

Dairyconsult

‘Meer rekenen aan de voeding’

Enkele jaren geleden begonnen de toen pas afgestuurde Wageningse ingenieurs Jaap van Zwieten en Albart Coster hun eigen adviesbureau: Dairyconsult. Het bureau is gespecialiseerd in de rundveevoeding, en combineert wetenschappelijke kennis met de dagelijkse praktijk op het melkveebedrijf. Wat drijft deze twee jonge adviseurs? En wat vinden zij van de voeding van de moderne melkkoe?

Dairyconsult richt zich op melkveehouders in Nederland, Duitsland en Spanje. Een wonderlijke combinatie van landen. Jaap van Zwieten werkte korte tijd in Oost-Duitsland. Vandaar Duitsland. En de roots van Albart Coster liggen in Spanje. Nederland is nu de thuisbasis. Het betekent veel reizen tussen de landen. “Je moet de koeien en de mest zien en door het bedrijf lopen”, stelt Van Zwieten. Zonder dat is het lastig adviseren. Klanten worden daarom eens per vier weken bezocht. Tussen de maandelijke bezoeken door hebben zij telefonisch contact met klanten. “Veehouders willen een structurele begeleiding en gaan voor lange termijn resultaten”, ervaart hij.

ALBART COSTER (L.) EN JAAP VAN ZWIETEN

De heren van Dairyconsult worden vaak ingeschakeld voor het terugbrengen van de te hoge voerkosten.

Foto: Dairyconsult



Rantsoenen

De landen kennen een verschillend klimaat, dit stelt eisen aan de rantsoenen. De adviezen zijn daarom anders in de verschillende landen. Nederland staat bekend om zijn goed opgeleide veehouders. Maar hoe doen zij het ten opzichte van bijvoorbeeld de Spaanse klanten van Dairyconsult? “Onderschat Spaanse veehouders niet”, benadrukt Coster. “Zij hebben veel verstand van zaken, het zijn goede managers, en zij doen zeker niet onder voor de Nederlandse. Op Nederlandse melkveebedrijven is soms meer te verbeteren.” Eén groot verschil is er wel. Het beroep melkveehouder heeft in Spanje een lagere status dan in Nederland. Hier is het een beroep waar je mee aan kunt komen, in tegenstelling tot Spanje.

Te hoge voerkosten

Het duo wordt vooral ingeroepen door melkveebedrijven die hun resultaten technisch willen verbeteren. Een enkele keer gaat het om probleembedrijven. Het grootste aandachtspunt op bedrijven? Dat zijn de te hoge voerkosten, stellen Van Zwieten en Coster. Vaak worden te dure

grondstoffen aangekocht, of producten die niet nodig zijn. Een voorbeeld zijn mineralenmengsels. En het is een hardnekkig idee dat de melkveehouderij niet zonder soja kan. Van Zwieten: “Soja is zo duur en er zijn prima alternatieven voor.”

Van Zwieten en Coster praten over besparingen per koe per dag. Bij een bedrijf met 100 koeien gaat het snel om 15.000 – 20.000 euro aan besparingen per jaar. De kennis halen beiden uit de internationale literatuur en door het bezoeken van congressen. Uitgestudeerd zijn zij nooit. Coster werkt zelfs aan een promotieonderzoek, naast zijn werk voor Dairyconsult.

Eén advies wil Van Zwieten ten slotte nog kwijt: “Aan het besparen op voerkosten zitten grenzen. De producties blijven vaak lang op peil, zodat je als veehouder denkt dat het best kan.

Maar opgepast, uiteindelijk krijg je de rekening gepresenteerd. Het kan lang duren voor de koeien dan weer terug zijn op het oude niveau.”