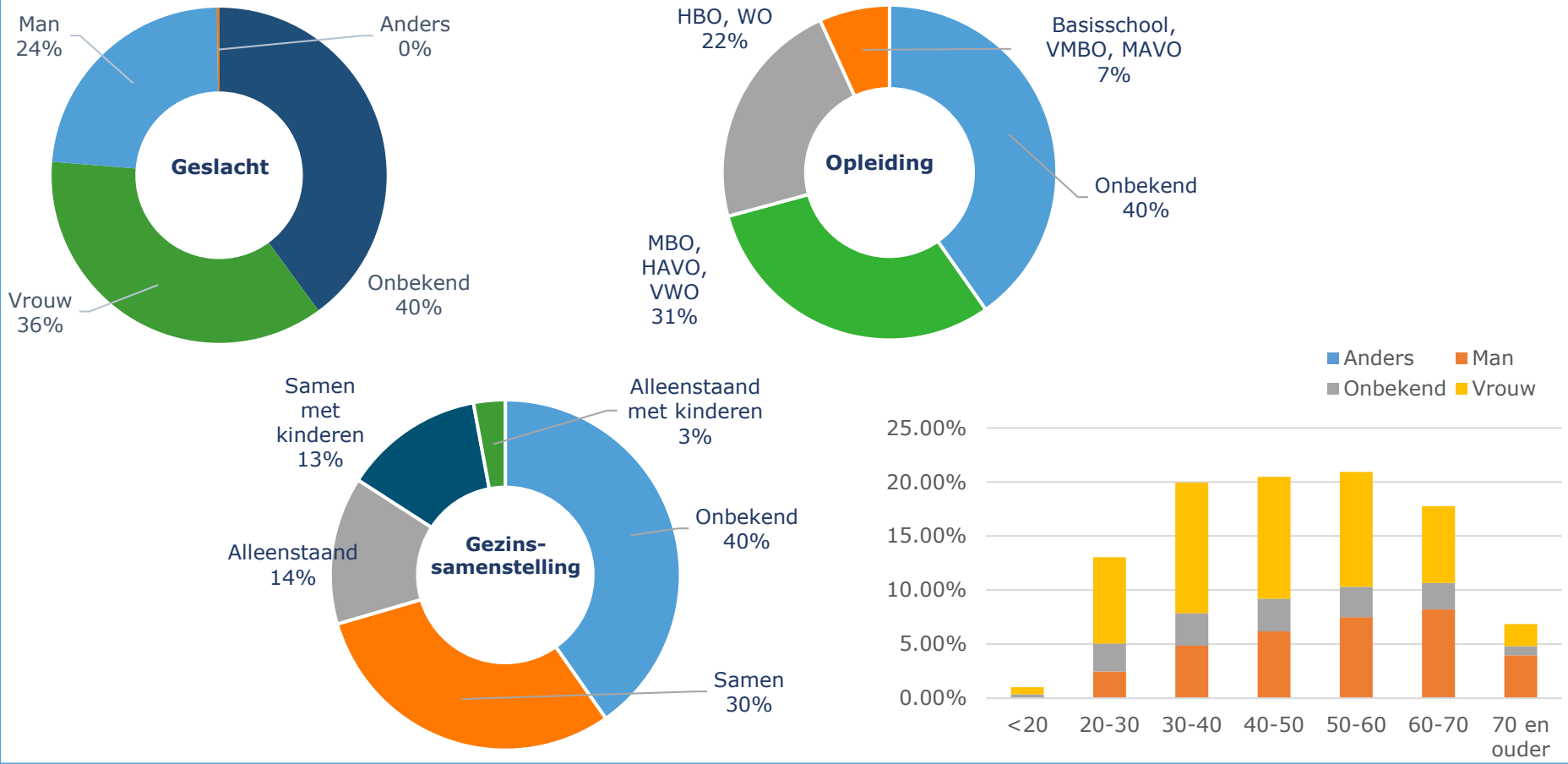
Het voordeel van betaalde respondenten is het verkrijgen van een representatieve steekproef. In 2017 hebben we de app startklaar gemaakt om ook in **België, Duitsland en Engeland** data te verzamelen. We hebben nu in totaal 7.594 gebruikers, waarvan 5.371 sinds 2017. Hiervan zijn 1.691 gebruikers Nederlands, 2.819 Duits, 1.561 Engels en 1.048 Belgisch. Van 476 gebruikers is het onbekend uit welk land zij komen.

