


Marc Noordam van Novastar Lilies: “Duurzaam verpakken heeft voor ons nog geen zin.”

# Imago plastic ‘onterecht negatief’

**Veel snijbloemen verlaten al jarenlang in een plastic hoesje het bedrijf. Daar komt rap verandering in. Voortdurend verandert het aanbod op basis van de nieuwe technologische inzichten. Hoe spelen de tulpen- en leliebroeierij hierop in?**

Tekst: Ellis Langen | Fotografie: René Faas

Tot ongeveer anderhalf jaar geleden werden bij bloemen vrijwel standaard de eenmalige bloemenhoezen gebruikt die gemaakt zijn van nieuw plastic. Maar sindsdien gebeurt er veel op het gebied van verpakkingen. Volgens verpakkingsproducent Dillewijn Zwapak is de hang naar duurzamere verpakkingen logisch: een mooi, natuurlijk boeket met bloemen mag niet geassocieerd worden met iets wat vervuilend is voor de planeet en medemens. Bloemen worden dan ook steeds vaker op een andere en milieuvriendelijkere manier verpakt. Dat kan op verschillende manieren. Bijvoorbeeld door überhaupt minder te gaan verpakken of door plastic bloemenhoezen dunner te maken. In beide gevallen worden er minder plastic en grondstoffen gebruikt. Je ziet ook dat kwekers bewuster nadenken of verpakking wel zin heeft gelet op wat verder in de schakel gebeurt. Ook duurzamere alternatieve verpakkingen rukken op, zoals papieren bloemenhoezen of biologisch afbreekbare of composteerbare hoezen.

## PAPIEREN HOES MEEST IN TREK

Snijbloemenkwekers lijken het meest te kiezen voor papieren bloemenhoezen. Dillewijn Zwapak vindt wel dat dit dan papier moet zijn uit een duurzaam beheerd bos met bijgaande certificaten. Lukt dat niet, dan is het altijd mogelijk om $CO_2$ te compenseren via een compensatieprogram-







De folie is volgens Noordam nog het makkelijkste plastic dat te recyclen is voor Intergreen.

ma, meent de verpakkingsproducent. Leendert De Vries, specialist verpakkingen bij Van Iperen, ziet dat papieren bloemenhoezen in verschillende snijbloementeelten steeds vaker worden gebruikt. Hij noemt specifiek de chrysanten-, lisianthus- en alstroemeriateelt. “Een aantal snijbloemenbedrijven staat op het punt helemaal over te schakelen op papieren hoezen.”

Zo stapt santini-kwekerij Van Helvoort Chrysanten in Brakel voor eind 2020 over op papieren hoezen voor hun 30 miljoen stelen. De grondstof voor de papieren hoezen van Van Iperen is houtpulp. De fabrikanten daarvan zitten in Europa en Azië en zijn FSC gecertificeerd. Hij snapt dat kwekers over het algemeen liever kiezen voor papier. Biologisch afbreekbaar plastic kent nadelen. “Het is bijvoorbeeld lastig om de consument zover te krijgen de biologisch afbreekbare hoes in de groenbak te doen. En ook al komt het daar in terecht, dan verstoort dit materiaal alsnog het recycleproces omdat het minder snel afbreekt dan gft”, zo weet hij. Daarnaast is biologisch afbreekbaar materiaal oftewel bioplastic in de meeste gevallen duurder dan papier. Verder zouden kwekers biologisch afbreekbaar plastic minder fijn vinden werken omdat het materiaal niet zo netjes blijft.
De Vries ziet de papieren bloemenhoes bij lelies nog niet van de grond komen. Dat heeft verschillende redenen. Zo worden lelies verkocht met bloemen nog in de knop. Daarom zetten leliekwekers op hun plastic hoezen graag een foto die de bloemkleur laat zien. “Ga je een foto met inkt op papier drukken, dan is het idee van duurzaamheid weg. Bovendien kun je niet door papier heen kijken naar de lelieknoppen.” Daarnaast zijn leliehoezen vaak groot en plastic is dan een stuk goedkoper dan papier, stelt hij.
De verpakkingsspecialist plaatst wel een kanttekening bij het onderwerp ‘duurzame verpakkingen’. Hij vindt dat als kwekers tóch willen verpakken een recyclebare plastic hoes de meest structurele en duurzame oplossing is. “Het mooiste zou zijn als de kweker plastic hoezen gebruikt van gerecycled materiaal en dat die dan weer terugkomen in de keten. Daar ligt de oplossing voor de sierteeltketen. Plastic kun je oneindig vaak recyclen. Papier is een stuk minder recyclebaar dan plastic en daar kap je wel bomen voor.”
Het probleem bij het volledig recyclebaar maken van bloemenhoezen is dat een dunne hoes of folie van honderd procent gerecycled materiaal niet meer helder is. “In de meest heldere folie zit tien procent gerecycled materiaal.” De Vries vindt dat plastic in deze tijd soms onterecht een negatief imago heeft. Om die reden verschuift de vraag van plastic naar papier. “Papier past gewoon meer bij deze tijd. Het heeft een natuurlijkere look.”

