

# Duurzaamheid is geen tijdelijke trend

## Samen nadenken over minder milieubelasting verbindt mensen

*Duurzaam produceren kan alleen als de hele keten van zaadje, stekje tot plant of boom transparant is.*

*Het besef groeit dat je dit samen moet doen en elkaar nodig hebt. MPS is het levende bewijs hiervan.*

*Dekker Chrysanten wil goed doen om de volgende generatie kansen te geven.*

Dat duurzaamheid geen modewoord is bewijst MPS. Het door veiling en telers gestarte initiatief viert in 2020 haar 25-jarig jubileum. Adjunct directeur Harold Beek groeide in die jaren mee met het proces van certificering van de sierteeltketen, waartoe ook bomen en bollen behoren. Met de MPS-certificaten tonen telers dat zij duurzaam ondernemen en die inspanningen transparant en meetbaar maken.

### Imago

2014 was een lastig jaar voor de sierteeltsector en voor MPS, omdat Greenpeace haar rapport 'bloemen die bijen doden' publiceerde, herinnert Beek. Dit rapport beschrijft middelen die gevonden zijn op sierteeltproducten bij tuincentra. "Toen barstte de bom", vertelt hij. "Toepassen van illegale middelen is onacceptabel en niet goed voor ons imago. Als sector moet je samenwerken om dergelijke verdeningen het hoofd te bieden", gaat hij door. Hij kent de sierteeltsector goed genoeg om te weten dat bijna iedereen het middelenverbruik wil terug-



**Harold Beek:**  
*"Certificering is niet meer een zaak van één ketenpartij. Het ontwikkelt zich dwars door de keten heen."*

dringen. Producenten vinden het zelf niet prettig om te spuiten, maar kunnen soms niet anders. Dan moeten zij wel binnen de kaders van de wet blijven. "Het blijft een lastig thema, want middelen die je op een zaadje toepast kun je soms nog terugvinden op het eindproduct."

### Ketentransparantie

Het project ketentransparantie onder de vlag van het Floriculture Sustainable Initiative (FSI) moet verduurzaming verder helpen, dus ook het middelenverbruik reduceren. In FSI werken (inter)nationale marktpartijen en NGO's (Niet-Gouvernementele Organisaties) samen. Zij willen dat de leden in 2020 negentig procent van de producten duurzaam inkopen en verhandelen. Het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen moet daarbij omlaag, net als wat er overblijft (het residu). MPS werkt in dit project samen met Dümme Orange, Anthura, Floricultura, Van der Salm Lavendel en een aantal telers. Beek: "We volgen sierteeltproducten door de keten heen en bemonsteren ze op verschillende momenten. Dus een keer als stekje, als bewortelde plant en een paar keer in de teeltfase. De resultaten gebruiken we om ons systeem te verbeteren, maar ook om met de sector te delen." Dit project is vooral om van te leren. Wat gebeurt er bijvoorbeeld met middelen? Blijven ze aanwezig of verdwijnen ze? "We willen de milieubelasting zichtbaar maken. Een middel dat schadelijk is kan bijvoorbeeld onder bepaalde omstandigheden in stekken

nodig zijn om erger te voorkomen verder in de keten", legt hij uit.

### Zichtbaar maken

MPS is door de jaren vergroeid met de sierteeltsector. Handelspartijen zien MPS-ABC en MPS-ProductProof als de meest geschikte certificaten voor ketentransparantie en zichtbaar maken van verantwoord middelenverbruik. Partijen die zaken doen met de retail maken steeds vaker gebruik van MPS-GAP, met eisen op gebied van traceerbaarheid, milieu, veiligheid en hygiëne. Beek: "De sierteelt had MPS, de retailers ontwikkelden GLOBALG.A.P. Daarop is MPS-GAP gebaseerd, met een eigen twist. Certificering is inmiddels niet meer een zaak van één ketenpartij. Het ontwikkelt zich dwars door de keten heen: van uitgangsmateriaal tot en met het winkelschap."

**Henk Jacobs:**  
*"Als je een bedrijf gezond wil doorgeven moet je over duurzaamheid nadenken."*



### Voorbeeldfunctie

Dekker Chrysanten in Hensbroek wil en kan niet om het thema duurzaamheid heen. Het familiebedrijf heeft een duidelijke lange termijnvisie. "We zijn verplicht om aan dit thema te werken, omdat we een grote speler zijn en daarom een voorbeeldfunctie vervullen", vertelt directeur Henk Jacobs. "Maar dat niet alleen. We voelen het ook zo. Als je een bedrijf gezond wil doorgeven aan de volgende generatie moet je hierover nadenken." Jacobs merkt dat zo'n houding werkt. Intern komen medewerkers met nieuwe ideeën. "Je merkt ook dat mensen met trots over ons bedrijf praten." Het bedrijf schreef een beleidsplan met diverse thema's. Sinds twee jaar is er een team vanuit verschillende geledingen van het bedrijf dat nadinkt over mogelijke verbeteringen.

### Praktijkproeven

Die verbeteringen liggen bijvoorbeeld op het terrein van klimaat. Het bedrijf doet veel praktijkproeven, zoals klimaatregeling volgens Het Nieuwe Telen (HNT) met dubbele energieschermen. Dit om energieverbruik en CO<sub>2</sub> terug te dringen. Ook experimenteert het met een nieuwe pluggenplanter, die de chrysantenwereld wel eens op z'n kop kan gaan zetten. Als dat lukt, gaan perskluitjes het veld ruimen en plaatsmaken voor pluggen, die misschien vrij zijn van veenproducten. Een gevoelig onderwerp blijft

het middelenverbruik in de chrysantenteelt. Jacobs: "We hebben nadrukkelijk als doelstelling om het verbruik terug te dringen. In het buitenland konden we dit al halveren en binnen drie jaar willen we dat nog een keer doen." In de veredeling krijgt dit onderwerp steeds meer aandacht. "In ons veredelingsprogramma zijn we al jaren bezig met veredeling op resistentie en weerbaarheid. Met *Fusarium* zetten we al flinke stappen en we onderzoeken ook andere schimmelziektes. Trips, de lastigste plaag in de chrysantenteelt, blijft een uitdaging. Maar we merken wel dat er verschillen zijn in rasgevoeligheid. Punt van aandacht is dat we goede toetsmethoden nodig hebben."

### Bomen planten

"Maatschappelijk betrokken zijn is voor ons essentieel", vindt hij. "We intensiveren de aandacht voor onze medewerkers in Tanzania. Op onze farms is nu iedere dag een verpleegster aanwezig die de gezondheid checkt en mensen adviseert. Het verloop is laag en dat is een goed teken." Duurzaamheid zit soms in hele eenvoudige acties, bijvoorbeeld een plantproject voor bomen voor het herplanten van bossen. Sinds twee jaar verzamelen medewerkers alle zaailingen van bomen op het terrein in Tanzania en potten die op. Al 7.000 kleine boompjes vonden zo hun weg en groeien ergens in de regio op tot volwassen bomen. ●