De buitenlandse respondenten zijn vrijwel allemaal betaalde respondenten. Van de Nederlandse respondenten is een gedeelte betaald. We hebben de betaalde respondenten en de vrijwillige respondenten samengenomen omdat een onderzoek uit 2015 liet zien dat zij vergelijkbare consumptiepatronen hebben en we nu met name op zoek waren naar een kritische massa om uitspraken te doen.



Panel

Onderstaande figuren geven een beschrijving van de totale steekproef (N= 7.594) over alle landen heen. Geslacht, gezinssamenstelling, opleiding en het land van de gebruikers is beschreven.





Achtergrond

**Consumptie
Groenten**

Eetmomenten

**Product-
combinaties**

Resultaat

Tabel 1 laat zien wat de top 10 gegeten groentesoorten is. We maken hierbij onderscheid in hoe vaak (frequentie) en hoeveel (hoeveelheid) groenten worden gegeten (over alle landen heen). Het kan namelijk zo zijn dat een type groente heel vaak maar in kleine porties wordt gegeten, of juist minder vaak maar in grote hoeveelheden.

- Paprika staat in de top 10 als het gaat om consumptiefrequentie, maar valt buiten de op 10 als het gaat om gegeten hoeveelheid. Dit geeft aan dat het wel vaak wordt gegeten, maar in kleine hoeveelheden.
- Tomaten en sla staan in de top 3 van vaakst en meest gegeten groentesoorten. Deze groenten worden dus op meerdere momenten en in grotere hoeveelheden gegeten.

Tabel 1

Top	Vaakst gegeten groenten	Meest gegeten groenten**
1	Tomaat	Tomaat
2	Sla	Wortel
3	Komkommer	Sla
4	Wortel	Groentepakketje
5	Paprika	Komkommer
6	Groentepakketje	Broccoli
7	Ui	Groene erwt
8	Broccoli	Bloemkool
9	<i>Dressing*</i>	Champignon
10	Groene erwt	Sperzieboon

* Deze top 10 is tot stand gekomen door de subcategorieën 'Groenten' en 'Salade' in het Dashboard aan te klikken; hierdoor valt dressing ook binnen de top 10.


** de verschillende groentes zijn uitgevraagd als porties. Bij hoofdgerecht als portie van 200 gram (muv tomaat met 100 gram) en bij saladegerecht als portie van 50 gram (dit geldt voor tomaat, wortel, sla en komkommer).

Resultaat

Tabel 2 laat zien wat de verhouding van de vaakst gegeten groentesoorten is in België, Duitsland, Nederland en Engeland.

- Meest gegeten groentesoorten komen overeen over de landen. In Engeland eet men wel vaker mais en witte bonen in tomatensaus.
- In Nederland, gevolgd door Duitsland en België, wordt vaak voor een groentepakketje gekozen.

Tabel 2

Top				
1	Tomaat	Tomaat	Tomaat	Tomaat
2	Sla	Sla	Sla	Wortel
3	Wortel	Komkommer	Groentepakketje	Sla
4	Komkommer	Paprika	Komkommer	Komkommer
5	Ui	Wortelen	Ui	Ui
6	Paprika	<i>Dressing*</i>	Paprika	Paprika
7	Groentepakketje	Groentepakketje	Wortel	Groene erwt
8	Champignon	Ui	Sperzieboon	Broccoli
9	Bloemkool	Champignon	Broccoli	Mais
10	Broccoli	Broccoli	Champignon	Witte bonen in tomatensaus

