

Factsheet

Convenant Markontwikkeling verduurzaming dierlijke producten

Een groter aanbod van diervriendelijk geproduceerd vlees en eieren in de schappen van de supermarkten, in bedrijfsrestaurants en speciaalzaken. Dat is het doel van het convenant 'Markontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten' dat negen partijen in mei 2009 hebben gesloten.

De partijen streven naar een omzetgroei in dit segment van 15% per jaar. Om dit te bereiken roepen zij de markt op nieuwe producten te ontwikkelen en in de markt te zetten. Of om bestaande diervriendelijke producten op grotere schaal te produceren. De dieren van deze producten hebben bijvoorbeeld meer ruimte gehad, meer daglicht of hebben beter voer gehad dan in de reguliere veehouderij. Het convenant beperkt zich dus wat betreft het stimuleren van duurzame productie tot het aspect dierenwelzijn, andere duurzaamheidsaspecten kunnen wel meelopen.

Bedrijven en organisaties kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage vanuit het convenant voor het verrichten van haalbaarheidsonderzoek, het uitvoeren van een marktverkenning of het ontwikkelen van voorlichting- en promotiecampagnes. Zij moeten hiertoe een projectvoorstel indienen bij het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV).

Projecten 2009

In 2009 hebben de convenantpartijen elf projecten gehonoreerd. Het ging om acht haalbaarheidsstudies, een marktanalyse en twee voorlichting- en promotiecampagnes. Zie kader.

Projecten indienen voor 2010

Voor het indienen van een project kunt u gebruik maken van een aanvraagformulier. U kunt het formulier opvragen bij het secretariaat van het convenant. Het is raadzaam om eerst een voorgesprek te voeren met de ketenmanager. Hij kan u adviseren en helpen met het invullen van het aanvraagformulier.

Om in aanmerking te komen voor financiering moet uw project aan een aantal voorwaarden voldoen. Uiteraard moet het project passen binnen de doelstellingen van het convenant, maar daarnaast moet er sprake zijn van een eigen substantiële financiële bijdrage. De projectvoorwaarden en toetsingscriteria zijn op te vragen bij het secretariaat van het convenant.

Er zijn in 2010 verschillende momenten waarop partijen, die zijn aangesloten bij de koepelorganisaties van het convenant hun projecten kunnen indienen.

Deze momenten zijn gekoppeld aan de vergaderdata van de projectgroep van het convenant. De deadline is steeds drie weken voor de vergadering van de

projectgroep. Informeert u bij het secretariaat naar de precieze data. Het streven is om u steeds binnen twee maanden na het indienen van het project uitsluitel te geven. U wordt schriftelijk op de hoogte gebracht van het besluit. Het kan zijn dat uw project onder voorwaarden is gehonoreerd; u dient het voorstel dan aan te passen. Is uw project gehonoreerd dan moet u het projectvoorstel vertalen in een offerte. De offerte richt u aan het ministerie van LNV. Vervolgens ontvangt u van het ministerie een opdrachtbrief en kunt u aan de slag. De ketenmanager en het secretariaat zullen u bij al deze stappen begeleiden.

Andere regelingen

Mocht u niet in aanmerking komen voor financiering uit het convenant, dan bestaan er nog andere regelingen waar u een beroep op kunt doen. Het gaat onder meer om 'praktijknetwerken veehouderij' en 'samenwerking bij innovatieprojecten'. In de loop van 2010 wordt ook de Investeringsregeling integraal duurzame stallen opengesteld. Een overzicht van de regelingen vindt u op de website van het LNV-loket: www.hetlnvloket.nl onder het kopje subsidie, openstellingen 2009 en 2010.

Convenantpartijen

De volgende partijen hebben het convenant op 19 mei 2009 ondertekend: Ministerie van LNV, Land- en Tuinbouw Organisatie (LTO), het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), de Vereniging Nederlandse Cateringorganisaties (Veneca), de Centrale Organisatie voor de Vleessector (COV), de Vereniging van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (Nepluvi), de Algemene Nederlandse Vereniging van Eierhandelaren (Anevei) en de Dierenbescherming. In november 2009 heeft ook de Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie (KNS) zich bij het convenant aangesloten. Het convenant loopt tot en met 2011.

