



Ambitie meer duurzame verpakkingen zwelt aan

Zonder verpakking gaan producten van sierteeltkwekerijen de wereld niet in. Bollen voor de droogverkoop, snijbloemen, bollen voor de export, en bij de sector ‘bloembollen-op- pot’ zit het zelfs al in de naam. Allemaal hebben ze een vorm van verpakking nodig en voor de logistiek is fust als verpakking essentieel. Dit voorjaar kwam een groot aantal branches met plannen voor duurzaam verpakken.

Tekst: Ellis Langen | Fotografie: KIDV/Guus Schoonewille

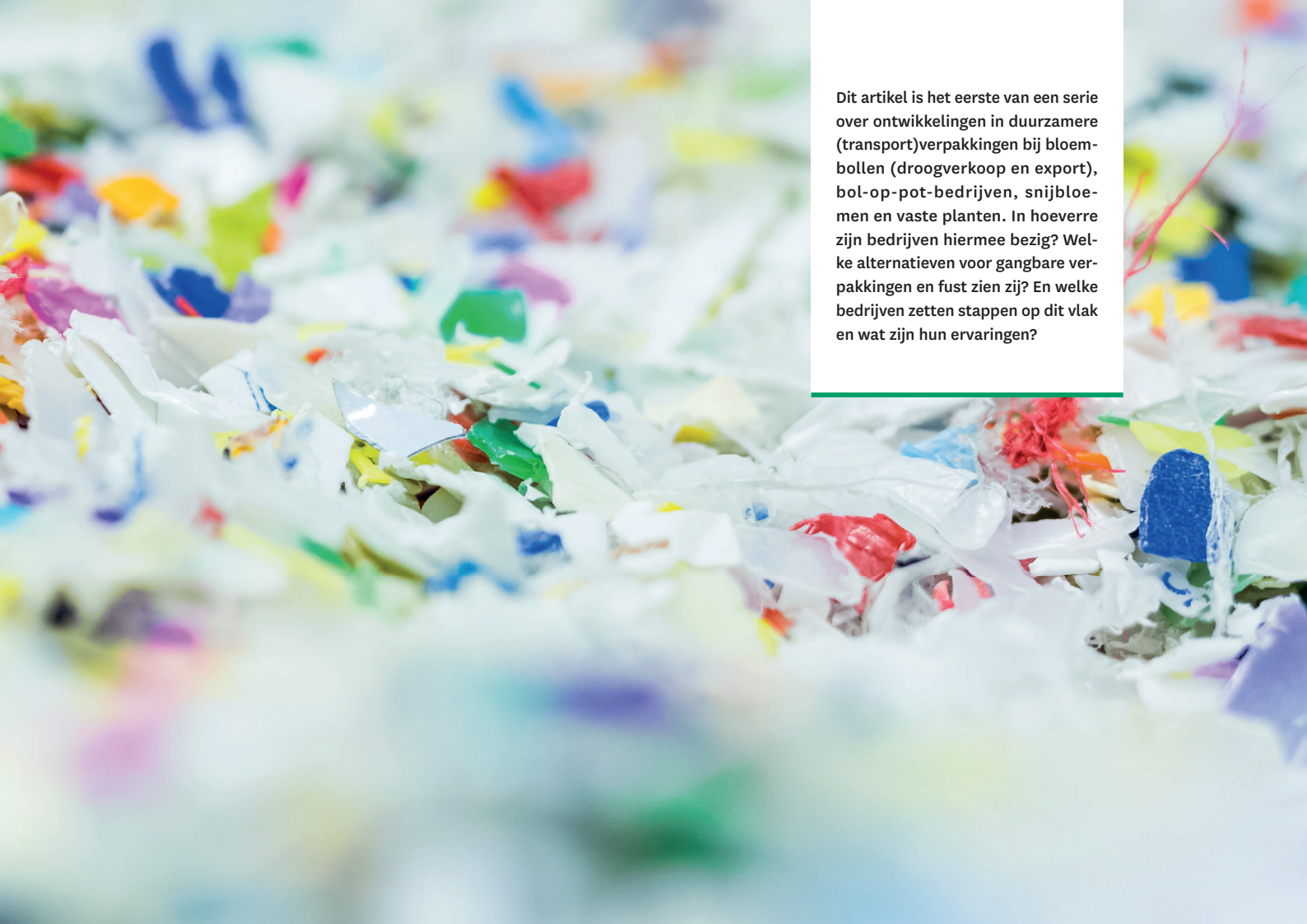
Afgelopen mei maakte het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) in Den Haag een serie ‘Brancheplannen Duurzaam Verpakken’ openbaar. Hierin staan concrete doelstellingen en maatregelen die branches in 2022 moeten hebben gerealiseerd om verpakkingen te verduurzamen. Onder andere Tuinbranche Nederland, Royal FloraHolland en GroentenFruit Huis stelden zo’n brancheplan op. Het KIDV ziet een rode lijn. “Branches zetten stevig in op terugdringing van het gebruik van plastics, bijvoorbeeld door innovatie en toepassing van substituten én

door toepassing van meer gerecycled materiaal in nieuwe producten. De toepassing van FSC/PEFC-gecertificeerd papier en karton gaat met de nieuwe brancheplannen richting honderd procent”, zegt Lilian Scholten van het KIDV.