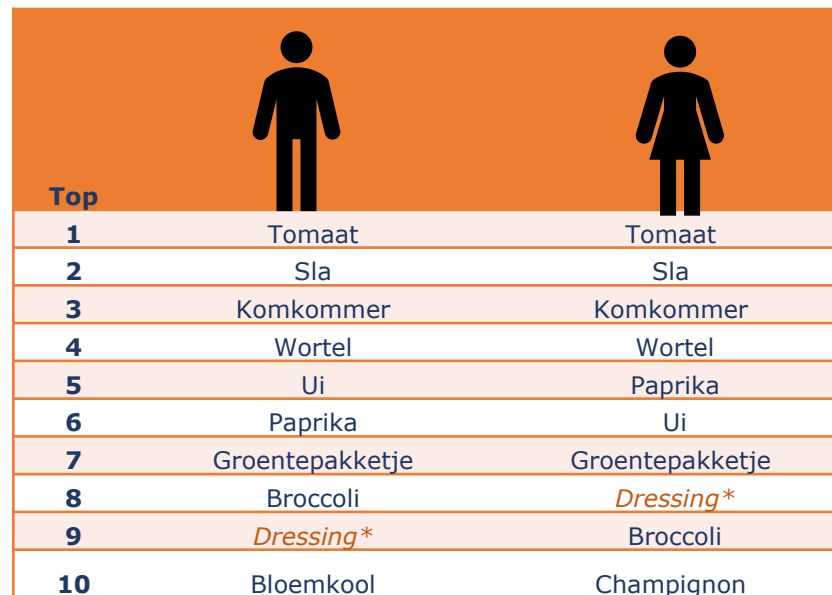
* Deze top 10 is tot stand gekomen door de subcategorieën 'Groenten' en 'Salade' in het Dashboard aan te klikken; hierdoor valt dressing ook binnen de top 10.

Resultaat

Tabel 3 laat zien wat de verhouding van de vaakst gegeten groentesoorten (top 10) is tussen mannen en vrouwen uit de gehele steekproef (over alle landen heen).

- De top 10 van vaakst gegeten groenten verschilt nauwelijks tussen mannen en vrouwen.
- Mannen lijken vaker bloemkool te eten dan vrouwen. Vrouwen lijken daarentegen vaker champignons te eten dan mannen.

Tabel 3



Top	Mannen	Vrouwen
1	Tomaat	Tomaat
2	Sla	Sla
3	Komkommer	Komkommer
4	Wortel	Wortel
5	Ui	Paprika
6	Paprika	Ui
7	Groentepakketje	Groentepakketje
8	Broccoli	<i>Dressing*</i>
9	<i>Dressing*</i>	Broccoli
10	Bloemkool	Champignon



* Deze top 10 is tot stand gekomen door de subcategorieën 'Groenten' en 'Salade' in het Dashboard aan te klikken; hierdoor valt dressing ook binnen de top 10.

Resultaat

Tabel 4 laat zien wat de verhouding van de vaakst gegeten groentesoorten (top 10) is tussen verschillende huishoudsamenstellingen. In dit voorbeeld een gezin zonder kinderen en een gezin met kinderen.

- De top 10 van vaakst gegeten groenten tussen gezinnen met/zonder kinderen is gelijk.

Tabel 4



Top		
1	Tomaat	Tomaat
2	Sla	Sla
3	Komkommer	Wortel
4	Wortel	Komkommer
5	Paprika	Paprika
6	Ui	Ui
7	Groentepakketje	Groentepakketje
8	Dressing	<i>Dressing*</i>
9	Broccoli	Champignon
10	Champignon	Broccoli

* Deze top 10 is tot stand gekomen door de sub- categorieën 'Groenten' en 'Salade' in het Dashboard aan te klikken, hierdoor valt dressing ook binnen de top 10.



