



Chrysantenteelt: niet dramatisch, wel verontrustend

Alles wordt duurder, maar de prijs die telers voor hun chrysanten ontvangen blijft al twintig jaar dezelfde. Hoewel veel chrysantentelers (nog) volhouden, is het duidelijk dat de rek eruit is. AVBS vraagt meer waardering.

Pieter Van Oost, secretaris AVBS

De huidige prijsvorming in de chrysantenteelt was in aanloop naar 1 november onderdeel van een reportage op het VRT-journaal. Ook AVBS werd hierbij geraadpleegd. De ondermaatse prijsvorming is echter iets wat al jaren speelt. Het verhaal gaat bovendien veel breder dan alleen de chrysant.

De verkoop in aanloop naar Allerheiligen is traditioneel het gloriemoment van de chrysant in het verkoopseizoen. Een negatief verhaal rond de prijsvorming van deze plant verstoort het imago van de plant, en laat uitschijnen dat bodemwinkelprijzen van 1,75€ de norm (moeten) zijn. Het zijn de redenen waarom we voorgaande jaren terughoudend waren in het verlenen van onze medewerking aan reportages en nieuwsartikels met die insteek.

Breder dan chrysanten alleen

Dit jaar was de druk vanuit diverse media nog veel groter. Daarom heeft AVBS deze keer wel haar medewerking verleend. Eerst hebben we gevraagd om de telers zelf aan het woord te laten. Telers zijn begrijpelijker wijze niet erg happig om voor de

ationale tv te getuigen over de slechte prijsvorming van het product waar ze zo trots op zijn.

Teler Dirk Talpe was wel bereid en heeft dit zeer goed gedaan. Hij heeft de positieve troeven van de teelt en de plant benadrukt, maar deze zijn uit de montage weggelaten.

Ook AVBS werd aan het woord gelaten. Algemeen voorzitter Filip Goossens en ondergetekende hebben hierbij de situatie enerzijds genuanceerd en anderzijds breder getrokken dan de chrysantenteelt alleen. Ook in de sector van de perkplanten, azalea, kerststerren en snijbloemen is het niet evident. Factoren zoals de Brexit, extreme hitte, bemesting en gewasbescherming leggen extra druk. Voor het VRT-journaal was de geselecteerde quote uit een langer interview van 15 minuten helemaal niet-representatief voor dit bredere verhaal dat AVBS verteld heeft.

(Nog) geen dramatische evolutie

De chrysantenteelt is een belangrijke teelt in Vlaanderen. Ongeveer 135 chrysantentelers telen meer dan 275 ha. Zes jaar geleden ging het om 137 chrysantentelers en 306 ha. Zeker in

vergelijking met andere sectoren in de land- en tuinbouw is deze evolutie niet dramatisch te noemen.

Toch betekent dit geenszins dat er niets aan de hand is. Volgens een AVBS-berekening kost een gemiddelde chrysant ongeveer 1,5 euro af tuin. Dan is het niet mogelijk dat die chrysant in de retail wordt aangeboden voor 1,75 euro. AVBS vraagt meer waardering voor dit product. Een product dat van het voorjaar tot in het najaar in huis of op terras geplaatst kan worden. Een plant ook die door veredeling nieuwe kleuren geeft, compacter groeit en ziekteresistenter is. Helaas is dit verhaal niet aan bod gekomen in de media.

Het verkopen is de kunst

AVBS komt voor zijn leden op bij de handelaars, want niemand heeft er baat bij om de prijs blijvend naar beneden te drukken. AVBS wil leden ook meer weerbaar maken in de onderhandelingen over hun product. Niet makkelijk, want aankopers zijn daar bijzonder goed in getraind. Nog meer dan het telen, wordt het verkopen de kunst. ■