De plannen geven de opstellers ervan richting om hun verpakkingen en transportverpakkingen te verduurzamen. ‘Duurzaam verpakken’ betekent het ontwikkelen van verpakkingen met zo min mogelijk impact op het milieu, zonder dat de kwaliteit van het verpakte product in het geding komt. Bij het ontwerpen, produceren en verwerken van verpakkingen moeten dan zo min mogelijk grondstoffen nodig zijn en de verpakkingen moeten opnieuw kunnen worden gebruikt of gerecycled. De brancheplannen dragen bij aan reductie, hergebruik en recycling van grondstoffen en verpakkingsmaterialen. Scholten: “De opdracht aan de makers van de plannen is nu om de ambities die erin staan waar te maken. Hiertoe moet de branche of het bedrijf die het plan heeft opgesteld aan de slag om hun huidige product-verpakkingscombinaties eens kritisch te bekijken en te zoeken naar verbeteringen.” Dit kan volgens haar bijvoorbeeld worden bereikt door goed in te spelen op technologische vernieuwingen en door ketensamenwerking.

KRITISCH KIJKEN NAAR VERBETERING

Royal FloraHolland heeft het brancheplan ‘Duurzaam Verpakken 2019-2022’. Ze kijkt daarbij naar wat in haar directe invloedssfeer ligt, namelijk de transportverpakkingen (fust) van plastic, karton en papier voor bloemen en planten, zoals trays, emmers en dozen. De productverpakkingen waarmee bloemen en planten kwekerijen verlaten, zoals bloemhoezen, steeketiketten en potten vallen buiten het brancheplan, zegt Jacco Duindam van Royal FloraHolland. Hij geeft aan



Dit artikel is het eerste van een serie over ontwikkelingen in duurzamere (transport)verpakkingen bij bloembollen (droogverkoop en export), bol-op-pot-bedrijven, snijbloemen en vaste planten. In hoeverre zijn bedrijven hiermee bezig? Welke alternatieven voor gangbare verpakkingen en fust zien zij? En welke bedrijven zetten stappen op dit vlak en wat zijn hun ervaringen?

dat FloraHolland beseft dat ook deze productverpakkingen mede het beeld bepalen van het gebruik van verpakkingen in de sierteelt. “Daarom doen we daar ook wat mee, maar buiten dit brancheplan. We zijn ons aan het oriënteren hoe we duurzame verpakkingen samen met ketenpartijen om ons heen het beste kunnen oppakken en beïnvloeden, zodat we het samen beter kunnen doen. Want één ding is zeker, wil je daar slagen in maken, dan moet je dit met elkaar doen. Ik verwacht dat hier gezamenlijke doelstellingen en acties uit voortvloeien.”

Veel kwekerijen spelen al in op duurzamere verpakkingen, zo is goed te zien op bijvoorbeeld Plantarium, IPM Essen en Trade Fairs. Ze hopen zich hiermee te kunnen onderscheiden van de concurrent, anderen doen het meer vanuit een intrinsieke motivatie. Een verklaring voor de groeiende aandacht is de publieke verontwaardiging over ‘plastic soep’ en zwerfafval en de aandacht die de media hieraan besteden.

EENMALIG PLASTIC TERUGDRINGEN

Royal FloraHolland geeft niet veel ruchtbaarheid aan het brancheplan, het is een intern stuk. Duindam: “Begin februari hebben we met 65 andere toonaangevende bedrijven en organisaties het Plastic Pact NL ondertekend. De naam zegt het al: dit gaat specifiek over plastics.” Dit pact heeft onder andere als doel om voor 2025 het eenmalig gebruik van plastic (of fust) terug te dringen. De veiling draagt hieraan bij door bij al haar plastic fust in te zetten op duurzaamheid. “Dat betekent minder materiaalgebruik, meer recycling, het stimuleren van meermalige verpakkingen en zo mogelijk gaan voor biobased plastic fust.” Omdat de maatschappelijke discussie zich vooral focust op plastics, kiest FloraHolland voor één duidelijke externe profilering; namelijk het Plastic Pact NL.

De bloembollensector heeft geen ‘Brancheplan Duurzaam Verpakken’, maar dat betekent niet dat er niets gebeurt, zegt Prisca Kleijn, directeur bij KAVB. In de sector wordt er qua fust tussen professionele partijen vooral veel gebruik gemaakt van houten kuubkisten en die worden jarenlang hergebruikt. Ook wordt er veel gewerkt met plastic zwarte kratten. Omdat die laatste bij export vaak met de bollen worden meeverkocht en de kratten in het buitenland vaak in de shredder belanden, introduceerden KAVB en Anthos in 2011 de plastic Utilysys-klapkrat voor de bollen- en vasteplantenhandel. Die krat komt retour na gebruik en kan zo tussen zeven en tien keer worden gebruikt. Kleijn: “Door hierin te investeren zou de bollensector in de toekomst 85% minder kratten nodig hebben door meermalig gebruik, minder transport-kilometers maken, minder emissie veroorzaken, minder energieverbruik en minder afval hebben.”

Alfons Zwetsloot, directeur van Anthos, geeft aan dat er in zijn sector winst te behalen valt als exporteurs die Utilysys-krat meer gaan gebruiken. “Dit kan goed werken bij meerjarige contracten of jarenlange relaties. Het gebruik hiervan is lastiger als de bollen nog door een importeur worden doorgeleverd aan verschillende kleinere broeiers.” De Utilysys-klapkrat heeft tot nu toe nog niet gebracht wat ervan werd gehoopt. “Het loopt moeizaam, maar toch begint deze meer voet aan de grond te krijgen. Je ziet dat duurzaamheid bij exporteurs steeds meer aandacht krijgt.” Binnen het Platform Duurzame Handel Bloembollen & Vaste Planten, waarin vooral droogverkoopbedrijven zitten, is het verminderen van afvalstromen een van de verbeterpunten. De partijen hebben hierover nog geen collectieve afspraken gemaakt, weet hij. Verschillende droogverkoopbedrijven maken al wel werk van nieuwe duurzame verpakkingen. “Het is een manier om je te kunnen onderscheiden bij afnemers.” ●