Achtergrond

**Consumptie
Paprika**

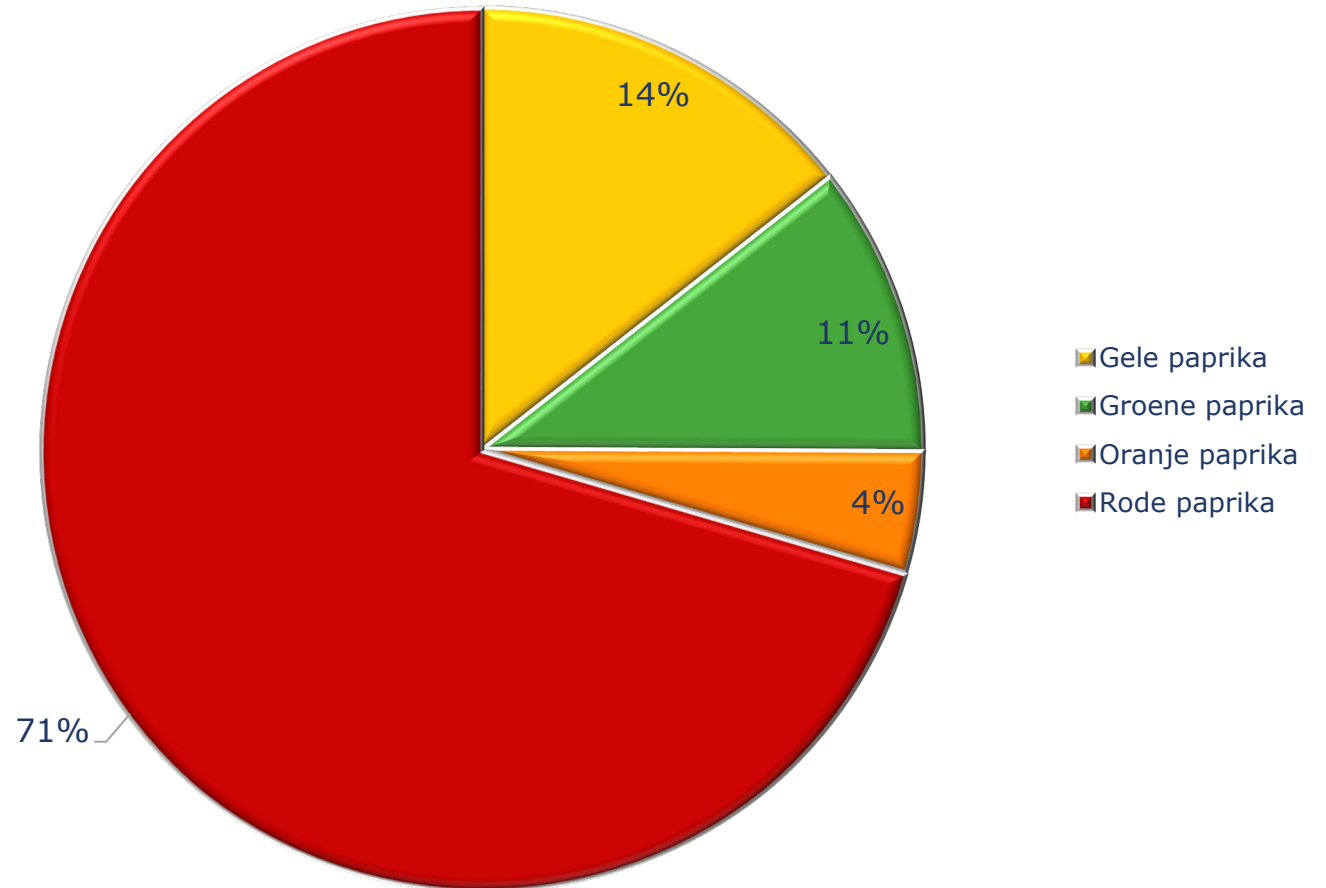
Eetmomenten

**Product-
combinaties**

Resultaat

Figuur 1 laat zien dat rode paprika het vaakst wordt gegeten, gevolgd door een gele en groene paprika. Voor oranje paprika's wordt het minst gekozen. Eenzelfde beeld zien we als we kijken naar de hoeveelheid rode, gele, groene of oranje paprika's dat gegeten is.

