

Shimano Experience Center

Sportvisserij naar hoger niveau

Het Shimano Experience Center tilt de sportvisserij naar een hoger niveau.

Er zit weer leven in de brouwerij op het voormalige terrein van Leeuw Bier in de Geulvallei van Valkenburg. Daar werd op 12 april het Shimano Experience Center feestelijk geopend. Projectmanager Gerard Bakkenes en supervisor Edwin van den Biggelaar vertellen vol trots hoe het nieuwe 'belevingscentrum' legio mogelijkheden creëert voor de sportvisserij.

Als bezoeker kun je de fiets-, roei- en hengelapparatuur in het Experience Center niet alleen 'zien en voelen', maar ook in de praktijk ervaren. Fietsers kunnen daarvoor terecht in het Limburgse heuvelland, sportvissers bij de speciaal aangelegde karpervijver. Verspreid in het centrum staan virtual reality-monitoren, speciale displays met hengels en molens en simulatoren waarmee onder meer de spanning van het drillen van een flinke forel, snoek of bonito na wordt geboost. Op totems met videoschermen zijn livestreams van de visvijver, vangstfoto's en andere interessante content te zien. Internationale wedstrijdvisseren en specialisten

geven demonstraties, workshops en tonen de allernieuwste producten.

Zintuigen prikkelen

Producten aanschaffen is in het Experience Center niet mogelijk. "Bezoekers kunnen de gepresenteerde materialen uitgebreid testen maar als ze écht iets willen kopen, verwijzen we ze door naar retailers", verklaart projectmanager Gerard Bakkenes. Die constructie werkt omdat retailers zelf zelden plek hebben voor volledige testvloten aan high-end fietsen, e-bikes of een vijver naast de zaak voor het testen van een hengel. "Wij bieden sportvissers, fietsers en roeiers vooral een indruk van de laatste

TEKST:

Cindy Lemmens

ILLUSTRATIES:

Janny Bosman en Shimano

technologische ontwikkelingen binnen hun favoriete sport en de (onderhoud)service die Shimano levert."

Toch is dat niet het hoofddoel van het Shimano Experience Center, dat ontstond vanuit de missie 'Closer to Nature, Closer to People'. "Waar het om gaat is dat bezoekers – beginners én gevorderden – bij ons op een unieke manier met de fiets-, roei- of hengelsport in aanraking komen of hun sportvaardigheden naar een nieuw level tillen", aldus Bakkenes. "We willen hun zintuigen prikkelen." Bakkenes legt uit dat in het centrum niet alleen ervaren sportvissers komen, maar ook



Fietsen en sportvissen blijken veel gemeen te hebben.

nieuwsgierige niet-vissers die voor het eerst met de hengelsport kennismaken. Bakkenes: “Tedereen moet bij ons in staat zijn om een sport te ervaren. Mobiliteit en gezondheid zijn daarbij de centrale uitgangspunten.”

Visvijver

In de visvijver, die sinds 22 juli open is, zijn zowel spiegel- als schubkarpers uitgezet met een gewicht van tussen de één en drie kilo. “We hebben heel bewust voor kweekvis gekozen omdat we geen vissen wilden die uit natuurwateren zijn weggehaald”, aldus Bakkenes. “Bovendien worden karpervijvers steeds populairder, zeker bij jonge sportvissers.” Van den Biggelaar vertelt dat de vijver goed wordt onderhouden en dat de vissen elke dag voer krijgen, ook als er niet wordt gevestigd. “We krijgen veel hulp van externe experts. Ramon Pasmans van

Sportvisserij Limburg gaf ons het advies om gele lis en zegge te planten en daarmee natuurlijke oevers en vissenschuilplaatsen te creëren. Peter Koenen van Aquatic Engineers is mijn steun en toeverlaat met betrekking tot vijverbeheer en waterkwaliteit. Hij doet regelmatig metingen en verwerkt die in nauwkeurige rapportages. Zo houden we de vijver in uitstekende conditie en kunnen bezoekers volop gezonde vissen blijven vangen.”

Shimano besteedt ook veel aandacht aan een respectvolle omgang met vis, bijvoorbeeld door bezoekers daar zaken over te leren. “Een leuke touch aan het ontwerp van de vijver is dat hij van bovenaf gezien de vorm van een fietszadel heeft. Dankzij de brug over de Geul, die naar de vijver leidt, krijgen bezoekers een voorproefje van de unieke Limburgse natuur”, aldus Edwin van den Biggelaar, supervisor bij het Experience Center.

Sympathie en bewustwording

Het Experience Center moet bovenal beleving en bewustwording creëren. “Zeker bij het sportvissen is dit belangrijk”, aldus Bakkenes. “Met het Shimano Experience Center streven we ernaar om de sportvisserij zelf én het imago ervan naar een hoger niveau te tillen. Op verjaardagen praten sportvissers zich bijna blaren op de tong als ze proberen uit te leggen wat onze hobby zo leuk maakt en wat er allemaal bij komt kijken. Terwijl het doorgaans veel effectiever is om het

mensen – onder begeleiding – zélf te laten ervaren. Als ze eenmaal een aanbeet hebben gevoeld, de (ont)spanning van vissen hebben ervaren en de euforie na een vangst hebben beleefd, begrijpen ze meestal direct waarom zoveel mensen gepassioneerd vissen. Vaak willen ze het daarna nog een keer proberen. Dát is waarop we inzetten in het Shimano Experience Center: we willen mensen laagdrempelig laten kennismaken met de hengelsport.”

