



‘De honger naar kennis aanwakkeren’

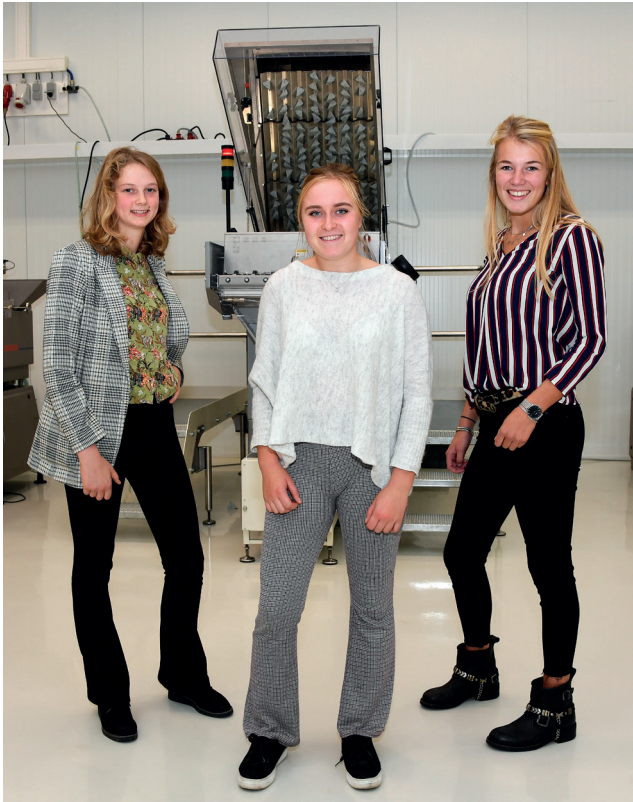
Hoe geef je de volgende generatie een breed beeld van het bollenvak? Onder andere door studenten te laten kennismaken met verschillende bedrijven in de keten, zodat ze een beeld krijgen van de praktijk, de producten, diensten en functies die daarbij komen kijken. Onlangs ging een groep van zo’n tachtig studenten op initiatief van de Bollenacademie op bezoek bij Moolenaar BV en Cremer Speciaalmachines. ‘Mooi om hier binnen te kunnen kijken.’

Tekst: Monique Ooms | Fotografie: René Faas

“Wij proberen studenten mee te nemen naar bedrijven waar je zelf niet zomaar binnen zou komen en dan bedenken we steeds een ander thema”, vertelt Elaine Vlaming, secretaris van de Bollenacademie. “Dit keer was het thema export. Vandaag bezoeken we Moolenaar BV. Omdat zij veel op Engeland doen en dus te maken krijgen met de Brexit, en omdat zij veel in eigen huis doen, van de fotografie en het ontwerp van de verpakking tot aan de bollenexport. Het tweede bedrijf is Cremer Speciaalmachines dat van oudsher een belangrijke speler in de bloembollenmarkt is en tegenwoordig voor nog veel meer sectoren werkt, waaronder de farmaceutische industrie. Een mooi voorbeeld van een bedrijf dat wat verderop in de keten actief is.”

GOEDE AARDE

Het gaat vandaag om een gemêleerde groep mbo-studenten bloembollenteelt van het Clusius College en het Wellant College en hbo-studenten van Inholland van de opleiding Tuinbouw en Agribusiness. Engel Hopman is docent aan het Clusius College. “Wij nemen onze leerlingen eens in de twee weken mee op excursie, naar een bollenbedrijf, een toeleverancier of naar een tentoonstelling. Dat vinden ze prachtig, het is altijd leuk om ergens in de keuken te kunnen kijken. Dit initiatief vanuit de Bollenacademie valt ook in goede aarde, ik merk dat de studenten erg geïnteresseerd zijn. De meesten komen van een bollenbedrijf en de machines die ze bij Cremer maken, kennen ze wel, maar ze hebben geen idee wat er bij het maakproces komt kijken.” Wat hem betreft is kennis vergaren slechts een deel van het doel van vandaag.