Figuur 1





Achtergrond

Consumptie

Eetmomenten

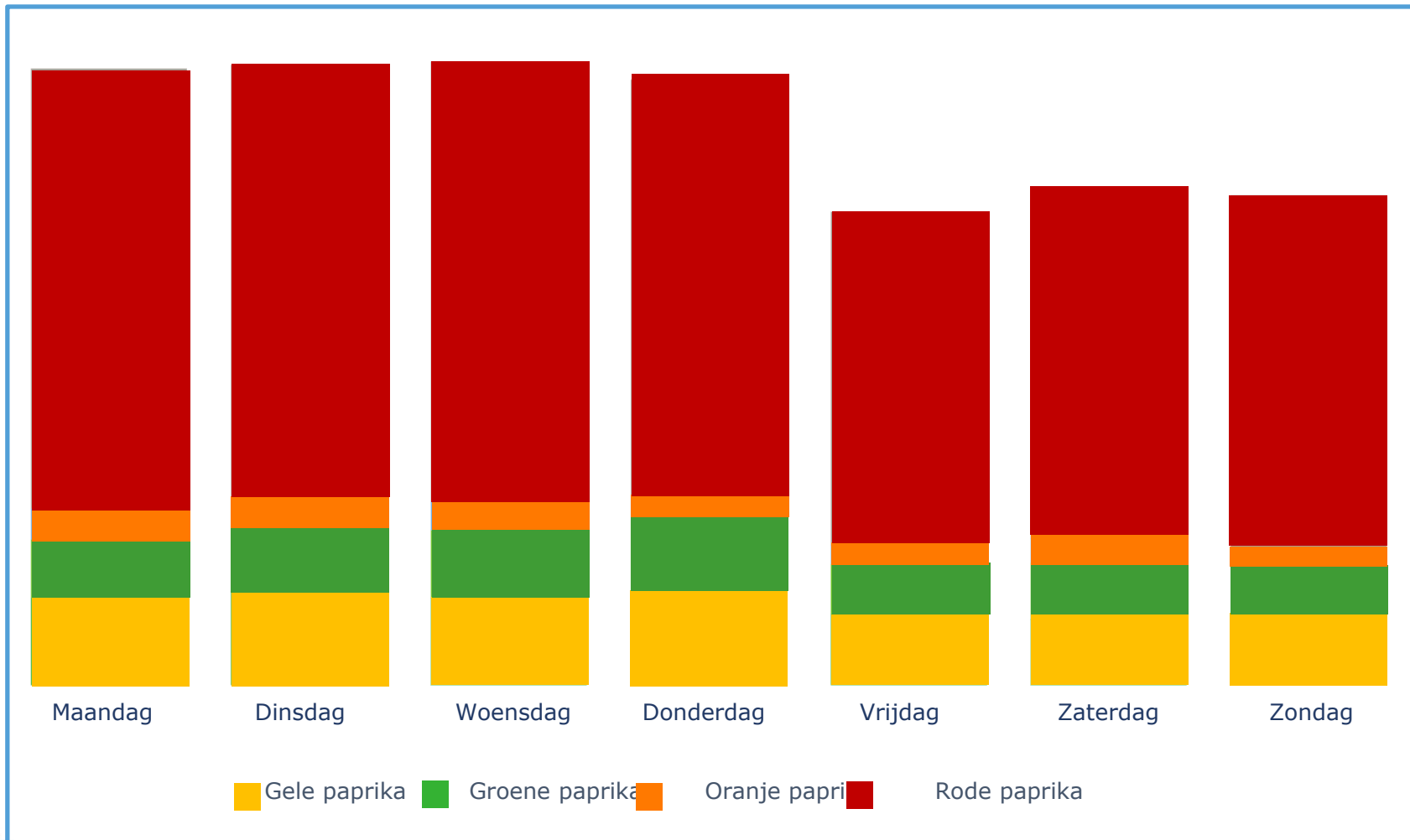
**Product-
combinaties**

Resultaat

Figuur 3 laat zien op welke dagen van de week verschillende kleuren paprika worden gegeten. In de figuur zijn alle gebruikers meegenomen (over alle landen heen).

- We zien dat paprika op alle dagen van de week wordt gegeten.
- In het weekend wordt minder paprika gegeten dan op doordeweekse dagen.