## ‘DUURZAAM VERPAKKEN ZINLOOS’

Bij Novastar Lilies in ’s Gravenzande, een leliekwekerij die vooral aan de retail levert, zegt Marc Noordam dat zijn bedrijf nog niet echt bezig is met duurzamere verpakkingen. Het bedrijf produceert voor de Engelse supermarkt en levert veel via Intergreen. De lelies gaan daarnaartoe in een doos met zestig takken met tussen de bloemen een plastic folie van 1,20 x 1,50 m. “Dat is bedoeld om de bloemen te beschermen.” De folie is volgens Noordam nog het makkelijkste plastic dat te recyclen is voor Intergreen. De lelies worden vervolgens bij Intergreen verwerkt in (meng)boeketten of gaan in een monobos. Daarna gaat er een plastic hoesje van de supermarkt omheen. Voor Noordam heeft het dus niet zoveel zin om ‘af tuin’ de lelies duurzaam te verpakken. “Retailklanten, zoals Tesco en Aldi, willen er toch hun eigen hoes omheen hebben. Duurzamer verpakken heeft pas zin als wij er alvast hun verpakking omheen mogen doen.”
Je zou verwachten dat de retail zich meer bezighoudt met




Papier of plastic, de consument merkt het niet in de prijs.




Decorum rekent erop dat de producent zo duurzaam mogelijk werkt.



Papier is het meest in trek.

duurzame verpakkingen dan bijvoorbeeld de groothandel. Maar volgens Noordam is niets minder waar. “Leliekwekers die topsegment leveren aan de groothandel, kunnen een andere prijs rekenen voor hun bos lelies. Daar zullen de innovaties op het gebied van duurzamer verpakkingen harder gaan. Bij de retail is de interesse er wel, maar niet de wil om ervoor te betalen.”
Verder levert Noordam via Intergreen ook lelies voor de ververij. Doordat de lelies een keer extra uit de doos moeten worden gehaald om te verven, kiest het bedrijf ervoor om deze lijn toch in te hoezen in polypropyleen-folie om zo min mogelijk beschadiging te krijgen. “Dit materiaal wordt steeds minder geaccepteerd door recyclebedrijven. Daarom heb ik een tijdje terug wel gekeken naar alternatieven, maar deze zijn meestal nog te duur. Zo is biologisch afbreekbaar plastic drie keer zo duur.”

## INSPELEN OP MARKTVRAAG

Binnen telerscoöperatie Decorum Plants & Flowers zijn een paar snijbloemenkwekers vertegenwoordigd met bolbloemen. Volgens Stef de Jong van Decorum Company oriënteren zij zich op duurzamere verpakkingen. Decorum merkt dat de markt dit steeds belangrijker vindt. “De klanten verwachten van ons dat we samen met onze kwekers continu naar verpakkingsinnovaties kijken om zo producten zo duurzaam mogelijk aan te bieden. Gelukkig zijn verpakkingsleveranciers ook erg actief op dit gebied.”

Voor de papieren bloemenhoezen die Decorum-kwekers gebruiken, schrijft Decorum geen specificaties voor. Ze rekent erop dat de verpakkingsleverancier inzet op duurzaamheid en zo veel mogelijk gebruik maakt van FSC-hout. Menno Boots van Borst Bloembollen in Obdam is Decorum-kweker. Hij stapt medio 2020 over op alleen maar papieren bloemenhoezen voor de tulpenbosjes die bestemd zijn voor de retail. Normaliter kreeg elk bosje tulpen voor dit afzetkanaal een plastic hoesje. “Maar vooral in de Duitse retailmarkt merk ik dat plastic ‘not done’ raakt. Dat is de reden dat ik overstap.” Hij kiest voor een papieren hoes in plaats van bio-plastic. “Bio-plastic lijkt te veel op gewoon plastic, maar moet wél in de groene bak. Ik denk niet dat dit voor consumenten duidelijk is.” Daarnaast ziet hij dat de alstroemeria’s en de chrysanten die binnen Decorum met papieren hoes de deur uit gaan, goed worden opgepakt door de markt. De kosten van plastic hoes en papieren hoes, ontlopen elkaar niet veel, aldus Boots. “De klant gaat het niet merken in de prijs.”