Sara, Ilse en Shanna (v.l.n.r.): "Nog nooit op een bollenbedrijf geweest."

'Interessant om te horen hoe de keten in elkaar zit en de vermarkting van het product gaat'

"We willen vooral de honger naar kennis aanwakkeren. En dat werkt goed."

Mike Borst (19), tweedejaars student aan het Clusius College, is een van de deelnemers aan de excursie. "Mijn ouders hebben een bollenbedrijf, J. & E. Borst in Heerhugowaard, en ik zou dat in de toekomst graag willen overnemen. Eerst heb ik de opleiding voor monteur gedaan, en daarna ben ik alsnog deze opleiding gaan doen omdat ik werken met bollen heel leuk vind." Binnen kijken bij Moolenaar en Cremer vindt hij 'interessant'. "Bij Cremer konden we zien hoe de machines die wij thuis ook in de schuur hebben staan, worden gemaakt en hoe ze werken. Erg gaaf."

Medestudent Tim Smit (17) uit Spierdijk wil in de toekomst het bedrijf van zijn vader Arjan Smit overnemen. "Wij broeien zo'n 11 miljoen tulpen en kweken 28 hectare tulpenbollen. Ik vind de afwisseling in het werk heel mooi." Over het bezoek aan Moolenaar zegt hij: "Dat verhaal over de export kende ik al een beetje." De machines die bij Cremer worden gemaakt, kent hij wel van thuis. "Nu heb ik gezien hoe ze gemaakt worden. Je ziet het eens van een andere kant." Zo zou hij ook nog wel eens bij een bedrijf willen kijken als Pink Innovation of Koops. "Kijken hoe ze die machines bedenken en maken. Dat lijkt me interessant."

TE TECHNISCH

Mike en Tim kennen het bollenvak van huis uit. Voor Sara Doelman (18), Ilse Vreugdenhil (18) en Shanna van Gentvoort (19) die de hbo-opleiding Tuinbouw en Agribusiness bij InHolland volgen, is dat een heel ander verhaal. "Wij hebben nog nooit een bollenbedrijf van binnen gezien." Hun



Mike (r) en Tim: "Leuk om binnen te kijken."



Engel Hopman: "Leerzaam voor studenten."

ouders zitten wel in de tuinbouw, dus vandaar de interesse en de keuze voor deze opleiding. "Ik liep als klein meisje al op de tuin", vertelt Ilse. De excursie bij Cremer vinden ze 'iets te technisch'. Het exportbedrijf sprak hen meer aan. "Interessant om te horen hoe de keten in elkaar zit, hoe zij bezig zijn met de vermarkting van het product en hoeveel bollen er naar het buitenland gaan." De excursie geeft hen een goed beeld van wat voor soort banen het bollenvak te bieden heeft. "Op het gebied van verkoop en marketing zijn er leuke banen in deze sector. Bovendien is het heel internationaal, dat is ook leuk."

Als het bezoek vertrokken is, praten we nog even na met Fred Cremer van Cremer Speciaalmachines. "Wij zijn trots op ons bedrijf en laten graag aan mensen zien hoe wij werken en waar we zoal mee bezig zijn. Daarbij is het mooie reclame. Ons bedrijf groeit hard, op dit moment hebben we zo'n veertig vacatures. Wellicht zitten hier jongens en meiden bij die op een dag bij ons komen solliciteren."

Cremer heeft vooral behoefte aan technisch personeel. "Denk aan monteurs, lassers en projectmanagers." Voor de Bollenstreek is Cremer een interessante werkgever. "Niet iedereen die hier geboren is, wil in de bollen werken. Wij bieden allerlei mogelijkheden, van engineering en ICT tot constructie en verkoop. Nogal wat medewerkers liepen hier eerst stage en zijn blijven hangen of kwamen na hun stage terug. Inmiddels hebben we 160 medewerkers in dienst." Het initiatief van de Bollenacademie vindt hij 'heel goed'. "Je kunt veel leren van andere bedrijven, zien hoe zij het doen. Dat verruimt je blik. Ze waren erg geïnteresseerd, dat was leuk om te zien." 🍷