Figuur 3

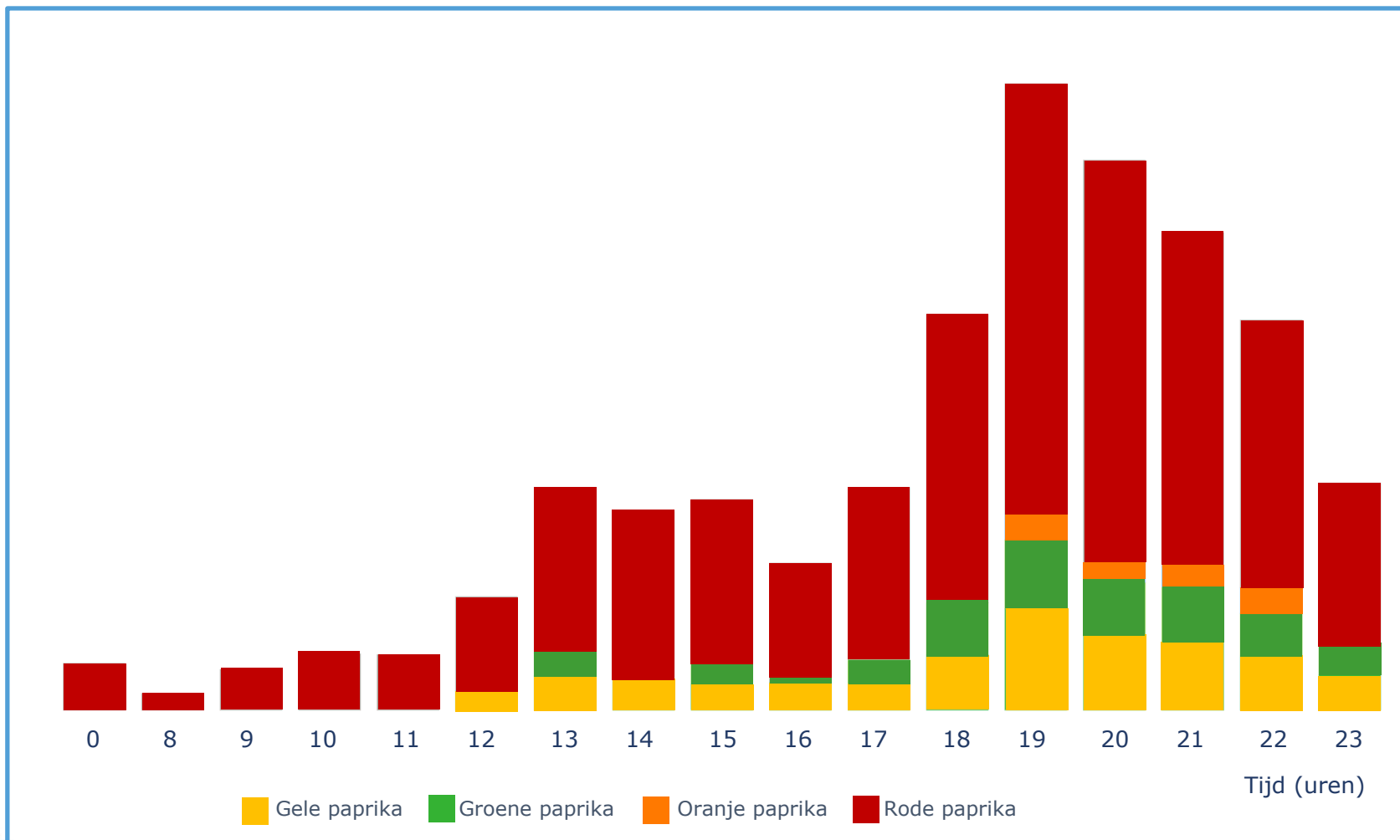


Resultaat

Figuur 4 laat over alle landen heen zien op welke momenten, op welk uur van de dag, verschillende kleuren paprika worden gegeten. De paprika is op het specifieke moment of 2 uur daarvoor geconsumeerd.

- Paprika wordt gedurende de dag, maar met name 's avonds gegeten.
- Rode paprika wordt het vaakst gegeten; met name overdag worden de andere kleuren paprika weinig geconsumeerd.