Mindervaliden, ouderen en jeugd

Ook met speciale evenementen – zoals wedstrijden en speciale visdagen voor mindervaliden, ouderen en jeugd – probeert het Shimano Experience Center de hengelsport bij een breed publiek te promoten. Deelnemers kunnen intensieve begeleiding krijgen tijdens het vissen. “We willen zoveel mogelijk mensen laten kennismaken met het Experience Center”, vertelt Biggelaar. “Doordat we ook groepen kunnen verwelkomen, stimuleren we sociale contacten.

“Door ook niet-sportvissers onze hobby te laten ervaren, promoten we in het Experience Center de hengelsport bij een breed publiek.”

Daarnaast benadert Shimano lokale hengelsportverenigingen, zodat zij hun leden in samenwerking met ons een nieuwe ervaring kunnen aanbieden.”

“Uit een imago-onderzoek van Kantar Public bleek onder meer dat sportvissers vaak ook van fietsen en wandelen houden”, aldus Biggelaar. “Andersom blijken wielrenners



Supervisor Edwin van den Biggelaar in gevecht met de drillsimulator.



In de nieuw aangelegde visvijver kunnen bezoekers met de modernste materialen kennis maken met de sportvisserij.

sportvissen bovengemiddeld vaak als een leuke vrijetijdsbesteding zien. De combinatie van deze sporten in het Shimano Experience Center versterkt dan ook de prikkels om andere sporten uit te proberen. Sommige mensen besluiten zelfs twee dagen naar het Experience Center te komen: één dag voor het fietsgedeelte en één dag voor het sportvissen.”

Onderzoek: waarom (weer) vissen?

Hoe belangrijk een praktische kennismaking met sportvissen is om de hobby te ‘omarmen’, bleek onder meer uit onderzoek van het Mulier Instituut in opdracht van Sportvisserij Nederland naar de wensen, behoeften en voorkeuren van sportvissers. Bijna 13.000 respondenten namen aan dit onderzoek deel. Hieruit bleek onder meer dat bijna driekwart van de mensen (72 procent) via hun familiekring met vissen in aanraking komt en ruim een derde (36 procent) dankzij vrienden. Voor ruim een derde van de 16-20-jarigen is het gezelschap van een vismaat de belangrijkste reden om weer met vissen te beginnen. Ruim vier op de tien sportvissers gaf ‘vergeten hoe leuk ik het vond’ als reden om na een stop weer te gaan vissen. Ook bleek dat de helft van de sportvissers graag van anderen hulp krijgt bij zijn hobby. Dat roept de vraag op: hoe komt iemand (weer) in aanraking met vissen als hij of zij geen sportvissers

in zijn directe sociale omgeving heeft? Het Experience centre biedt daarvoor zeker een mogelijkheid.

Hengelsporttoerisme

Gelegen op slechts 10 kilometer van de Belgische en Duitse grens, biedt het nieuwe Shimano Experience Center volop mogelijkheden voor het sterk groeiende hengelsporttoerisme in Limburg. Op het terrein bevindt zich zelfs een hotel en conferentieruimte. Het platform Fishing in Holland (www.fishinginholland.nl) van Sportvisserij Nederland biedt hengelsporttoeristen extra informatie, onder meer middels folders in diverse talen die in het Center te krijgen zijn. Naast hengelsporttoeristen komen er veel andere campinggasten en dagjesmensen naar het Experience Center. “Het Shimano Experience Center vormt een toeristische trekpleister voor mensen die in de

regio op zoek zijn naar een leuke dagbesteding. Shimano richt zich op een straal van 80 kilometer om dagjesmensen en andere toeristen aan te trekken. In samenwerking met diverse partners (zoals bijvoorbeeld touroperator TUI) bieden ze ook meerdaagse evenementen aan.”, legt Gerard Bakkenes uit. Als dit concept succesvol is, overweegt Shimano om de grenzen te verleggen en ook in het buitenland een Experience Center te openen. “Gezien de groeiende aandacht voor gezondheid en een betere balans tussen werk en privé, zullen mensen blijven zoeken naar recreatieve activiteiten zoals fietsen en vissen. Het Experience Center wil dit soort vrijetijdsbestedingen letterlijk dichterbij de mensen brengen en daarmee wezenlijk bijdragen aan de Europese fiets-, roei- en viswereld”, besluit Gerard Bakkenes trots. ■



Voor Shimano is de karper een belangrijke vissoort. Een verantwoord beheer van karper in visvijvers is voor het bedrijf van groot belang.