Ketenmanager

Bedrijven kunnen voor ondersteuning bij het indienen van projecten contact opnemen met ketenmanager Maurits Steverink, telefoon 06 51986693 of e-mail ms@truefoodprojects.nl

Contact

Voor meer informatie over het convenant en het indienen van projecten kunt u contact opnemen met Cécile Prakke van het secretariaat Convenant Marktontwikkeling Verduurzaming Dierlijke Producten. Telefoon: 0183-646 675 of 06-53485202
E-mail: secretariaat@duurzamedierlijkeproducten.nl

Beknopt overzicht van de in 2009 gehonoreerde projecten

1. Canadese strooiselstal

Diervriendelijker geproduceerd varkensvlees in stallen voor 20 tot 30 varkens. Het systeem is bedoeld voor gangbare varkenshouders die een meerwaarde willen geven aan het vlees door diervriendelijker te produceren. Het hok van de strooiselstal heeft een dichte vloer met daarop 15 tot 20 cm strooisel. Aan de

voorkant wordt strooisel in het hok gegooid en de varkens werken het naar achteren. Mest en strooisel worden dagelijks afgevoerd naar een composteerinstallatie.

2. Leefoppervlakte vleesvarkens

Economische analyse naar de economische consequenties van het huisvesten van varkens op een oppervlakte van 1 m² in plaats van 0,7 m². Varkenshouders zouden of minder varkens moeten produceren of bijvoorbeeld met verhoogde plateaus in stallen kunnen werken.

3. Haalbaarheidstudie tussensegment pluimveevlees

Onderzoek naar de interesse voor tussensegment pluimveevlees. Bij succes vergroting tussensegment pluimveevlees bij supermarkten, cateraars en verwerkende industrie.

4. Consumentenonderzoek scharrelkip

Onderzoek naar bereidheid van consument om een geringe meerprijs te betalen voor scharrelkip. Inzicht krijgen in de aankoopmotieven van consumenten.

5. Scharrelpluimvee

Haalbaarheidsonderzoek naar het realiseren van een marktaandeel van 5-15% diervriendelijker kipproducten van Nederlandse bodem ter vervanging van regulier.

6. Duurzaam kalkoenvlees

Haalbaarheidsonderzoek en marktverkenning naar introductie van diervriendelijker geproduceerde kalkoenproducten. Vergroten outdoor-houderijsystemen en opbouwen droogslachtmethode. Positionering langzaam groeiend ras met hoge culinaire kwaliteit.

7. Duurzaam kalfsvlees in de keurslagerij

Promotie van kalfsvlees met één ster van het Beter Leven kenmerk van de Dierenbescherming bij de keurslagers. Doel is het vergroten van het bewustzijn bij consumenten dat er wat te kiezen valt en het vergroten van de vraag van consumenten naar diervriendelijker geproduceerd kalfsvlees.

8. Duurzaam vlees in de slagerij

Haalbaarheidstudie om aanbod tussensegment in slagersbranche te vergroten. Onderdeel is het certificeren van slagerijen aan de hand van inkooppercentage diervriendelijker vlees. Doel is meer keuze voor consument.

9. Streekgebonden ei

Ontwikkeling duurzaam geproduceerd streekei voor horeca, toeristen- en gezondheidscentra. Gelijktijdig met marketingpilot rondeelproject (huisvesting van legkippen met veel rust en ruimte). Stimuleren van koopgedrag voor duurzaam bij consument.

10. Doorontwikkeling Beter Leven kenmerk

Het Beter Leven kenmerk van de Dierenbescherming wordt door consumenten niet altijd goed begrepen. Dierenbescherming wil het kenmerk doorontwikkelen

en bij consumenten het bewustzijn vergroten dat er keuze is voor diervriendelijker producten.

11. Publiekscampagne Beter Leven kenmerk

Met de campagne wil de Dierenbescherming het Beter Leven kenmerk en de betekenis ervan breed onder de aandacht brengen van burgers. Doel is het vergroten van het bewustzijn van consumenten dat er wat te kiezen valt op het gebied van diervriendelijker geproduceerde producten en de vraag daarnaar vergroten.