Figuur 4

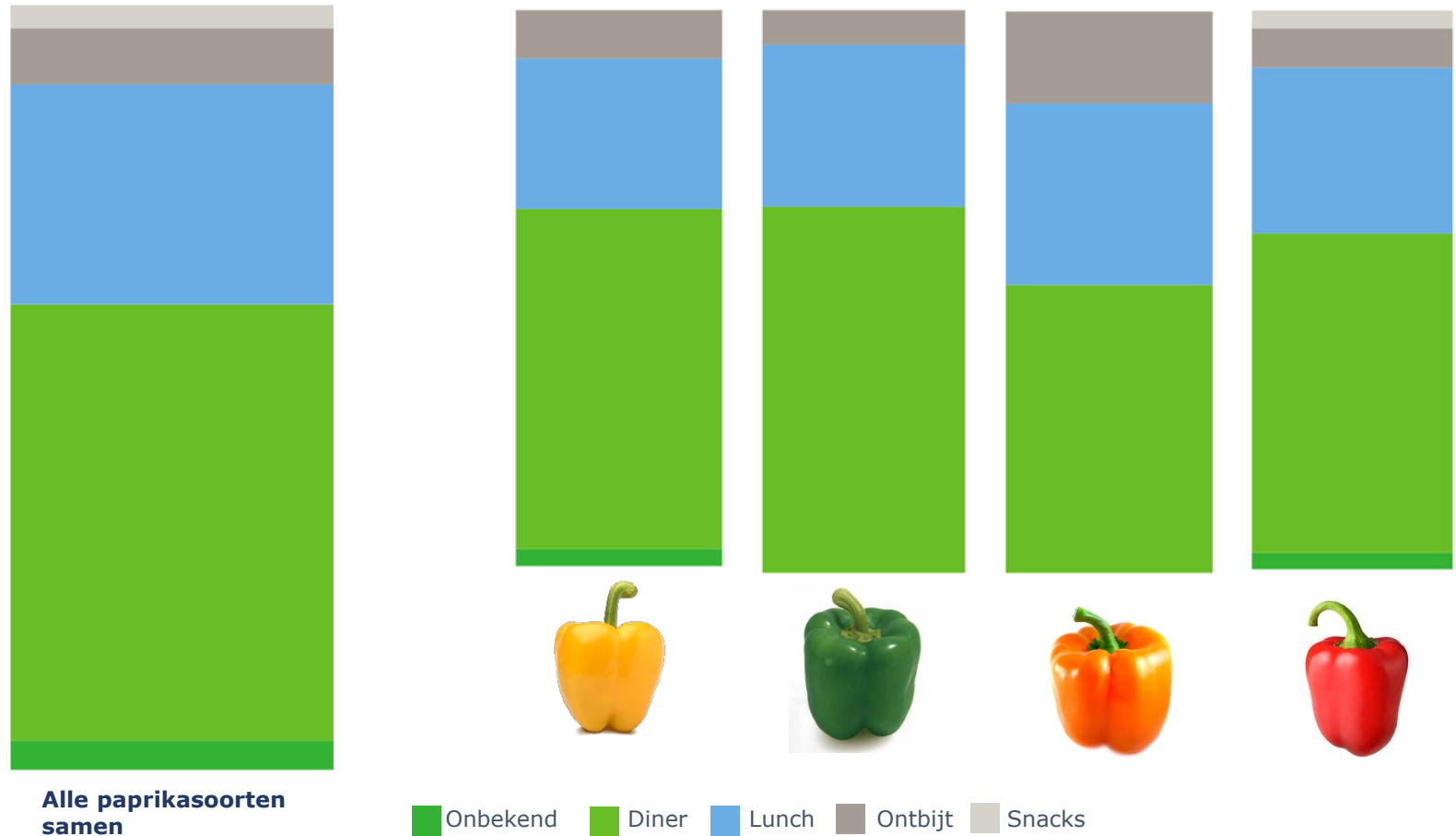


Resultaat

Figuur 5 laat (voor alle landen) zien op welke momenten van de dag paprika en de verschillende paprikasoorten worden gegeten.

- Paprika wordt met name gegeten tijdens het diner, gevolgd door de lunch. Paprika wordt het minst bij het ontbijt of als snack gegeten.
- Er zijn nauwelijks verschillen tussen de momenten waarop de verschillende paprikasoorten worden gegeten.

Figuur 5





Achtergrond

Consumptie

Eetmomenten

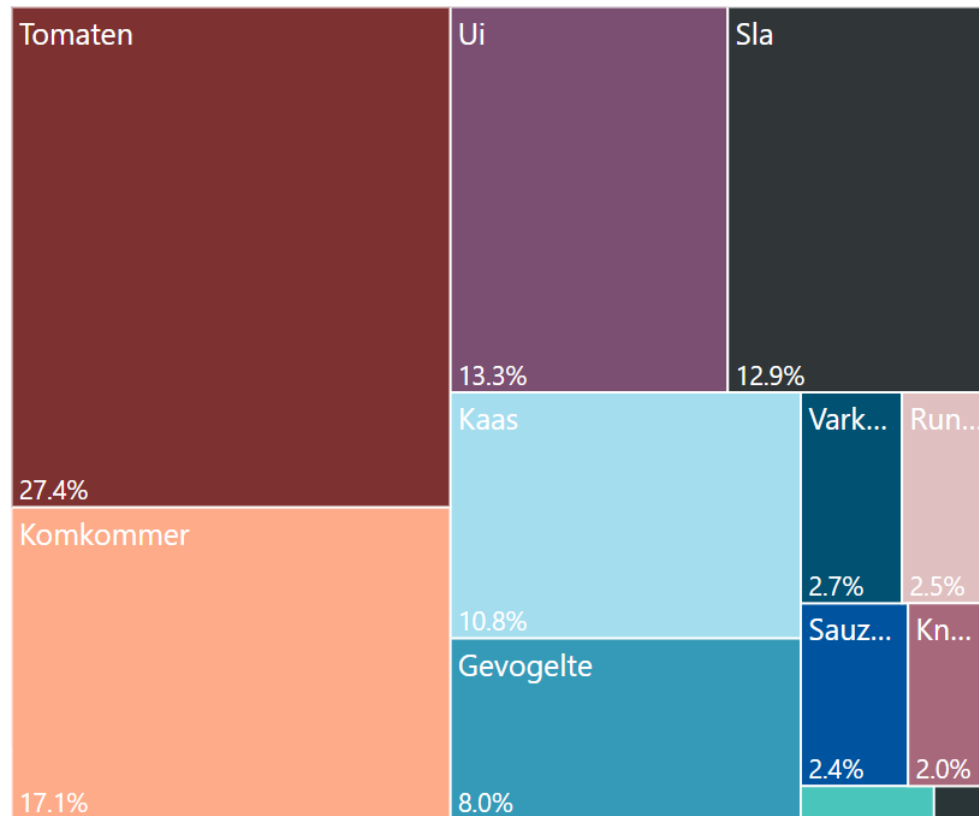
**Product-
combinaties**

Resultaat

Figuur 7 geeft (voor alle landen) weer met welke andere producten paprika wordt gegeten.

- Paprika lijkt met name als onderdeel van een salade te worden gegeten, samen met tomaat, komkommer, ui en sla.
- Daarnaast lijkt paprika ook te worden gegeten als onderdeel van een warme maaltijd in combinatie met vlees (gevogelte, rundvlees of varkensvlees).

Figuur 7



Resultaat

Figuur 8 geeft per land weer met welke producten paprika met name wordt gegeten.

- In Duitsland lijkt paprika net wat vaker als onderdeel van een salade te worden gegeten in vergelijking met Nederland en Engeland, waar paprika meer als onderdeel van een diner lijkt te worden gegeten.
- In België lijkt paprika ook vaker in combinatie met wortelen te worden gegeten. Deze combinatie zien we niet terug bij de andere landen

Figuur 8



Meer informatie of heeft u vragen:

Marleen Onwezen: Marleen.Onwezen@wur.nl

+31 (0)703358175



Dit onderzoek is uitgevoerd door Wageningen Economic Research in samenwerking met en gefinanciëerd door GroentenFruit Huis. Dit project is uitgevoerd binnen de topsector Tuinbouw en Uitgangsmateriaal van het ministerie van Economische Zaken.